

## 协议签署 宁波旅投与广东航运 联手开发宁波水上旅游项目

曾经,在宁波无论是出行还是货运,主要依赖航道、船只。后来,随着空中、陆路交通的发展,航道多以货运为主。但现在,越来越多的人认识到船行水上的别样韵味。

据记者了解,近年来,宁波水上旅游逐渐进入发展快车道。其中,三江夜游项目运营一年多来受到市民和游客的好评,与此同时,越来越多的宁波市民,对于宁波水上游项目,也有了更多的期待。

“我们将着力把宁波打造成为水上旅游集散中心,辐射环杭州湾大湾区。”据宁波市旅游投资发展有限公司总经理陈刚介绍,此次市旅投公司与广东省航运集团签署双方战略合作,是为了加强与社会资源和社会资本的对接整合,促进产业融合发展,进一步提升宁波水上旅游品质及品牌影响力,“双方将发挥各自优势,共同开发经营宁波及周边水域的水上旅游观光及客运业务。”他说。

据了解,广东省航运集团运营客运及旅游、航道开发、港口物流等六大业务板块。该集团旗下的“蓝海豚”珠江游品牌运营20余年,占据广州市珠江游市场近40%市场份额,拥有安全管理、营销体系、产品研发、服务质量等方面的成熟经验,其游船资产已于2017年成功挂牌新三板。目前广东省航运集团正积极开拓其他地区水上游项目,参与开发了杭州、赣州、香港、澳门等地的水上观光旅游项目。

## 未来规划 将开发宁波往返 上海、舟山水上旅游高速客运航线

那么,宁波水上旅游将迎来哪些变化?

根据此次市旅投公司与广东省航运集团达成的战略合作框架协议,双方将在游船观光、客运交通、亲水旅游、近海邮轮、海钓业务、水上游配套设施建设等方面开展全面深入合作。

下一步,将对现有宁波“三江夜游”项目进行运营提升;合作开发海岛游产品,建造投入新船,整合宁波、舟山附近优质海岛资源,提供海岛休闲旅游产品;开展小型游艇项目,开发从宁波市区出发沿甬江出海的旅游观光线路;深度借鉴广东省航运集团通过打造水上高速客运交通体系助力粤港澳大湾区发展的先进经验,参照珠三角地区水上客运、莲花山港-香港机场海天联运模式,开发宁波往返上海、舟山水上旅游高速客运航线,推动环杭州湾大湾区建设。

此外,还将利用宁波丰富的水上资源,建造开发如水上乐园、水上运动中心、水上娱乐中心等亲水旅游项目;打造中小型邮轮,开发从宁波出发前往周边海域特别是舟山群岛、象山等地旅游观光的休闲邮轮产品,力争把宁波三江及近海水上游项目培育成为宁波都市旅游核心产品、“大运河-海丝文化”的旅游精品。

## 项目启动 将新增三江游船, 一船能坐150人、拟配备厨房等

这些水上旅游项目将如何实现,未来“时间表”又是如何呢?

陈刚表示,上述项目将力争在未来三年内逐一实现。其中,“三江夜游”提升项目将成为首个启动项目,“我们将对现有宁波‘三江夜游’项目进行运营提升,通过打造新船、开发产品等方式扩大运营规模。”他说。

根据规划,明年将新增两艘游船,“力争在明年夏季旅游旺季到来之前投入运营”。随后记者采访宁波汉雅三江旅游发展有限公司有关负责人获悉,规划中的新游船比原有游船更宽更长,功能也更丰富。比如,“载客位将从原先的40人增至150人左右”。据透露,新船将采用简约大气、清新亮丽的折角线型外观,大面积落地玻璃窗及玻璃穹顶,造型外观能代表宁波城市形象;船身结合宁波三江通航高度限制量身定制,空载水线以上高度不大于3.8米,确保全年可通过三江最矮桥;同时,拟设计为前、后分舱模式,方便满足不同客户、不同活动的功能需求。拟配备大面积厨房,设置酒店式冷热餐加工设备,满足适当规模餐饮需求。



宁波三江夜游规模将扩大。

### 相关链接

## 宁波水上旅游市场未来仍有较大发展空间

近年来,宁波旅游业飞速发展,游客量和产业收入高速增长。根据宁波市旅发委发布的《2017年宁波市旅游经济运行分析报告》,2017年全市接待国内外游客10910.25万人次,同比增长18.61%;旅游总收入1715.95亿元,同比增长18.63%,宁波正在成为国际化程度较高的长三角南翼中心旅游城市和中国一流的休闲旅游目的地。

宁波向海而生、倚港而兴,水上旅游资源丰富。城中心,月湖静卧楼宇中,三条江水绕城流淌,东钱湖帆船、象山海岛游等水上旅游线路产品更是为大家所津津乐道。但是,此前受制于水上旅游资源基础设施不到位等多方面因素,并没有上规模、高品质、能代表宁波旅游水平的水上旅游产品。

反观国内外知名滨水城市的发展,其河道功能大多经历了从原来的航运为工业服务,转变到以水上观光、休闲、娱乐为主。近年来我市的旅游市场份额也开始显露“向水上进军”的势头,其中,去年三江夜游的重启填补了宁波夜间旅游的空白,现有投入运营的汉雅1号、2号游船运营情况良好,旺季时一票难求。

记者 谢舒奕 通讯员 沈宁 文/摄

### 快评

## 开发水上旅游 别拉下滨水生态建设

重新开发宁波往返上海、舟山水上旅游航线,三江夜游规模扩大,相当于增加了让人赏心悦目的水上出行方式和出游产品,对市民来说无疑是利好。尽管有人担心,近十几年来,这几种客运或旅游产品几乎都经历过好几轮“旺季拥挤不堪,淡季生意清淡,长期难以为继,公司开开关关”的窘境,不知道这次能否走出“轮回”?但毕竟市场的归市场,对于收益与风险之类的评估,商家自有道理。

由这次利好消息带来的,还有许多市民对于进一步改善滨水环境的期盼。拿三江夜游项目来说,虽然在停开多年后再次投入运营以来情况不错,近年来三江六岸的灯光等景观也愈发漂亮,但水质浑浊、自然景观和相关设施不尽如人意等问题没有大的改观。而科学规划、进一步花大力气改善滨水环境,对于打造旅游精品,尤其是对于提升城市品质、满足市民期盼,意义是不言而喻的。

这方面并非没有先例。在纽约等水上观光发达的世界著名旅游城市,生态环境的规划、保护与建设往往比旅游开发走在前面。尽管目前纽约的“母亲河”——哈德逊河两岸休闲带景观看起来已经令人惊艳,但在四五年前,纽约还是发布了2030年的远期规划,核心元素包括两岸休闲带应有滨水公共空间,要有水鸟、水草等健康生物体系,要有适合的休闲、运动项目等。

今后,如果能在新游船的载客量、功能、美观等方面做足文章的同时,在滨水生态规划与建设方面也下足功夫,就有望实现游客体验与市民幸福指数的“双提升”。

胡晓新