

# 宁波市区至杭州湾新区定制班线下月开通

本报讯(记者 范洪 通讯员 朱笑仪)记者从市运管局了解到,从12月1日起,宁波市区往返杭州湾新区定制班车开通试运营,从东部新城到杭州湾方特站,全程100公里,大约需要1个半小时,采取全程一票制,票价35元,一人一座,不设站票。通过线上购票旅客,可凭二代证上车。

记者了解到,这趟车从宁波行政服务中心(地面停车场)始发,初期每天4班,时刻为6:30,10:30,13:30,16:30,杭州湾新区从方特站始发,每天发车时刻为7:30,9:30,13:30,17:00。发车后,这趟车还将在市区停靠宁波国际会展中心东大门(公交站)、市第二医院(长安巷桥头)永丰西路13号大红鹰专卖店对面,以及宁波大剧院(院内大客车停车场)4站,在这些站点,乘客可以上车,到达杭州湾新区后,

该车会依次停靠杭州湾新区管委会、杭州湾世纪城购物中心、杭州湾医院科创中心(公交站)、杭州湾新区长途汽车站等站,最终到达方特站。回程车次也反向依次停靠上述站点。

相关人士介绍说,该定制班线采取全程一票制,票价每位35元,一人一座,不设站票。全程100公里,大约1个半小时。该趟车采用上车扫码购票,及线上购票2两种方式,需要购票旅客可点击“慈溪公运”公众号下方的“旅客服务”栏目中购票,购票成功后,可刷身份证上车。

业内人士表示,新开通的定制班线将满足两地群众通勤、旅游、休闲及就医等出行需求,而相较于“站对站”的客运班线形式,这种有点类似“城市公交+大巴”的新型客运班线,充分发挥了道路客运灵活便捷的优点。

# 上海汽配展首次设立“明日出行”板块

昨日开幕的第十四届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会,讲述了一个后来者超越前辈、见证中国经济吸引力的故事。

这个展览与月初举行的首届中国国际进口博览会使用国家会展中心同一个“舞台”,展览面积为35万平方米,共有来自43个国家和地区的6260余家企业参展,两项指标分别比上届增长3%和4%。

有意思的是,上海汽配展举办到第十四届,规模已全面超越历史更悠久的同题展会法兰克福汽配展。今年9月中旬举行的第二十五届法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会,展览面积为31.5万平方米,参展企业超过5000家。

“上海汽配展创办之初,谁也想不到会有这么快的发展,这个展览就是中国快速发展的汽车及其零配件以及相关服务市场的一个缩影。”法兰克福展览(上海)有限公司副总经理周劭澜说。

据介绍,上海汽配展由法兰克福展览与中国

机械国际合作股份有限公司携手创办,是中国展览业开放合作的产物。在今年中国市场汽车销售放缓的形势下,上海汽配展逆势增长,反映出海内外企业依然看好中国汽车产业智能化、电动化、网联化、轻量化、共享化的发展前景以及不断升级变化的汽车售后市场。

以本届上海汽配展首次设立的“明日出行”板块为例,不仅有新能源、复合材料、智能网联等涉及汽车本身的最新产品与技术展示,还将展览延伸到充电桩、停车设备等基础设施,并通过互动体验引导汽车企业与观众共同提升对“明日出行”问题的关注。

“在消费升级与技术变革席卷汽车产业的大背景下,作为全球最大汽车产销地的中国市场,依然是全球企业重要的创新运用场所和营收增长来源。”中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺说。

据新华社

## 安全隐患整改前滴滴顺风车业务继续下架

交通运输部28日表示,滴滴公司顺风车产品存在重大安全隐患、网约车非法营运问题突出。未完成安全隐患整改前,滴滴顺风车业务继续下架,相关责任单位和责任人员也将依法处理。

交通运输部28日举行网约车顺风车联合安全专项检查媒体通气会,通报交通运输部、中央政法委、中央网信办、发展改革委等10部门联合检查组今年9月对滴滴、首汽、神州、曹操、易到、美团、嘀嗒、高德等8家主要网约车、顺风车平台公司开展进驻式联合安全专项检查的情况。

从检查情况看,滴滴公司存在的问题包括:顺风车产品存在重大安全隐患。存在用户个人信息泄露风险和安全隐患,产品“社交化”定位诱发重大安全风险,顺风车规则违反国家和地方有关规定,涉嫌非法经营道路客运,业务资金结算模式不合规。安全生产主体责任落实不到位。安全管理机构不健全,安全管理制度存在重大缺失,未落实安全生产责任制和事故隐患排查治理制度,未落实未足额保障安全生产费用,安全管理人员未经考核合格,未按规定开展驾驶员培训教育。

