

我市这些区域 将新建菜市场

三江片菜市场(菜篮子超市) 专项规划征求市民意见



小小的菜篮子,连接着大民生,你居住的小区附近有菜市场吗?昨天,记者从市规划局获悉,《宁波市三江片菜市场(菜篮子超市)专项规划》(草案)正在市规划局官网上进行批前公示。

这份涉及菜市场(菜篮子超市)的草案,规划范围为宁波市绕城高速范围内约496平方公里的范围,规定了菜市场(菜篮子超市)在三江片区内的分布、规模建造及车位配比。12月22日前,市民均可向市规划局提出意见和建议。

规划菜市场和净菜超市

这份草案的规划范围为宁波市绕城高速范围内,总用地面积约496平方公里。主要涉及海曙区、江北区、鄞州区、镇海区等区域,规划期限至2020年。

规划对象为菜市场(农贸市场)和净菜超市(菜篮子超市)。

“菜市场(农贸市场)”,是指专业从事主副食品等生鲜农产品经营为主,经营主体多元的具有固定场所的公共服务设施,具有提供日常所需生鲜食品、主要

满足居民一日三餐,场所固定、且多为独立占地的建筑或位于其他商业设施的底层;从规划设施属性而言,其界定为社区级的公共服务设施等特点。

净菜超市(菜篮子超市),是指以顾客自选方式经营农产品、生熟食品以及其他生鲜产品等为主的公共服务设施,具有购物环境好、卫生条件好等优点,是现有菜市场体系的有益补充。

菜市场设置有何标准?

目前,市场体系从单一的农贸市场向农贸市场、生鲜超市、综合超市、邻里中心并存发展。规划在现有菜市场综合评价的基础上,通过保留、改造提升和新建补充等方式,建立一个以标准化菜市场为骨干,生鲜超市为支撑,社区菜店和线上购菜为补充的菜市场服务体系。

那么,菜市场的设置有哪些标准呢?草案指出,宁波市标准菜市场的建筑面积千人指标控制在不小于150平方米/千人。

同时,每个社区按照服务人口、千人指标配置社区级菜市场,服务人口为1.5-2.5万人,服务半径500-800米。菜市场服

务不到的区域,布置菜篮子超市进行补充,就近便民。农村地区,按照村镇布局确定的保留村庄点,选择保留的村级农贸市场,服务半径可适当大于1000米。

草案明确,考虑市民的买菜习惯,目前并不能完全接受净菜超市,因此在2000米范围必须保证一个传统菜市场。

菜市场建筑面积按照2250-3750平方米设置,用地面积不小于2000平方米。

为解决买菜停车难的问题,该草案建议,机动车停车位按1.2车位/100平方米建筑面积配建,非机动车停车位按3.0车位/100平方米建筑面积配建。

各区怎么布局菜市场?

草案指出,至规划期末即2020年,规划范围内布点菜市场128个,其中保留58个,新增70个,共计菜市场规划面积46.7万平方米,平均每千人菜市场建筑面积为153.1平方米/千人。

那么,各区的菜市场怎么分布呢?草案明确,海曙区40处,共计151819平方米,其中保留镇明、高塘等菜市场21处,改建石碶菜市场、宋家漕菜市场、尹江岸菜市场,扩建布政菜市场,新建雅渡菜市场、俞家菜市场、雅源北路菜市场、万金菜市场等15处。

江北区5处,共计86256平方米,其中保留菜市场8处,迁建孔浦菜市场、甬里塘菜市场、庄桥菜市场,新建梅堰菜市场、孙家菜市场、

长阳菜市场等14处。

鄞州区56处,共计187704平方米,其中保留菜市场28处,改建曙光菜市场,扩建东柳菜市场,迁建清水桥菜市场,新建南余菜市场、朱一菜场、宁丰菜场、春晓菜市场、仇毕菜市场、王家弄菜市场、繁裕菜市场、长寿寺菜市场、春园菜市场、下应菜市场等25处。

