



晚经视点

天一、和义实现地下直连 宁波最大奢侈品购物中心“重塑升级”

日前,天一广场与和义大道之间南北方向的地铁通道正式贯通。这意味着,位处中山东路南北的天一、和义这两大宁波商业地标,从地理空间上真正实现了“一体化”。这也是宁波首例商业广场之间的地下直连。

东门口地铁通道贯通 天一、和义实现“一体化”

天一广场、和义大道之间的这一通道贯通后,对于爱“扫街”的消费者而言,到底有多便利?记者昨日前往体验。

昨天下午,记者从天一广场1号门的地下入口进入东鼓道后,看到往和义路方向的通道上,原来一直紧闭的四扇通道门已经全面洞开。进入这条地下连廊后,一个最大的感受是相当宽敞亮堂,顶部的线条设计空间感强烈,已经有不少市民往来。

从南向北以正常步行行走,大概3分钟就走到了地下连廊的北侧。北侧出口的指示很明确,左侧可直达和义大道购物中心地下2层停车场,进入中间出口即为和义大道购物中心地下1层商业区,通过右侧出口则可到达和义路路面。

对于这条通道的开通,不少消费者都感

到很便利。据了解,此前由于要优先确保中山路的畅行,不少路口都取消了,从天一广场去和义大道,要从东门口或者开明街这两个路口绕行,颇费时费力。

“另外,从地下直接能在两个商业广场之间穿行,也不怕下雨或者高温了,还是蛮方便的。天一广场的停车位一直很紧张,打通后,我在和义大道这边停车后,走到天一广场也方便。”刚从和义大道地下车库出来的李女士说。

实际上,不仅仅是天一广场和和义大道。从轨道交通的建设,到东鼓道的开启,再到此次和义大道地下通道的投入使用,大规模的地下通道,将天一商圈及周边各商业体彼此相连,客流共享的“天一商圈集群链”已经雏形显现。

促共生发展 “能级式”扩大商业聚合合力

天一商圈作为宁波的中心商业地标,甫一面世就坐拥客流红利。即便是在商业综合体遍地开花的今天,天一商圈依旧拥有最庞大的客流。与此同时,仅隔了一条中山东路的和义大道,却一直没能全面吸收宁波市民的购买力。

“此次天一、和义地下通道的贯通,对于和义大道的意义尤其重大。”和义大道购物中心总经理林炳芳坦言。

一方面,地铁通道的贯通,使得天一广场与和义大道之间实现了“定位的互补与呼应”,未来将基于天一商圈、地铁1号线的庞大客流量,逐步实现合理引导与共享机制。

另一方面,通道形成的主动客流,将带动商场客流量和购买率的提升。“地铁通道的贯通,对于我们最大的意义,就是带来了客流。”林炳芳说。

新一轮的成长动能 宁波最大奢侈品购物中心“重塑升级”

硬件升级之后,如何将带来的客流转换成有效购买力?记者在探访时发现,和义大道已在悄然间从一个纯粹的高端购物中心,转型为“全业态消费生活空间”。

“首先我们的消费者在发生变化,如今线下商圈的顾客,不一定是来商场消费的,也有可能是为了闲逛、偶遇、发呆。”林炳芳认为。

和义大道一方面拓深,通过持续引进“首进”、独家品牌,继续保持宁波最大奢侈品购物中心的商圈地位。另一方面拓宽,通过新

引进具有关注度、传播力的轻奢品牌,丰富商圈的消费层次,使得商圈定位更具活力。

与此同时,和义大道增加了艺术体验业态。据悉,和义大道三层的OIL艺术空间即将开业,将定期展览青年艺术家的作品,打造一个公众艺术体验空间。

“未来的商场,不仅仅是一个提供优越消费环境和服务的商业中心,更应该是一个可以看、听、闻,引起美学遐想和愉悦感的生活场景。”林炳芳说。

记者 史妮超

宁波文化广场发布全新教育品牌 “益壳(ECCLI)”首度亮相

本报讯(记者 陈晓旻 通讯员 任惠利)前天晚上,“筑梦五年 启智未来”宁波文化广场教育成长平台品牌发布暨文艺汇演在宁波文化广场大剧院举行。

宁波文化广场教育成长平台集合了宁波科学探索中心、宁波文化艺术培训中心、育乐湾少儿社会体验中心、乐高活动中心的优势资源,不断传承与创新,旗下拥有20余个教育产品,筑起一条服务全龄段青少年儿童的教育成长阶梯。

