

从8798辆到265万辆 宁波汽车保有量 40年间增长 300万倍

开着自己的汽车,想去哪就去哪。汽车已经成为很多市民不可或缺的一部分。改革开放40年来,我市的汽车保有量有了突飞猛进的增长。全市机动车从1979年的8798辆到2011年9月突破100万辆,再到如今的265万辆,40年间增长了约300万倍。

从自行车到汽车的转变

任平是鄞州区横溪镇人,今年60多岁了。他年轻时候的交通工具是自行车:“那时候的28英寸凤凰自行车,堪比现在的豪华汽车。”

到了上世纪80年代,乡镇企业慢慢发展起来了,任平也在村里的纺织厂上班了。“当时,我们厂里就一辆桑塔纳,只有去宁波市区办事,或者迎接重要的客人才会开。因为那时会开车的人很少,专职司机可吃香了,要用车的时候还要说好话。”

任平回忆,有一次厂里的业务员去宁波市区办事,中午吃饭,汽车停在饭店门口的时候,吸引了不少人的目光:“那时候要是开一辆汽车出去办事,感觉不要太好啊!好像自己是个明星一样,非常拉风的。”

随着生活水平的不断提高,不少人买了摩托车,也算是进入了机械化时代。但是之后宁波市区禁摩,让更多人把目光投向了汽车。随着身边的人越来越多地购买了家庭用车,任平也开始考虑起自己买车的事情。2008年,任平已经快要退休了,想着以后接送外孙方便些,也就开始学车,并打算自己也买一辆车。

“我买车的时候,还没有那么多的选择,那时候国产品牌还没有形成气候,所以只能在合资品牌里选择。”2010年,任平拥有了自己的第一辆车——福特嘉年华。虽然是一辆普通的家用小车,但是有了汽车的助力,任平的活动范围大了很多。他搬到宁波市区居住已经很多年了,之前回横溪老家要搭乘中巴,时间上不太自由。有了汽车后,就随时可以带着老伴回去了。平时接送外孙上学,去培训班,或者和村里的老伙计们一起聚会,退休生活过得比以前更加充实了。

去年,两个女儿觉得父亲的车子有点小了,为了让父亲有更好的驾驶体验,她们给父亲买了一辆路虎。从此,任平的驾驶之路变得更加平坦和宽阔了。他告诉记者:“现在经济条件好了,大家也有钱了,我的那些老伙计很多都开上了奥迪、奔驰、宝马,他们追求新生活的劲头一点也不比年轻人差!”

相比于任平的老来福,张仲华的汽车之梦实现得更早一些。出生于上世纪70年代的张仲华在20多岁的时候就有了自己的第一辆车——上海通用别克赛欧。结婚以后,随着孩子的出生,他更换了一台SUV。而随着事业的不断发展,经济条件的改善,张仲华已经换了第三台车了,这次他买的是宝马运动型轿车。

“作为改革开放的同龄人,我们的生活可以说是随着国家的发展而发生变化的。我小时候最大的梦想就是拥有一辆山地自行车,那时候根本不会想到拥有自己的汽车,现在我们的生活正在变得越来越美好。”张仲华表示,现在自己和妻子都有了汽车,下一步他打算再购买一辆MPV,节假日可以带着父母多出去走一走,看一看。

宁波汽车保有量增长了300万倍

任平和张仲华的经历只是宁波众多市民的一个缩影。记者从市车管所了解到,改革开放40年来,我市的汽车保有量有了突飞猛进的增长。全市机动车从1979年的8798辆到1984年的26886辆,2011年9月更是突破了100万辆,宁波也由此迈入“汽车时代”。如今,全市机动车已达265万辆,驾驶人超过330万人。40年间的汽车保有量可以说几乎是从无到有,增长了约300万倍,速度相当惊人。

市车管所原副教导员张绪雷告诉记者:“早年宁波的司机基本上是职业驾驶人,数量上虽然没现在多,但每天到车管所办事的人还是络绎不绝,而且一个窗口办一件事,排完一个队又得到下一个窗口去排队,办事大厅里一眼望去每个窗口前都排着长长的队伍。”现在来办理登记的绝大多数是私家车的驾驶员,虽然人数比起以前增加了许多,但是由于设备更新和人员增多,排队现象反而有所减少。“车子是一天比一天多,但是办事效率也一天比一天高。”

记者从市税务局车购税部门了解到,完税车辆从2007年的11.34万辆到2017年的29.5万辆,车购税数额也从2007年的11.64亿元增长到2017年的40.1亿元。车购税的增幅超过了完税车辆的增长幅度,也说明了汽车的单价在上涨,宁波市民买的车也越来越好了。



任平和他的路虎车。受访者提供图片

从零散经营到4S店遍地开花

记者从汽车销售相关从业人员处了解到,宁波的品牌汽车销售公司最早成立于上世纪80年代末。业内人士表示,当时宁波有两个比较知名的汽车服务公司,一个叫东港汽车服务公司,另一个叫友谊汽车服务公司,都是提供和汽车相关的配套服务的,也做汽车出租和销售服务,当时这两家公司都是中外合资企业。上世纪90年代初期,汽车品牌4S店开始在宁波出现。

经过这些年的发展,目前宁波市场上的各种汽车品牌4S店总数已达数百家。不管是宝马、奔驰、奥迪,还是丰田、本田、别克等,以及最近10年开始崛起的国产品牌,都在宁波市场站稳了脚跟,开辟了属于自己的一片天地。“根据我们多年的经验来看,宁波市民最喜欢买的豪车品牌是宝马,目前的市场保有量也是最大的。”宁波市汽车流通协会常务副会长朱康文告诉记者,“我市居民汽车人均保有量在全国都是属于靠前的,购买的汽车品牌也越来越多元化,而且对于品质的要求也越来越高。”

数据显示,我市去年新车销售量在29万辆左右,二手车的交易量也有24万辆左右,这在同等规模的城市中名列前茅。朱康文表示,这些数据说明宁波的经济活跃度较高,随着近年来上海大众和吉利汽车在杭州湾新区建造大规模的整车生产基地,汽车产业已经成为宁波经济增长不可或缺的一部分。二手车的活跃度也表明,宁波已经成为华东地区乃至中国南部重要的二手车集散中心。宁波的汽车时代已经从开车、有车发展到合理用车的阶段,很多方面走在了全国的前列。

展望未来,朱康文认为,随着国家汽车政策的调整,新能源汽车必将成为未来的大势所趋,现在也有越来越多的宁波市民开始购买新能源车。“特斯拉、蔚来汽车、比亚迪、北汽新能源、江淮新能源等一大批新能源汽车销售网点的铺开,说明这个趋势越来越强劲。”朱康文对宁波未来的车市走向充满了信心。

记者 毛雷君 通讯员 邱健 王珏昊