民企发展的宁波实践

开栏语

改革开放40年来，宁波民营经济蓬勃发展，在经济发展、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。在当前国内外新的经济形势下，民营企业该如何直面困难，奋发有为，是当前的热点话题。

即日起，本报陆续推出一组宁波优秀民营企业近年来成功转型发展典型案例的报道。希望通过这组报道，为更多的宁波民营企业鼓信心，寻良策，保持和增强我市民营经济发展良好势头。

宁波奥克斯 借电商端弯道超车 成就空调新龙头地位

在宁波民营企业的血脉里，存在着务实和创新两种基因。这一点，在销售市场深刻变革的时代，宁波民企近年来更是表现得淋漓尽致。

在前不久刚刚出炉的双11成交榜单，除了一直以来位居前列的几家服装企业品牌外，宁波奥克斯空调异军突起，引起了各界的关注。记者了解到，电商端俨然成为奥克斯实现飞跃的“超车弯道”，让其在强敌环伺的空调品牌中杀出了一条“血路”。

奥克斯空调智能工厂生产线。

1 今年两场电商大促，奥克斯都做到了全网第一

与往年相比，今年双11在家电领域更加硝烟弥漫。

在天猫、京东等网上巨头即时更新的数据榜单中，很多宁波网购爱好者首次注意到了奥克斯这一熟悉而又陌生的宁波品牌。

据天猫方面发布，在双11大促刚开始的30分钟后，奥克斯就已经进入了“亿元俱乐部”榜单中。京东11月12日早上发布的双11空调品牌销售排行榜也显示，奥克斯超越美的和格力，排在了第一位。据奥克斯空调股份有限公司统计，双11的头两小时，奥克斯空调全网突破去年双11全天销售额；从11月1日到11日，空调单品销售额超过20亿元，同比增长87%——在刚刚过去的这场购物狂欢中，奥克斯空调交出了一张不俗的成绩单。

事实上，早在今年6·18电商节期间，奥克斯空调的整体销售额已同比激增了2.3倍，并在全网连续18天占据着单品类销额第一的位置。在格力、美的专利战打得火热的时候，奥克斯空调已经凭借产品品质和口碑，在受众更趋年轻化的电商端，坐上了头把交椅。

2 壮着胆子，做了大家电中第一个拥抱电商的品牌

时间回到8年前的2010年。这一年，双11的概念刚刚从被网络炒得火热的“光棍节”转型成“电商促销日”，网络销售也带着很多质疑声。而更多大家电品牌商家对电商这一渠道抱着“再等等、再看看、再想想”的观望态度。不过，一个人没有等，他就是郑坚江。

彼时，已经成立16年的奥克斯空调正处转型期。通过提升产品质量，已经跻身全国市场前列。

“那时候大家电通过电商运营的品牌寥寥无几，但郑董事长发现互联网发展的风口，认为互联网的竞争本质就是产品、效率和服务的竞争，第一时间确定了电商战略。”奥克斯空调家电集团总裁冷冷回忆起当时的情景如是说。

率先拥抱互联网的勇气，也给了奥克斯迅速占领这个市场，实现“弯道超车”的可能。这几年来，奥克斯的团队围绕着电商战略，已连续多年取得了全网销量以及好评率领先的优异成绩。

3 通过互联网，奥克斯找到了最适合自己的客户画像

2013年，奥克斯率先跟京东、天猫进行合作，作为首个拥抱互联网的大家电企业，通过对产品、服务的提升，奥克斯迅速在电商端获得了成就。同时，在对产品品质进行了一系列的转型升级后，奥克斯空调掳获了一大批年轻的消费者。

通过大数据分析，摸索用户的消费习惯，再根据消费习惯，定位了年轻的消费市场。如今，年轻人已经成为奥克斯空调的主流客户群。

据统计，今年双11期间，在京东购买奥克斯空调的消费者，26至35岁的购买人群占到了56.77%，36岁至45岁的购买人群占到了20.75%，这两个主力消费群体占据了整个消费群体的76%以上。潮流爸妈、适婚青年等更多的未来消费主力成了奥克斯的用户。2016年，奥克斯空调和欧阳娜娜开始合作。奥克斯认为她和自身的标签很像，都是年轻的、向上的。

4 创新，是奥克斯的原生动力

在刚刚结束的甬商峰会上，著名经济学家许小年提到，中国正进入后工业时代，依靠的动力是创新，民企将是我国创新的主力。奥克斯空调早就提出“品质是基石，创新是灵魂”。记者注意到，近年来无论是产品生产还是销售，奥克斯都在创新上不遗余力。该公司有关负责人表示，奥克斯在产品的工业设计、性能提升、功能创新、新材料运用等方面做了大量的创新探索。

