民企发展的宁波实践

广博：打造时尚创意文具 赢得百万粉丝

创意手帐引入中国传统刺绣元素，不但颜值高，纸张还经得起8种笔的考验也不透墨；文具产品也推四季款，冬天毛绒感，夏季清凉系；把文具产品和知名影视IP结合，打造“美女与野兽”文具套装，累计销售超万套……眼下文具行业各类生产要素成本不断增加，行业竞争日趋激烈，转型升级是所有文具企业都面临的问题。近年来，广博实业在传统文具中融入时尚文化元素，变卖产品为卖创意，今年以来广博的品牌复合增长率超过了30%。

广博的生产车间内景。 广博供图

迎合消费升级打造时尚子品牌

刚刚结束的2018法兰克福文具展上，广博实业的创意文具获得了众多客户的好评。一改传统文具简单刻板的印象，包括Hello kitty公主梦笔记本、“晚安故事”系列本册、“美女与野兽”系列手帐在内的多款创意文具产品，色彩靓丽，图案时尚，颠覆了传统文具的单调刻板的形象。

广博实业营销总监林晓帆说，随着90后、00后逐渐成为文具市场的主流消费者，市场对于文具产品的理解也悄然发生着改变。年轻消费者们认为“实用”不再是第一的衡量标准，还希望文具产品颜值高、紧跟潮流、个性鲜明、选择更多。消费口味的改变，使得广博从5年前开始转变文具产品线。

广博的应对策略是推出一个全新的品牌Kinbor，这个定位于年轻化、时尚化、个性化的文具品牌，从年轻人的消费习惯入手，主攻手帐及周边产品市场。如今，Kinbor已成为国产手帐品牌崛起的代表，销量在天猫同类产品中名列前茅。

如果说Kinbor主要面向15-25岁的人群，之后广博推出的以“颜值办公”为理念的文具品牌Fizz，主要面向25-35岁的职场白领。办公室的文具一直是黑白灰三色一统天下的局面，Fizz的办公文具色彩鲜亮，造型简约有设计感，给普通的办公文具增添了潮流元素以及个性化的标签。

刺绣元素手帐本一个月卖出3000本

刚刚过去的双11，广博旗下的创意文具取得了不俗的业绩，其中一款采用了中国传统刺绣工艺锦鲤图案的手帐本成为热销产品，价格近百元一本的手帐，月销量超过3000本。

“手帐本身虽然是舶来品，但我们发现照搬国外品牌的设计理念消费者未必买账，中国风的元素会更受青睐。”林晓帆介绍，如今广博的时尚文具品牌像时装一样，分四季款。眼下正在电商平台热卖的一款手帐，采用毛绒猫形象封面，除了图案可爱，还有让人舒服的毛绒触感，这款本子在网店一上架，几秒钟后就会有粉丝下单。

“我们发现时尚创意文具和传统文具不同，虽然需要针对营销投入更多的经费和精力，但顾客一旦认可，粘性特别强。”林晓帆说，Kinbor的产品营销，公司采用了组建手帐群、微博、微信公众号、网红营销、粉丝营销等当下最流行的营销方式。广博的90后市场部工作人员常年混迹于各个手帐圈子，做宣传和客户维护，确保了粉丝的活跃增长。这一系列举措，都让广博的子品牌逐步积累了核心用户群体，目前累计粉丝已经超过百万。

为了做出一张又轻又薄且能久经考验的手帐纸，广博反复做对比试验，花一年时间对纸张进行改进，还与国外厂家进行合作。最终，广博做出的手帐纸能经得住手帐人士常用的8种笔的考验，还不透墨、不容易划破，且重量只有市场其他产品的70%。

与知名影视IP合作拓展文具产品生态链

赵丽颖主演的古装剧《知否知否应是绿肥红瘦》即将上映，广博设计的与之配套的相关文具产品也将同期面市，接受市场的考验。通过同知名IP的合作，实现时尚元素在文具领域的生态延伸，这是广博的另一个尝试。

“卖产品已经无法满足企业发展的市场扩张的需求了，卖创意才能掀起新的革命浪潮。”林晓帆说，去年广博尝试与迪斯尼影片《美女与野兽》合作，打造“美女与野兽”文具套装，获得成功，目前累计销售已经超过1万套。

在今年9月的第三届淘宝造物节上，广博推出了“何止胶带”产品，这款可看、可玩又高颜值的产品在200多家参展企业中脱颖而出，获评为“观众十大最爱的神物”。

在产品匮乏的年代，一个品牌可以打天下，如今一个品牌已经难以满足消费升级的需求。林晓帆介绍，经过几年来的不懈探索，广博的时尚创意文具品牌保持了稳定增长，今年广博创意时尚品牌的增长超过50%。

