

双11电商巨头又创纪录!

天猫一天卖出2135亿元 京东双11期间卖出1598亿元 4家甬企半天就跻身亿元俱乐部

本报讯(记者 史妮超) 双11,你是否“剁手”了?在消费者拼手速的同时,电商巨头们也一直在刷新着交易额数据。

从第一秒钟开始,2018年天猫双11就在不断刷新纪录:昨天零时过后仅21秒,交易额就突破10亿元,比去年快了7秒;2分05秒,破100亿元,比去年快了近1分钟;1小时47分26秒,破1000亿元大关,比去年快了7个多小时。至昨天24时,天猫双11指挥中心的大屏幕上,不断滚动的交易额数字最终停留在了2135亿元。而去年双11,天猫的交易额是1682亿元。

另一电商巨头京东也不遑多让,从11月1日零时开始,至11日14时,交易额达1354亿元。截至昨天24时,最终数据定格在1598亿元。去年京东双11期间的交易额为1271亿元。

天猫平台上,仅两小时,成交过亿元的品牌就达105个。截至昨天中午12时,天猫双11“亿元俱乐部”会员数为167个,达到去年双11全天的数量。其中,宁波企业占了4个,分别是GXG、太平鸟、方太、奥克斯。

GXG再次霸屏天猫双11男装品类榜单,占据首位。昨日零时过后1分31秒,GXG男装单品牌销售

额破1亿元,比去年快了3分钟;4分42秒,GXG全品牌销售额破2亿元,比去年快了8分钟;到12时3分14秒,GXG男装单品牌销售额破3.35亿元,超越去年双11单日销售总额。截至24时,GXG全品牌销售破5.54亿元。据了解,宁波企业上一次霸屏是在2016年的双11,主角也是GXG。

宁波品牌太平鸟也是今年双11的大赢家。昨天零时2分05秒,太平鸟服饰全品牌销售额破1亿元,比去年快了43秒;截至24时,突破8.18亿元。其中太平鸟男装单日销售额居天猫男装品类第三名,乐町和太平鸟女装分居女装品类七名和第八名。

聚焦双11

大数据告诉你 双11什么最好卖

今年双11,大家都在买什么?天猫和京东的大数据中,就有大家想知道的。

高品质商品、进口商品成消费大势

从热销品类和商品的数据来看,高品质商品、进口商品成消费大势。

意大利奢侈品牌VERSACE第一年参加天猫双11,预售开启3天,预定商品数就已超过日常1天的20倍。昨天零点过后5分钟,成交就破百万元。

天猫国际的战绩显示:日本refa美容仪、花王纸尿裤、城野医生收敛水、英国戴森吹风机、西班牙martiderm安瓶等单品1小时成交即破千万元;在开场1小时内,加拿大甜虾卖出283万只,澳大利亚牛排被抢137万片,墨西哥牛油果卖出14万个,电动牙刷卖出12万个,智能垃圾桶卖出15000个。

从京东数据看,双11期间(11月1日到11日),电脑数码、通讯和家电品类中,售价6000元以上手机的销售同比增长180%;售价超过3000元的网红戴森卷发棒,首批15秒售罄;大容量嵌入式洗碗机的销售额是去年同期的4倍多;最畅销的电视机尺寸从50英寸扩大到了55英寸。日用消费品方面,进口高端洗发水的销售额是去年同期的3倍,进口饮料是去年同期的6倍,全球购医疗保健品是去年同期的5倍。

越来越多的人愿为爱好买单

年轻消费者的崛起,让消费表现出个性、酷玩的特点。京东社交产品为110个品牌定制了110款社交互动玩法,累计有超过1.8亿人次参与。新潮数码产品受到青睐,全幅相机销售额是去年同期的29倍,降噪耳机销售额是去年同期的4倍,无人机销售额是去年同期的4倍。

越来越多的消费者愿意为自己的爱好买单。天猫数据显示,苹果iPhone XS Max、iPhone XR等新品手机,双11开启30分钟内销售额破亿元;1小时内,大疆灵眸Osmo Mobile 2无人机、GoPro HERO7 Black、雷神911ME游戏本全面售罄,商家极速补货。

生活旅行和图书文娱等“精神食粮”也销售火爆,双11期间,京东艺术品频道销售额比起今年“618”促销期间增幅达到434%;京东出境游业务销售额为去年同期的7.2倍。

