

改革开放的四十年,也是江苏发展和升级的四十年。10月26日,“全国晚报社长总编看江苏”采风活动在南京举行,近140家晚报的老总先后赴新加坡·南京生态科技岛、苏宁总部等地采风,了解江苏改革开放四十年来社会面貌的巨大变迁,感受四十年飞速发展的深刻烙印。六朝古都深厚的文化底蕴、超前的生态理念和智能高科技元素,令晚报老总们连连称赞:美丽的南京,处处闪耀着智慧之光!



媒体老总参观生态科技岛规划。

1

惬意  
江心洲景观规划  
原生态与高科技有机融合

新加坡·南京生态科技岛所在的江心洲,是南京长江中的一座岛屿,面积约15平方公里,是长江沿线各大城市中唯一位于主城范围的江中洲岛。

该项目是新加坡-江苏合作理事会框架下的旗舰项目,也是迄今为止南京对外经济技术合作中规模最大的一个整体合作项目。2012年9月,江苏省政府批准设立“江苏南京生态科技岛经济开发区”,明确为省级开发区。

江心洲原本是一个种葡萄和蔬菜为主的农业小岛,如今大部分原住民接受本岛安置,由农民转成市民。洲岛家园社区是生态科技岛开发建设中建立的首个安置房小区,有约5000套安置房,有小学、幼儿园、社区配套等公共配套设施。

据介绍,为让安置后的原住民改变“农耕”时代的生活习惯,逐步适应城市生活,当地街道和社区通过“党建引领、理念先行、社团带动、居民参与”为工作主线,探索出决策联议、活动联办、资源联用、服务联做、困难联帮的“五联工作法”,主动贴近居民、找准问题难点、组织丰富活动,让居民回归邻里乡情,构建“新熟人社会”。衡阳日报社总编辑林新华赞扬:“对于居民的安置相当妥善,要点赞,在全国应该是个样板。”

生态科技岛上有多家生态环保和智慧型企业入驻。大江环境股份有限公司技术中心总监柴春燕介绍,水科学产业是生态科技岛布局的一大前沿产业,因此对“大江环境”的支持力度很大。科大讯飞的高胤博则向大家展示一个人工智能场景:早晨,机器人把你叫醒,享用了机器人制作的早餐后,乘坐无人驾驶汽车,前往智能办公区工作;晚上下班后,到无人超市逛逛……

羊城晚报报业集团党委书记、社长刘海陵表示,作为科学创新,江心洲开发的理念和探索,具有非凡的意义。新加坡·南京生态科技岛超前的生态理念让厦门日报社社长、总编辑唐亚强印象深刻:“江心洲景观规划充分利用了岛上的原始地形,花草树木自然搭配,整体建设突出海绵城市的理念,真正做到原生态、高科技的有机融合,值得我们其他城市学习。”



生态科技岛公园

“全国晚报社长总编看江苏”采风活动  
走进江心洲和苏宁  
大美南京  
闪耀着  
智慧之光

震撼

淮海路上空调门店  
华丽转身500强跨国集团

走进苏宁总部时尚大气的巨无霸大楼,“黑科技”随处可见,百余位媒体老总仿佛进入了未来的智慧空间。不少媒体老总称赞:作为曾经的传统零售企业,苏宁近几年互联网化的发展,令人惊叹、敬佩!

苏宁易购集团股份有限公司副董事长孙为民介绍,除了众所周知的智慧零售外,苏宁在金融、科技、大数据、文创、体育等诸多方面都有精彩表现,在消费者并不直接接触到的“幕后”领域里,苏宁甚至走在世界前端。孙为民着重介绍了“苏宁小店”未来计划:苏宁小店将以1000户家庭为单位配置,以一日三餐供应为中心,同时向老人、孩子提供服务,打造流量入口。

温州日报报业集团副社长、温州晚报总编辑缪磊惊讶于苏宁的快速转型。他认为,像苏宁这样的国内知名大型企业,转型并非易事。“苏宁紧紧抓住了互联网转型,跟紧脚步。这是变革,也是一种企业精神,值得尊敬。”

在参观苏宁企业博物馆时,来宾再次感到震撼。在这里,大家看到了28年前的苏宁:位于南京淮海路上一间200平方米大小的空调专卖店,店里出售唯一的产品是春兰空调。所有的工作计划、销售数据,都用粉笔写在小黑板上,公司最大的硬件投入是桌上的几台电脑。如此“土气”的苏宁与刚走进苏宁时大家见到的“高大上”跨国集团,形成了巨大反差。苏宁的巨变,正是改革开放40年中造就的产物,是国家发展的缩影。

2

3

赞叹

“智慧苏宁”已渗透进  
我们生活的点滴

和当初咬牙跺脚买下几台电脑一样,苏宁董事长张近东从不怀疑科技的力量,舍得投入,这让苏宁在科技道路上越走越超前。2005年和IBM、SAP合作打造的升级版ERP系统项目,投入超过1亿元;今年7月9号,苏宁和德国SAP签署了战略合作协议,将共同在零售、物流和体育等领域展开技术合作。如今,苏宁的万人技术研究团遍布全球,人工智能、物联网、大数据、云计算、区块链……苏宁汇集先进科技,正在用智慧零售重塑行业面貌。

在公司副董事长孙为民看来,如今的苏宁“智慧零售”之所以能把人工智能、大数据、场景消费等作为方向,其根本还是在新的技术手段下强化服务。而将零售生产关系从过去的“产-销-用”演变为“用-销-产”,也是苏宁将零售的核心内容从“商品”转变为“服务”的态度体现。

苏宁易购集合店里展示了很多苏宁易购的“黑科技”产品和技术,刷脸购物、机器人导购等,让大家感觉到了科技智慧零售的便利与魅力。

苏宁的高科技赢得了媒体老总的高度称赞。齐鲁晚报总编辑支英琦说:“非常国际化的企业,布局合理;在互联网化发展方面走得早而稳,企业前景广阔。特别是苏宁小店,线上线下结合在一起的经营模式,重视用户体验,很有商业前景。这对传统媒体的转型也有借鉴意义。片面追求互联网化发展或是固守成规都行不通。在线上无限拓展的同时,线下要扎根落地。”

“日常接触的是苏宁零售,很表面的一段。今天参观后,深刻感到苏宁的布局有了更深的拓展,很受启发。从一个五交化公司发展成大规模跨行业集团,苏宁的每一步踩得都很准。既布局大型零售,也开进了社区,大小结合。苏宁在互联网化的规划和探索中充分学习借鉴,又把握了未来发展的趋势。苏宁的执行力、前瞻性都让人佩服,值得我们学习。”生活日报总编辑廖鲁川说。

洛阳晚报执行总编辑李琦表示,“在苏宁,我感受到了现代化。它非常注重客户体验,用户感受特别好。从小小的一个零售店发展壮大成如今这样一家超大型公司,和它创新超前的思维是分不开的,和重视用户感受也是分不开的。苏宁的未来不可限量。”图文均据《扬子晚报》