接下来，广博将继续丰富创意文具的产品线，力图推出内涵丰富且与众不同的文创产品。

记者 孙美星 通讯员 马璋伟

“选灵芝，当然要选老牌子！”——中科灵芝年终特惠开始啦

1984年，中科健康产业集团的前身——中国科学院南京地理与湖泊所科技开发公司在南京正式成立。1998年，中科正式进驻宁波。20年来，中科灵芝依靠优质的产品和贴心的服务，逐步取得了甬城越来越多新老客户的信任与支持，很多客户表示：“选灵芝，当然要选老牌子！”

12月1日-22日，中科灵芝年度最后一波感恩回馈活动重磅酬宾，欢迎选购。

四重酬宾：①年终特惠。中科创新灵芝孢子油、中科灵芝孢子粉等系列产品均实行年度最大优惠。**②“砸金蛋，赢好礼”。**满1万元即可参加现场“砸金蛋、赢好礼”活动，奖品丰厚，100%有礼。**③满上再送。**每满一定额度，再送超值产品券。**④订单有礼。**12月12日前订单满5000元的客户均可领取实惠好礼一份！

详情请见店内海报或垂询客服专员。

温馨提示：肿瘤患者持有效证件可领取2019精美台历一份，数量有限，送完即止。

活动地点：

海曙店：开明街396号平安大厦11楼1101室（开明街与中山东路交叉路口）。

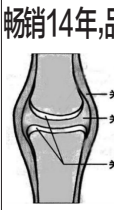
垂询热线：87237118

鄞州店：甬港北路38号中科灵芝专卖店（鄞州人民医院东门对面）

垂询热线：87010508

“关节退变、关节疼痛”有良方

畅销14年，品质保证！迎双12购物节，12月11日~16日特大优惠，买6送3，买12送8，买22送18！



关节退变，关节疼痛，肿胀，僵硬，不灵活，直接影响着晚年生活。侯氏仙草远红外关节贴专门针对关节退变（**关节软骨、半月板、髌骨软骨、滑膜**）问题研制而成，通过局部贴敷，体表施治，改善局部微循环，辅助治疗关节退变引起的疼痛。

厂家提示：请到指定药店购买，谨防假冒，在专业人员指导下贴敷更有利于康复。

咨询专线：0574-87806823（市内免费送货、外地邮寄，货到付款！）

专销地址：宁大附属医院北**百姓健康大药房**（中马路549号人民路口东100米）

禁忌内容或注意事项详见说明书。请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用。生产单位：郑州寸草心生物科技有限公司。豫医械广审(文)第 2018040110号

达人旅业 DRTS 上市公司 | 五星品质

1月品质乐游，泰国特惠 仅需2299元起 ！

参观泰国建筑艺术精粹大皇宫，体验长尾船游湄南河；观赏传统古朴居民民俗水上人家，参观大理石寺，观赏精彩演绎秀；参观清迈小镇，骑大象漫步丛林，坐马车探寻鳄鱼湖；游览富贵黄金屋，登东方公主号赏人妖秀；搭乘快艇前往金沙岛，可自行体验水上降落伞、水上摩托艇等项目；参观神殿寺，品热带水果园中格式水果；在暹罗风情园感受泰国最有名的泼水节，于KING POWER国际免税店享用各国料理。全程入住当地五星酒店，品质保证，无购物压力！

线路：乐游泰享玩6/7游
日期：1月5/12/19日
价格：2299元/人（不含导游服务费、通关小费）
日期：1月13/20日
价格：2399元/人（不含导游服务费、通关小费）

活动爆款：

魅力三门	1日	138元	双12价	118
龙门古镇	1日	158元	双12价	138
乌石村舞龙峡	1日	158元	双12价	138
华西村	2日	298元	双12价	268
桂林双飞	4日	999元	双12价	899
海南双飞	5日	1880元	双12价	1780
厦门动车	3日	1088元	双12价	1028
北京天津双飞	5日	1399元	双12价	1212
潮汕双飞	4日	1298元	双12价	1187
张家界双卧	6日	1280起	双12价	1080
昆明腾冲	6日	1590元	双12价	1290
西双版纳	6日	1790元	双12价	1390
下龙湾双飞	6日	1180元	双12价	1080
新马双飞	5日	1999起	双12价	1899
吴哥双飞	5/6日	2199元	双12价	2099
泰国双飞	6/7日	2299元	双12价	2099
港澳专列	6日	2380元	双12价	2230
迪拜双飞	6日	4699元	双12价	4199
德法意瑞荷	11日	7499元	双12价	6699
澳大利亚	8日	13500元	双12价	12500

地址：达人旅业大厦（百丈路16号）
达人旅游网：www.57676.com QQ群：411030887
报名及投诉电话 0574-87651111
浙江达人旅业股份有限公司
许可证号：L-ZJ-CJ00079