去年12月，奥克斯空调斥资23.9亿元打造的宁波新智能工厂正式上线投产。这个自动化覆盖率高达88%的智能工厂，是国内同行业中硬件最好的。它使得产品制造的智能化、一体化程度更高。

未来，奥克斯将在日本建立海外研发中心，打造一流的国际化研究院、一流的创新产品孵化中心以及一流的人才培养摇篮。

扛起创新大旗，锻造出宁波民企的风骨，奥克斯已然在路上。

记者 黎莉

海曙区存量安置房竞价销售公告

受单位委托，经海曙区主管部门同意，现将海曙区存量安置房有条件公开竞价销售会公告如下：

一、竞价销售房源：位于宁波市海曙区丽象佳苑小区的130套房产，建筑面积约83㎡—139.97㎡，竞价销售单价约14398元/㎡—16955元/㎡，房屋按现状进行竞价销售。具体房源详见《海曙区存量安置房竞价销售房源清单》，可在宁波佳和拍卖有限公司网站(www.jiahepaimai.com)下载。

二、竞买人资格：为宁波市海曙区2018年3月1日后作出国有土地上房屋征收决定的项目(具体房屋征收项目见公司网站www.jiahepaimai.com)中已签订房屋征收货币补偿协议且协议生效的被征收户。每持有一份房屋征收货币补偿协议的被征收人为一个竞买人资格，每一个竞买人只允许成交一套(之前竞买已成交过的被征收人均不再有资格参加竞买)，拍卖成交后向买受人收取成交价的1.3%的佣金。

三、看样办法：

1、看样时间：2018年11月23日—12月18日，上午9:00-11:00，下午1:00-4:30。2、各位竞买人需自行前往房源处看样，看样前需与本公司联系。

四、报名方式：

①缴纳保证金时间：自公告之日起截至2018年12月18日16时止，各竞买人将保证金3万元/套，缴到指定账户(户名：宁波佳和拍卖有限公司，开户行：华夏银行股份有限公司宁波江东支行，账号12956000000202989，以实际到账为准)后，凭《房屋征收货币补偿协议》、本人身份证和保证金缴款凭证办理报名登记手续。

②集中报名登记时间、地点：2018年12月14日—18日(8:30—16:30)在宁波海曙区孝闻街107号109室(鼓楼街道征收现场办)进行集中报名，其他时间请到本公司报名。

③在报名截止期后资格审核不通过的，将取消此次竞价资格。

五、竞价销售会时间：2018年12月20日上午9时。

竞价销售会地点：宁波市中山西路298号海光大厦4楼宁波市海曙区公共资源交易中心开标室一。

六、竞价销售方式：本次竞价销售为公开竞价增价的方式，价高者得。

七、网站公告：

1、宁波市海曙区公共资源交易中心网站：http://ggzy.haishu.gov.cn

2、宁波佳和拍卖有限公司网站：www.jiahepaimai.com

八、联系方式：

联系电话：87706061 柴小姐15168150877

王先生13967801121

公司地址：宁波锦绣东城5幢14号604室

未尽事宜详见本次竞价销售专场资料。

宁波佳和拍卖有限公司

内蒙古鄂尔多斯高端羊绒品牌荣桓

第二届暖冬羊绒节

地址：鄞州区豫源路88号香格里拉大酒店3M楼慈溪厅
时间：2018.11.23-11.26 (周五至周一)
热线：188-5845-7051
公交:3\102\138\517\820\981\302\354\357\516
至灵桥东下车；地铁1号线至江厦桥东下车

厂家直供、比款式、比质量、不满意就退货

众说周知，羊绒制品市场的“水”很深，无论价格还是质量都是参差不齐。因此，对于消费者来说，能买到货真价实的羊绒制品并不是一件易事。而本届展场上的产品您大可放心购买，因为它们来自鄂尔多斯十大畅销品牌。

来就送
凭报扫码即可领取98元精品披肩一条
全场0.6折
2折封顶

现场羊绒制品均采用上等山羊绒，经过18道工艺制造而成，这种山羊绒多纤维外表鳞片小而光滑，多纤维中间有一空气层，因而其重量轻，手感顺滑，亲肤性极佳。具备良好的透气性和保暖性，一件羊绒衫，保暖性胜过三件羊毛衣。除此之外，荣恒羊绒制品采用瑞士进口染料蓝纳素进行染色，保证了衣物的色牢度，达到永不变色的效果。