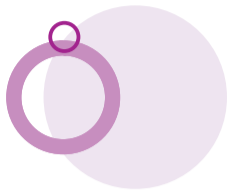


# 云帆天一·点亮2019

## 天一广场开启新年主题亮灯



随着新年钟声的临近,甬城也将迎来一年一度的跨年欢庆盛宴。作为宁波人历年来庆祝新年的欢聚之地,天一广场于12月14日晚举行新年亮灯仪式。同时,和义大道、月湖盛园、天一国际购物中心以及酷购商城中所有新年布置也同步点亮,拉开了浪漫暖冬的华丽帷幕。



### 天一广场 跨年的“必打卡”之地

冬季的天一广场,或许是一年中最具情调的,当漫天的雪花缓缓降下,银装素裹的中心广场,流光溢彩的节庆装饰,再搭配冬季橱窗的时尚气息,演绎出别样的冬日浪漫。

自2009年起,“在天一广场跨年”已然成为众多宁波人的习惯。不仅是精彩纷呈的跨年晚会,更多的是在生活的这座城市的原点,在认识的或陌生的人潮涌动中,在隆重的倒计时读秒中,在兴奋和悸动的情绪中,时间和空间在这里发生奇妙的交错,在这里迎接新年,更具一份不可替代的特殊意义。

### 浪漫暖冬 流光迎新年

2019年即将来临,而天一广场也正式开启了新年的主题灯光美陈。天一广场一号门以金色为主题,华美的灯光装置依次展现,演绎“层进式”的美学理念。在一号门入口处,采用金色立柱营造震撼的视觉效果;主街每一株标志性的海枣树均用金色光环缠绕,引导着人们通过主街缓缓步入;在中心广场的北侧水池,立起一道灯光交织的网状“大门”,仿佛一张温馨而浪漫的“捕梦网”,汇聚起广场上每一位游人对新年的美妙憧憬,更映照出属于宁波的城市梦想。

无疑,水池中矗立的这座“金色大门”将成为朋友圈刷屏打卡的标志,此外,天一广场还在各个区域空间铺设布置了更多主题的灯光装置,绚丽璀璨的灯光效果形成生动而统一的组合效果,传递出浓郁的新年气息与欢乐祥和的节日氛围。

在中心广场上,一组“城市悦章”

的摩登装置,以多种生活元素为点缀,尽显对城市生活的鲜活畅想。更受人瞩目的中央舞台装置则以大型的帆船造型灯组为主体,而今年在造型创意之外,更加入了科技元素,“帆船”的“风帆”由LED屏嵌入组成,使得“风帆”的色彩和图案可实现实时变换,展现层次感丰富的视觉效果。值得一提的是,这组创意设计将新年的美妙祝福与宁波作为港口城市的基因相互融合,呼应“云帆天一,点亮2019”的新年主题,寓意在即将到来的2019年中,宁波和宁波人们都能够“长风破浪,一帆风顺”。

中央广场的云帆主题造型动感不乏时尚;闪烁星光的商场拱门连廊,唯美富有情调,仿佛带你走入满天繁星下的妙想空间;随处可见的细节装饰,铃铛与雪花闪烁流溢星光;炫丽盈动的音乐喷泉,使得天一广场充满了浓郁的节庆氛围与艺术气息,而新年的祝福也随着旖旎光影,缓缓流动。

在天一国际购物中心各入口、中庭和外墙,酷购商城A、B两馆,和义大道主入口以及沿和义路、沿江带的外墙,月湖盛园的诸多区域都设置了多样化的灯幕以及装饰。其中和义大道在沿街外立面上呈现了奇趣妙想的光环灯效,而在沿江带中以连续的球状灯组演绎浪漫氛围。另一个颇具特色的是酷购商城AB馆之间的“天幕”,转过街角,五彩斑斓的灯网仿佛布满整个天空,演绎起潮流时尚的生活气息。

此外,随着今年天一广场与和义大道之间的地下通道的开通,只需要2-3分钟就可以快速穿梭于天一广场与和义大道购物中心之间,通过天一广场1号门地下入口,可直接到达和义大道购物中心地下1层商业区、和义路沿线以及沿江区域,消费者可以更为方便地欣赏天一与和义的新年创意美陈。

### 璀璨新年 开启冬日狂欢

除了营造出浓郁的新年气氛,让宁波市民体验多姿多彩的节庆生活之外,宁波城市广场开发经营有限公司也将逐步开展内容丰富的新年主题活动。同时天一广场、和义大道购物中心、国际购物中心、酷购商城也将在近期联动开展多元主题的促销,惊喜折扣、新年赠礼、美食畅享等缤纷呈现,在与新年美陈的交相辉映下,为消费者带来独特的消费体验。

特别值得一提的是,天一广场每年举办的跨年迎新晚会,早已受到众多甬城年轻人群的喜爱,在今年,跨年迎新晚会将以更新颖、更具创意的形式如期而至。而作为跨年晚会中最为振奋人心的环节——新年倒计时活动,亦将于12月31日晚再度上演,宁波市民将再一次在城市最具时尚凝聚力的繁华之地,共同见证新年的到来,而人们对于2019新年的美好希冀,也将通过天一广场传递到更多地方,更多人之中。

### 打造“沉浸式”体验

在今冬,天一广场致力于打造沉浸式的体验场景,为消费者打造光影梦幻的生活空间:缤纷多元的新年美陈,和朋友家人一同畅享都市新生活,或是在这里拍一张“最符合”新年气氛的美照“称霸”朋友圈,无不是一种独特的体验和记忆。

近年来,作为宁波的城市的“客厅”,传统核心商圈的商业地标,天一广场始终以创新的视角,不断挖掘着商业空间的艺术之美。通过线上线下的多元体验活动点亮宁波城市的绚烂商业氛围,这个暖冬,天一广场倾情打造的系列美陈设计,将为消费者营造出浓厚的新年氛围,使来自各方的人们都能相聚于此,共同感受创意文化与城市基因所交汇融合所产生的“沉浸式”生活消费体验。

“在审美经济时代,审美已然成为构建美好生活的源动力,而这也要求商业品牌更加注重全方位、立体式的营销模式。”宁波城市广场开发经营有限公司相关负责人介绍说,“天一广场始终坚持国际化的品质与宁波城市商业发展的需求紧密结合,致力于打造精致的生活方式。同时天一广场将进一步发挥品牌优势和服务优势,整合渠道资源与跨界资源,为宁波市民消费者不断创造‘新意’满满的多元化综合体验。”

文/余涌