镇海区7处,共计41075平方米,保留庄市菜市场,新建团桥菜市场、新城菜市场等6处。

此外,在菜市场规划布局基础上,净菜超市作为菜市场体系的有益补充,草案建议结合商业用地以及居住用地的商业配套用房规划净菜超市60个。

记者 周科娜 通讯员 陈丹

能发出远红外线的能量房 贴上一块就能整屋发热的墙布 石墨烯产品让人大开眼界

2018中国石墨烯主题展览这两天在宁波国际会展中心举行。昨日,记者现场逛展采风,发现石墨烯这一“高冷”的新材料已用至穿戴服饰、健康产业、家居地板等生活的方方面面。

“石墨烯能量屋”让人全身发热

深圳一家公司的石墨烯产品专场展吸引了众多市民。大家围着石墨烯“能量屋”久久不肯离去,这个“能量屋”里设置了9块石墨烯发热膜能量板,通过智能按钮能够控温。据介绍,石墨烯能量板发出的远红外线的频谱与人体的远红外频谱十分接近,人们走进能量房可以使身体的各个部位得到远红外能量的补充,在消除疲劳等方面几乎立竿见影。面对一个衣柜大小的“能量屋”,不少市民前去体验。一位有严重颈椎病的市民出来后转转脖子觉得舒服多了,她说感到浑身自然发热,连脚底也是温热的,但却没有出汗。公司有关负责人说,昨日上午就有宁波的大型医疗和美容机构以及相关的技术团队和他们洽谈合作意向,不久,在宁波的宾馆、社区将会有“石墨烯能量屋”和大家见面。

一块墙布就能让整屋温暖

杭州一家公司开发出石墨烯地暖,只要在地板层下覆盖一张石墨烯发热膜,就可以制成石墨烯地暖。这种石墨烯地暖成本低,即时发热,十分便捷。据公司负责人介绍,他们昨日上午已与浙江石墨烯创新中心签约,在慈溪慈东开发园建设年产300万平方米的地暖发热膜生产线,宁波市民以后家门口就能买到石墨烯地暖了。该公司开发的石墨烯壁画、石墨烯墙布也吸引了大量市民。公司营销人士向记者介绍,1平方米多点的一块石墨烯墙布往墙上一贴,打开开关,就能瞬间使10平方米左右的房子变暖,这比开空调实惠,而且在房间里没有空气太过干燥等任何不适。 记者 王元卓 通讯员 张潇恬 王虎羽

小学教师“转行”社区教育 “七年不痒”爱更深

本报讯(记者 徐叶 通讯员 王超 池瑞辉) 教了20年小学语文,“转行”到了社区教育,就为了探索新领域。从“职场小白”到“技能冠军”,她花了7年时间。“从呱呱坠地的婴儿,到白发斑斑的老人,都是我的‘学生’,挺有成就感的。”海曙区社区教育指导委员会杨红雁老师说,不悔当初的选择。

据了解,在近日刚刚落幕的2018年浙江省社区教育教师技能比赛中,杨红雁老师获得了宁波市唯一一个一等奖。“虽是个人的获奖,但这份荣誉属于大家。”杨红雁老师在接受采访时称,这也是对广大社区教育工作者的一种肯定。

2012年,经过多轮考试面试,海曙区有4名中小学教师被“借调”,充实到社区教育领域,杨老师就是其中一个。20年来,她教的都是小学语文,每天面对的是一帮学生,学习有标准,授课有教案。而社区教育却大不同,杨老师对接鼓楼、望春两个街道,几乎天天与社区居民打交道,“复杂多了”。

初“上岗”,杨老师就接到了成人“扫盲”工作。都是一样的“零起点”,想要教会七十多岁的老人识字,可比教孩子难多了。不过,随着工作的深入,杨老师也发现,识字给长期生活在“黑暗”中的老人打开了新世界,这种成就感非同一般。

和“初心”一致,与社区教育接触多了,杨老师也越来越喜欢这个领域。除了搞活动、做策划、孵化项目,她还利用原来岗位的特长,深入了解社区居民,做了不少“文章”。

“空巢老人”的生活是怎样的,如何提高他们的幸福感?从2014年至2015年,杨老师及团队成员花了2年时间,在望春街道做了一个题为“立足社区教育,提升空巢老人幸福感”的课题,通过分析650份来自社区老人的问卷调查,走访了近百户空巢家庭,写下了2万字的研究报告。此后,该课题还获得了全国社区教育科研成果三等奖。