

## 工行宁波市分行“工银普惠行”助力实体经济发展

近日,工行宁波市分行在全行范围内开展“工银普惠行”主题活动,通过全方位改进产品体系、服务理念和服务方式,进一步服务好实体经济和小微融资需求,履行国有大银行社会责任和担当。

此次“工银普惠行”活动,工行宁波市分行将依托中国工商银行的“一个平台、三大产品体系”普惠金融综合服务体系,深入实施普惠金融优先发展战略,推动相关产品与服务小额化、专业化、批量化,满足宁波小微企业多、频、急的融资需求。其中,“一个平台”是指集“便捷开户、公私

联动、财务管理、理财融资、小微e管”等五大功能为一体的“工银小微金融服务平台”,可以为小微客户提供一站式的综合金融服务。“三大产品体系”则是指围绕小微企业的成长周期,提供包括纯信用类的“经营快贷”、抵质押类的“网贷通”以及“线上供应链”等在内的多款线上融资产品。

今年,工行宁波市分行普惠贷款增幅远高于各项贷款的平均增幅,贷款利率也低于全部贷款的平均利率,有力助推了宁波小微企业和实体经济的发展。沈颖俊

## 中行宁波市分行营业部成功归还客户遗失物件

近日,中行宁波市分行营业部收到了一封来自普通客户的感谢信,信中字迹工整,字里行间流露出对该行营业部员工满满的感谢和赞赏。

原来,9月末一天临近下班时,该行营业部保管箱工作人员在巡查保管箱看物间时发现一饰品盒,疑似客户遗失物件。工作人员第一时间报告上级领导后,当即对物件进行清点,发现内有金饰若干。通过反复查看当天所有监控录像,经过初步排查,锁定为最后一位进入看物间的客户陈先生。此时已是晚上9点,客户在接到该行营业部工作人员通知后,表示天色已晚,明天再来核对物件。

第二天10点左右,陈先生来到该行营业部。经过一段时间的回忆,客户表示

一时半会儿无法想起丢失的具体物件。鉴于此,工作人员安抚陈先生不要着急,并温馨提醒客户可以先回去和家人核对商议。

国庆长假结束的第一天,陈先生偕夫人再次来到该行营业部。经过核对物品清单,发现其夫人对饰品盒及盒内物件描述基本正确。考虑到既要物归原主,又不能所还他人,该行营业部决定向辖区派出所报备此事,请求派出所介入。工作人员于10月9日当天陪同客户到辖属派出所做笔录。备案结束后,在派出所民警的见证下,最终将物品归还原主。

该行营业部员工本着对客户高度负责的精神,以维护客户利益为己任,以优化客户服务为抓手,凭借专业能力和贴心服务,赢得了客户的赞赏。包佳

## 中行宁波甬港北路支行举办“小小银行家体验日”活动

近日,中行宁波甬港北路支行邀请部分客户子女至宁波鄞州江东支行参加“小小银行家体验日”活动。该行工作人员带领小朋友参观营业厅设备,包括智能柜台、ATM机等,向孩子们介绍美元、欧元、英镑等7种常见外币的小常识及如何识别人民币假币的小技能。特别设置的

财商课通过深入浅出的讲解,结合提问环节,牢牢吸引了小朋友的注意力。小朋友进行角色扮演,模拟柜员给其他小朋友办理业务,现场互动热烈,家长也纷纷参与。

本次“小小银行家体验日”活动,普及了金融知识,树立了小朋友正确的金钱观,得到客户的一致好评。包佳

## 建行宁波市分行获总行营销优胜团队一等奖等三大奖项

为加大金融市场业务影响力,建总行开展“3721齐头并进”金融市场业务系列营销活动。建行宁波市分行高度重视,既在分行层面动员15家支行开展“3721甬往直前”金融市场业务系列营销活动,又积极组织代表队参加总行营销活动角逐。