“分钟级配送”成为物流常态

双11对商业、支付、物流与服务来说,都是一次大考。

菜鸟网络数据显示,昨天上午10时36分,今年双11物流订单量已经超过2016年双11全天的6.57亿个,和去年双11相比,快了8个多小时。尽管包裹越来越多,但物流时效也越来越快,“分钟级配送”渐成物流常态。截至昨天上午8点,从菜鸟网络平台上的订单配送情况来看,有263个城市(含港澳台)已经签收了双11包裹。

双11期间,京东物流仓配一体服务订单中,超过90%实现了当日达和次日达;非京东商城商家物流订单同比增长100%。京东的配送时效提升至分钟级,一小时送达的京瞬达服务已覆盖北京五环内所有地区,最快一单仅用时4分钟。 记者 史妮超

宁波跨境电商 再次火力全开

菜鸟仓库快递车次增加五倍

本报讯(记者 黎莉 通讯员 陈莹 戚鸣 卓松磊) 今年双11,宁波的跨境电商火力全开,又创下新高。记者从宁波海关获悉,截至昨天14时37分,宁波海关物流库接收总署放行共计606.6万单,已超过去年双11全天,货值11.2亿元。截至昨天16时,这个量达到了634.5万单,货值11.7亿元,其中宁波保税区共有448.3万单,货值8.6亿元。

昨天零时刚过,随着消费者的疯狂下单,宁波保税区、慈溪出口加工区、梅山保税港区、宁波保税物流中心的跨境监管仓内开始了紧张的发货工作,来自世界各地的各种进口货物,被快速分拣、装箱、打包、贴制面单、扫单。

据了解,今年双11,出口加工区菜鸟仓库快递车次增加了近5倍。宁波海关驻宁波杭州湾新区办事处与企业通力合作,实现卡口24小时通关放行,打通包裹出区最后一公里,为消费者提供快速的物流体验。截至11日12时,海关数据显示,出口加工区整体口岸实现订单161万单,价值2.34亿元。

单人套餐走红,迷你洗衣机成爆款 “光棍节”聚焦单身经济

双11已被默认为购物狂欢节,但在十多年前,双11第一次通过网络被炒红的时候,它代表的是“光棍节”。单身的人,对衣食住行都有着特定的需求,这一群体的大量存在也改变了一些消费模式。

传统大菜多了“一人份”选项

对于单身的人来说,一个人在外吃饭是一件头疼的事情,一个菜花样太少,两三个菜量又太多,“基本上就跟火锅烤鱼啊煲啊之类的绝缘了。”单身的陶小姐以往多是在公司食堂或去父母家解决吃饭问题,但现在她发现市面上多了一种一人份的餐食,将平时以一大份方式出现的酸菜鱼、泡椒牛蛙、烤鱼等菜品做成单人份的,“这种单人餐既满足了我的饮食喜好,又节约了开支。”

记者走访发现,不少餐饮店都推出了单人套餐。在青林湾小区附近商业街上,一家餐饮店的老板告诉记者,每天晚饭时分和双休日,到店里独自用餐的客人都不少,所以店里把很多菜的分量作了改进,“客人以年轻人人居多,中饭可以和同事朋友凑,晚饭就只有自己一个人了,我们就会推荐一些小份菜或者套餐给他们。”

迷你微波炉、洗衣机网上销量大

上周,有一份“天猫榜单”引起了很多人的关注。这份小报告显示,通过天猫网店购买迷你微波炉、迷你洗衣机的人数快速增长,在过去一年分别增长了970%和630%。100克装大米、200毫升装红酒等小份额包装产品,在同类单品中销量也格外抢眼。就连社交属性最强的火锅,也开始流行一个人吃,过去一年速食小火锅的购买人数同比增加了208%。

近两年,迷你语音智能音箱也成了炙手可热的数码单品。一位购买过小米语音音箱的独居市民告诉记者,智能语音音箱的作用不仅在传统的音乐播放功能上,可以互动也成为它吸引单身人士的亮点,“虽然听上去很奇怪,但对于我们这种‘单身狗’来说,一个人无聊的时候,有个可以对话的对象也很不错。” 记者 黎莉