

引入积分制让党员更主动、更积极地服务企业 党建助推慈溪民营经济健康发展

很多市民都记得,去年位于慈溪市的宁波天生密封件有限公司凭借核电站石墨密封垫片,拿下了国家科技进步二等奖,这也是国家科技进步奖设立以来首次授予中小民营企业。而研发这一成果的天生公司创业攻坚团队,党员占到了30%以上。

在慈溪,民营经济贡献了90.5%的税收、将近90%的劳动就业、98%以上的规上工业总产值、99%以上的企业数量和技术创新成果。同样在慈溪,民营企业单建或联建(区域性)党组织就有900余个。

可以说,党建已经成为助推慈溪市民营经济发展的红色引擎。其中,仅在科技创新领域,该市民营企业中占2%的党员职工就贡献了近60%的专利。与此同时,记者也注意到,慈溪不少民营企业在党建工作中,纷纷引入了积分制做法。



公牛集团

员工有困难,第一时间找党委

公牛集团成立于1995年,是国内领先的高档开关插座、转换器的专业供应商。该公司现有员工12000多人,其中党员324名。怎么发挥这些党员的带头作用呢?集团党委书记陈彩莲想到了积分制。

早在2012年,慈溪市就开始选派退出现职领导岗位的干部到民营企业 and 行业协会商会担任专职党务工作者,陈彩莲就是其中之一。

“所谓积分制,就是每个员工,包括党员的一言一行、一举一动都被分数量化考核。”她举了个简单的例子,按时上下班并完成任务,就能拿到相应的分数。与此同时,比如公司司机半夜开车去接送客人,就可以加分;员工捡到东西交还失主,也可以加分。“硬性规定之外的加分,比较灵活,比如我的权限是最多加1000分。”

对陈彩莲来说,积分制最成功的案例,就是让不少党员干部成功戒烟。“为了杜绝吸烟,我们规定,戒烟成功的员工可以加1000分。到现在为止,已经有80多名党员干部戒烟了。”

积分制管理模式克服了传统管理方法的弊端,充分调动了员工积极性,提高他们的执行能力,员工也愿意主动去做事了。同时,积分制使企业文化更加健康,让员工快乐工作、快乐生活。“现在让我骄傲的是,员工一有困难,都会第一时间来找党委。”

方太集团 效率提升25%,成本下降17%

同样引入积分制管理的还有方太集团。方太集团拥有18000多名员工,其中党员有847人。在方太集团的最高决策层——执行委员会里,13名执行委员有10人是党员。

和公牛集团不同的是,方太集团的积分制主要考核的是党员。方太集团党委副书记董洁琼介绍,每个党员的基数为100分,采取双面激励,党员作用表现好的,在基数上加,表现较差或群众不认可的,在基数上直接扣分。“比如,认领比较难的重大项目,就可以加5分或10分。”

由于在某个产品的生产过程中出现浪费现象,方太集团推出项目希望能改善这个生产过程。有一支党员小分队站了出来,认领了这个项目。最后,生产过

程得到很大改善,基本做到了不浪费,小分队也收获了10多个积分的奖励。

“到了年终,我们会根据党员的积分情况,取前10%评为优秀党员,给予精神和物质上的奖励。”董洁琼说。

在积分制的激励下,方太集团的党员们带头实践“快乐学习、快乐奋斗”的精神,把满满正能量辐射给每名同事。方太电器二厂党支部相关负责人介绍,为实现生产流程降本增效,该厂党员主动提前25分钟到岗,为启动生产线做好准备工作,并自发挑担、分解任务。

“在党员带动下,全厂的精气神更足了,在8~9月的高温中奋战,生产效率提升25%,单台生产成本下降17%。”这名负责人说。

慈溪 单建或联建企业党组织900余个

2003年5月27日,时任浙江省委书记的习近平在慈溪考察时指出,要以党建促发展、以党建促改革、以党建促稳定,促进经济建设和各项事业更快发展。

15年来,慈溪市认真贯彻习总书记指示精神,立足慈溪民营经济发达的实际,抢占民营企业党建高地,凝聚起民营经济领域千家党组织和万名党员的强大合力,为民营企业发展提供澎湃动力,促进经济社会持续健康发展。