在2018年金融市场业务“3721齐头

并进”活动总结表彰会上,宁波分行的活动组织情况受到了总行的高度评价,海曙支行代表队保质保量完成全部7项任务,获“优秀团队一等奖”,分行在组织、动员上得到总行认可,获“最佳影响力三等奖、优秀组织三等奖”。

翁孝良、石志藏

## 鄂尔多斯地区荣恒“首届暖冬羊绒节”年终巨惠 全场低至0.6折 2折封顶

据悉,本届“暖冬羊绒节”推出的羊绒产品样式多达千种,设计时尚、大方,产品全部采用鄂尔多斯地区优质山羊绒、领先工艺精纺纺织而成,将满足各个层次消费者需求。寒冬来临,很多消费者都会考虑在寒冷的冬天为家人、自己准备些优质、轻便、保暖的羊绒产品。本届羊绒节是你不错的选择。无论是柔软精纺保暖性好的羊绒衫,还是细腻绵柔、款式新颖的羊绒围巾,都是这个季节的上好选择。

选择羊绒衫的准则首先就是质量好、保暖,其次就是穿着舒适、亲肤性好。目前市场在售的羊毛制品主要有四种:羊毛和其他材料混纺单品;纯羊毛单品;羊

毛和羊绒混纺单品;纯羊绒单品。只有出自山羊身上的绒,才是真正意义上的羊绒,本届“羊绒节”的羊绒产品采用的是内蒙古鄂尔多斯地区的山羊身上的优质山羊绒,这种具有纤细柔软、保暖好等特点。而这种羊绒制品还有一个特性就是亲肤性特别好,穿着感舒适,鄂尔多斯地区的优质山羊绒纤维外表鳞片小而光滑,纤维中间有一层空气层,因此其重量轻,手感滑糯,亲肤性佳。

抢购热线:18858457051

抢购时间:2018年11月9日至11月12日

抢购地址:宁波市鄞州区豫源路88号香格里拉大酒店3M楼慈溪厅

## 全新零售模式深入中国 宁波保时捷e享空间开业

近日,保时捷第二家e享空间在宁波开业。宁波保时捷e享空间位于宁波市鄞州区宁南北路1200号,占地面积达400余平方米。这是继广州保时捷e享空间之后,中国开设的第二家e享空间。作为保时捷全球数字化转型的战略实践,宁波保时捷e享空间将为当地消费者呈现独特的保时捷零售体验。

开业典礼上,保时捷中国总裁及首席执行官严博禹先生(Dr.-Ing Jens Puttfarcken)向莅临现场的各位嘉宾表示诚挚欢迎和衷心的感谢,他强调了在中国建设经销商网络的重要性,“目前中国在全国范围内拥有109家销售网点,中国客户可以更加便捷地享受到保时捷贴

心的服务、严格的标准和专业的技术。保时捷e享空间将通过数字化高科技的展示手段和互动的体验,传达纯粹的跑车精神。”

宁波保时捷e享空间通过一系列多媒体墙和创新互动体验,让消费者更为直接地感受到保时捷的产品和品牌文化。一系列的“数”动体验组件通过多感官的方式与消费者进行互动,感受保时捷品牌带来的乐趣;空间内的互动影幕可以展现保时捷70年的发展历程,见证保时捷顶级跑车的魅力。幻影配车系统提供高度个性化的配置,通过用平板电脑配置心仪车型的外观和内饰,为消费者打造出符合个人喜好的梦想之车。包佳

## 2018 BMW东南区新能源产品体验日活动宁波收官

近日,2018 BMW东南区新能源产品体验日活动在宁波正式收官。作为该系列活动的最后一站,活动吸引了宁波及周边地区近200位客户共同参与。

作为先进电动出行领域的豪华汽车品牌,宝马始终与顾客一同追求更健康、更可持续的绿色生活方式。本次“2018 BMW东南区新能源产品体验日宁波站”活动正是以绿色出行和健康生活为主题,通过对新能源车型亮点和新能源车辆政策的讲解,健康生活方式——轻食主义的分享以及试乘试驾双向体验,将绿色出行理念传递给更多的客户,进一步推动当地客户对新能源车以及BMW电动驾趣的认知。