网约车非法营运问题突出,应急管理基础薄弱且效能低下,社会稳定风险突出,公共安全隐患问题较大,互联网信息安全存在风险隐患。

对于其他7家平台公司,联合检查组也发现了如网约车合规率仍有不足、安全生产管理亟需增强、公共安全防范存在不足等相关问题。

针对发现的问题,联合检查组形成了对相关责任单位和责任人依法处理的意见:

一是未完成安全隐患整改前继续下架滴滴顺风车业务。二是依法处置非法营运行为。三是对相关负责人依法给予行政处罚。由相关属地管理部门依据《安全生产法》有关规定,对滴滴出行科技有限公司主要负责人及法人代表等予以罚款等行政处罚。同时要求滴滴公司对照问题清单,对内部相关责任人员予以处理。四是处置涉嫌排除限制竞争行为和发布违法广告行为。

据新华社

# 像园参一样种植的移山参,大量冒充野山参

## 看芦头,能辨出七八分

山参是很多市民冬季进补的选择,但笔者日前走访市场发现,不少野山参其实是用“移山参”冒充,品质不可同日而语。上期,本报邀请宁波药材股份有限公司专业人士对野山参和移山参作了大概介绍,本期开始我们将分别从芦头、形体等角度做详细科普区分。

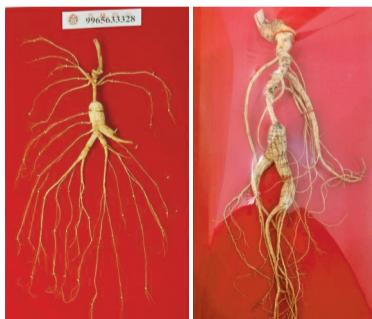
### 鉴别一:看芦头是否弯曲

观察两张照片,我们发现,左边移山参的芦头笔直,没有任何弯曲;而右边的野山参芦头弯曲缠绕,充满了自然的野性,与移山参形成非常鲜明对比。

芦头记录了人参的很多信息。野山参完全生长在自然环境下,土质

坚硬,中间难免混有各种石块和其他植物的根茎,野山参穿藤绕石,芦头往往迂回弯曲,有自然的野性。

移山参在播种前,泥床已经被事先疏松清理过,生长环境优越,人参不经苦难就能破土生长,反应在芦头上就是一往无前的笔直。



### 鉴别二:看有没有圆芦

人工干预过多的人参,无论是圆参,还是山参,长出来的芦头会比较像竹节,行内称为竹节芦。但15年以上的野山参,凡是过检的等级参,基本都会有圆芦。

左边移山参长的是竹节芦,右边野山参长的是圆芦和马牙芦(形状像马的牙齿),两者迥然不同。

需要说明的是,并非所有竹节芦人参都是移山参,一些野山参也会长竹节芦,这就是山参鉴别的难处所在,需要综合把握,不能拘泥于某个点。

但就市场现状来看,把握芦头的上述两个差异,已经能够看出七八分。

周皓亮



### ■链接 气虚怕冷,野山参可以吃起来了

去年9月,宁波晚报社与中华老字号寿全斋一起前往同仁堂野山参金牌供货商——桓仁圣峰参茸制品公司考察,所挑选的野山参均在18年或20年以上,除人工播种外,无任何人工干预,一等参成材率仅200:1。

## 人参节开始啦

林下参: **18元/克起** 满50克赠10克

高丽参: **4.2元/克起** 买一赠一(指定规格)

野山参: **128元/克起** 同仁堂野山参金牌供货商货源

生晒参、朝白参、西洋参等均有特惠价

满1000元赠1日游 或相同价值礼品1份

满3000元赠3日游

截止12月底,前20名赠方回春堂红糖姜茶

《宁波晚报》养生汇

那曲比如虫草宁波官方助销点

比如断草: **138元/克起**

青海虫草: **118元/克起** 50克以上另有优惠

比如虫草: **208元/克起**

长岛海参 淡干60头: **4280元/斤**

无盐60头: **4980元/斤**

15米深海仿野生养殖 泡发率8-12倍以上

营养价值1斤当2斤 不满意无条件退货



东阿阿胶: **¥888**  
两件 868元/盒



济水阿胶: **¥568**  
山东知名品牌