活动当晚,宁波文化广场全新教育品牌“益壳(ECCLI)”首度亮相。品牌概念融合教育(Education)、文化(Culture)、创意(Creativity)、生活(Life)、交互(Interaction),关注艺术、文化、科技等教育领域。

宁波文化艺术培训中心校长周亦明接受记者采访时表示,通过多年实践,宁波文化

广场教育成长平台目前已自主研发课程体系,在甬城打造多个覆盖全龄段的激发潜能、孵化梦想的教育成长空间。通过各类活动形式与内容上的创新,综合新零售、儿童游乐、文创、研学旅游等产品体验,充分借助移动互联网,实现线上资源平台、线下实体体验的特色教育成长模式,开启教育空间新潮流。

据了解,未来,“益壳(ECCLI)”将以宁波文化广场为总部基地,积极向宁波及周边地区延展。预计在5年内,按照“城市型教育综合体”“区域型教育集合体”“社区型教育中心”“单一主题门店”四级业态模式,在宁波市区进行布局,实现品质升级与产业延伸。2019年年初,“益壳(ECCLI)”学习成长中心鄞州惠风邻里中心校区将正式投运,江北湾头花园坊校区也在筹备推进中。

92号汽油回到6元时代

本报讯(记者 黎莉 通讯员 叶湧)11月30日24时开始,国内成品油价格迎来了新一轮变动。记者从中石化宁波分公司相关负责人处了解到,根据发改委下发的调价通知,此次价格调整为年内最大跌幅,汽柴油价格每吨分别下调540元和520元,油价呈现“三连跌”的局面。

本次调价后,92号汽油调整为9052元/吨,6.82元/升,每升下调0.43元;95号汽油调整为9565元/吨,7.25元/升,每升下调0.46元;98号汽油调整为10248元/吨,7.94元/升,每升下调0.5元;0号车用柴油调整为7530元/吨,6.45元/升,每升下调0.44元。价格调整后,给一辆油箱容量在50升的家用汽车加满一箱92号汽油将少花费21.5元。

本轮调价为2018年成品油零售价的第24次调整,其中13次上调、10次下调、1次搁浅。涨跌互抵后,年内汽柴油累计分别上调5元/吨、10元/吨,此次价格调整后本年内成品油零售限价涨幅已基本回吐完毕。下一次成品油零售价调价窗口的开启时间为12月14日24时。

宁波人热抢50元纪念钞 70万张网上预约额度 2小时内一抢而光

本报讯(记者 周静)“哎呀,抢不到了!早知早点上一醒来就去约了!”昨天下午3点多,王小姐打开手机上的建行50元纪念钞预约端口,沮丧地发现已有没有额度了。她不知道的是,即便她早上一睁眼就打开这个端口,也是约不到的,因为在凌晨2点前,整个宁波的70万张网上预约额度,已经被热情的宁波人抢光了。

据了解,这款由中国人民银行发行的“人民币发行70周年”纪念钞,宁波市分配到的数量为74万张,11月23日零时起开放预约,11月30日至12月3日为建行纪念钞预约登记期。公众按先到先得的原则,通过网络或到现场办理预约。其中网上预约额度为70万张,预约额度向网上和网点现场预约渠道开放;现场预约额度为4万张,仅限网点现场预约。“我是今天凌晨1点半睡的,当时我看到网上预约量已经很大了,只剩下1万多张。”建行宁波市分行运营部相关人士告诉记者,因为现场预约的4万张仅限网点现场预约,所以昨天上午建行网点开门后,市民还能从柜台上约到一些,“宁波市区的网点很快就预约完了。到下班的时候,只有县市区个别网点还有总共三四百张。”

业内人士认为,这款50元钞被热捧并不意外。我国的纪念钞发行得比较少,而纪念币则平均每年发行3枚,所以公众对纪念钞的期待更高。

约到纪念钞的朋友们请注意,不要错过兑换时间。2018年12月28日至2019年1月4日为纪念钞预约兑换期。已成功预约的公众,可在兑换期任意营业时间,持个人有效身份证件原件,到预约登记的建行网点办理兑换。



退税政策助力经济发展

近日,鄞州区税务部门开展出口退税政策专题辅导大会,助力当地外向型经济发展。

通讯员 宏宇