截至目前,慈溪市共组建企业党组织900余个;GDP从2003年的245.04亿元增长到2017年的1487.75亿元,年均增长11.5%,总量增长5倍多;今年还被评为“全国综合实力百强县”第六位。

近年来,慈溪的民营企业党组织还

加强对党员职工的关心关爱,在企业内部建立了1000余个“心灵港湾”“暖心码头”等思想政治工作平台,及时了解员工思想动态,帮助企业职工解决生活住房、证件办理、车票购买、子女就学等实际困难。

公牛集团实行的“全员积分制”,就进一步打通了党员服务企业、职工的通道。

此外,不少企业还坚持党建引领企业文化建设,依托党的组织政治优势,培育和提炼优秀企业精神。其中,方太集团把党建红色文化和奋斗者文化融为一体,创造性地把优秀传统文化引入日常的管理工作,形成“人品、企品、产品,三品合一”的核心价值观。

记者 林伟 通讯员 陈淑旭

组建100多个小分队 助企业攻坚克难

《宁波市“三联三促”企业服务专项行动实施方案》出台

本报讯(记者 孙美星 通讯员 吕咏)帮助企业解决实际困难,我市再出“实锤”。记者从23日举行的宁波市企业服务领导小组扩大会议上获悉,《宁波市“三联三促”企业服务专项行动实施方案》正式出台,全市将组织开展“联系企业促发展、联系项目促投资、联系基层促效能”企业服务专项行动,深入企业生产一线,帮助企业攻坚克难。

我市中小企业数量众多,处在不同的发展阶段,企业需求纷繁复杂,加上各类惠企政策出自多门,因此对于政策的关注度和知晓度普遍较低,致使许多好的政策难以真正惠及企业。

当天正式出台的《宁波市“三联三促”企业服务专项行动实施方案》,打破了传统的“政府—企业”单向联系模式,实现服务体系的立体化,进一步提高服务企业的针对性和有效性。

据了解,本次“三联三促”企业服务专项行动

坚持全覆盖为目标,以企服小分队、工作小组、企服责任人等联动形式,形成规上企业服务全覆盖。依托市中小企业公共服务平台网络,实现中小微企业服务全覆盖。

为了服务好企业,我市已经组建29个企业服务小分队,90个企业服务工作组,各市级单位共安排357人定点联系各企业。市级层面服务的重点企业共500家,包括:千亿级培育企业、纳税50强、上市公司、行业骨干企业、高成长企业、单项冠军企业、科技型企业、生产性服务业企业、农业龙头企业等。

其中,市领导联系领军企业99家;企业服务小分队联系服务29个工业强镇及下辖152家重点企业;企业服务工作组负责联系服务249家重点企业。

据介绍,市级企服责任人由市级部门局级、处

支持民营企业 在行动

级及其他优秀干部组成,服务时间初定2年,按照服务需要安排到各个企服小分队和企服工作组,要求每年赴企业实地服务时间不少于4次。

我市还将打造企业服务新型载体,多方面为企业提供服务。包括开设“直通车”,为各级领导与企业家建立分层分级点对点精准服务的信息通道;建设“专家库”,依托由各类创新平台、科研院所等专业人员组成的专家库,为企业提供咨询、诊断、辅导等专业服务;打造“企服客”,打造企服责任人工作平台,实现企服责任人移动办公和资源共享;构建“政策云”,汇集各级政府和部门以及各类涉企政策的企业政策云,为全市企业提供个性、共享的政策服务;搭建“大市场”,发挥企业服务政策券政策和全市中小企业公共服务平台网络优势,聚集数百家各类专业服务机构,搭建企业服务大市场。