2019款BMW 5系插电式混合动力定价49.99万元;2019款BMW X1插电式混合动力则在厂商建议零售价保持39.68万元不变的情况下,升级标配8.8英寸数字中央液晶显示屏。

车辆试驾环节,所有受邀客户分别体验了全新BMW 5系插电式混合动力和BMW X1插电式混合动力车型。车队穿行于宁波美丽的东钱湖畔,在秀美的湖光中尽展俊朗的身姿,畅享静谧、平稳的驾乘感受;而当驶入湖畔山间小路,两款车型又将BMW品牌运动基因体现得淋漓尽致,让所有参与者尽享BMW独有的电动驾趣。

包佳

## 天猫双11银泰携国际大牌发布首份新零售“好货清单”

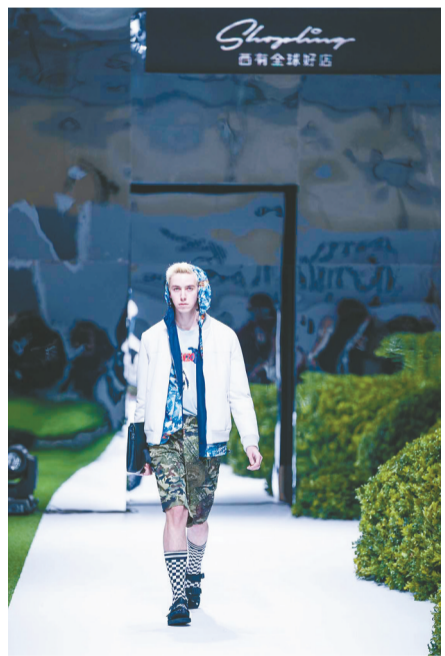
11月7日,2018天猫双11银泰主会场迎来了一个小高潮,银泰百货携Versace、MaxMara、Emporio Armani、COACH等国际大牌将一场时尚大秀呈现在了全国顾客眼前,全场共计展示了90组大秀造型,240件国际尖货。而颇具亮点性的是,大部分秀场展示商品都可以在喵街APP中线上直接订购,实现“边看边买”。

### 新零售下 银泰进一步深化品牌合作

此次大秀,银泰自营奢侈品买手店“西有”也带来了众多秀场look品牌,包括ALEXANDER WANG、BALLY、GIVENCHY、KENZO、Sonia Rykiel、STELLA McCARTNEY、Jimmy Choo、ALEXANDER MCQUEEN等一线大牌。这一次“西有”颠覆了传统的风格化搭配方式,利用叠穿的搭配法则让造型千变万化。

据悉,这是银泰百货20年来的新零售首“秀”,其与品牌的深度合作也首次以“秀”这样具象的方式呈现出来。除了主会场外,银泰各地的其他门店亦均通过不同形式向顾客发布好货清单,而银泰商业CEO陈晓东也发布了一份“银泰必买好货清单”,涵盖化妆品、服装、黄金饰品等多个品类。

今年以来,银泰百货与兰蔻、SK-II等数十个品牌达成高级别合作,销售、会员增量显著。以SK-II合作为例,该品牌超级品牌日销售同比增长4倍。这样的结果是银泰百货对于会员、货品、场景的数字化整合所产生的效应,截至今年9月,银泰商品数字化程度达到58%,数字化使得销售额大幅度提升。



### “西有”宁波首开入驻银泰天一店

“SHOPLING 西有全球好店”是银泰商业旗下的买手式品牌集合店,在“西有”你可以轻松找到当季米兰、巴黎、纽约等地的最新时尚单品。近日,“SHOPLING 西有全球好店”入驻银泰天一店,在“双11”前盛大开幕,进一步拉近了甬城消费者与国际时尚前沿的距离。

拥有一支专业买手团队的“西有”,以顾客的时尚观念和趣味为基准,挑选多品牌组合的时尚单品进行组货,针对不同用户群提供不同风格的货品组合,为爱时尚的人提供极致的美学体验。

余涌