



从贴牌代工到创立自主品牌 宁波外贸“含金量”不断提高 是浙江首个外贸总额超千亿美元城市

宁波骄傲

同框·点赞新时代特别报道

2018年12月18日 星期一 责编叶飞 董富勇 美编雷林燕 照排车时超

T11



▲20多年前,胡柏年(左一)接待来企业考察的德国客商。

◀胡杭(左二)和父亲胡柏年(右二)在英国拜访客户。

宁波外向型经济发达,外贸企业众多。在有着“小家电之都”之称的慈溪,有一家“不起眼”的外贸企业——宁波百年电器有限公司。从贴牌代工到创立自主品牌,百年电器25年的外贸历程,见证了宁波乃至中国外贸的发展,也是宁波外贸企业不断前行的缩影。

大数据

1988年

外贸进出口总额
1.5亿美元

2007年

外贸进出口总额
565.1亿美元

2013年

外贸进出口总额
逾1003.3亿美元

2017年

外贸进出口总额
1122亿美元

凭着一股闯劲打天下

上世纪90年代初,下海创业成为一种潮流,胡杭的父亲胡柏年就是其中一员。技术人员出身的胡柏年,懂行有想法,在他的带动下,几个亲戚朋友陆续加入创业队伍。1993年,慈溪市富达定时器厂成立。

当时,定时器这一配件在国外的很多领域都用得上,胡柏年将业务目标锁定为国外客户。1994年远赴德国,参加外贸展会。

“我爸爸当时既不会说外语,也从没和老外打过交道,就是凭着一股闯劲,大着胆子过去的。”当时年幼的胡杭,对父亲这一次颇有魄力的“单刀赴会”记忆犹新。

就这样,胡柏年拿到创业后的第一批外贸订单,和宁波大多数刚起步的外贸制造企业一样,开始了贴牌代工的历史。业务范围最广的时候,从定时器、漏电保护器、过压保护器,到插座、灯具、热水壶乃至宠物用品等,客人要什么就生产什么。

1997年,企业改名为百年电器有限公司,因为质量过硬、交货及时、性价比高,在德国、法国、英国、意大利、丹麦等多个国家都有合作伙伴。2000年之后,产品通过美国质量认证,进入美国市场。

创立自主品牌,谋求话语权

几年前,胡杭从国外学成归来,接手了父亲的事业,年轻人的视野更开阔。“世界贸易的格局一直在变,产品也在不断更新迭代,我们要提前做好准备,才能让产品和企业走得更远。”胡杭说。

2014年一个偶然的的机会,胡杭和弟弟接触到了美国电商巨头亚马逊。当时,亚马逊刚进入中国人的视野。姐弟俩一合计,觉得通过电商可以进一步拓展美国市场,还能积累经验。“企业发展到这个阶段,既要继续做好代加工订单‘活下去’,还要研发创立属于自己的品牌,力求‘活得更好’。”胡杭说。

姐弟俩都有国外生活学习的经历,知道在国际贸易竞争中,要想拥有产品的核心竞争力和企业话语权,创立品牌、研发有自主知识产权的产品是必由之路。

近两年,百年电器开始尝试两条腿走路。一方面,通过对质量的严格把控和对新产品的快速反应,继续做强代加工业务;另一方面,通过布局电商销售渠道和研发自主品牌,谋求更多话语权。“做过代加工的人都知道受制于人是什么感觉,代加工企业并没有多少话语权,要什么东西、给什么价格、是什么标准,都是客户说了算。主动权要想拿在自己手里,就必须要有自己的东西。”胡杭说。

虽然创立品牌很难,但胡杭坚定要走这条路,因为未来通往更广阔的天地,必须从这里开始。

从1亿美元到千亿美元的跨越

1988年3月1日,宁波对外贸易委员会获权开始行使省级及部分部级进出口商品许可证管理权限,当年外贸进出口总额达1.5亿美元。

2007年3月,海关总署发布“中国城市外贸竞争力排行榜”,宁波凭借外贸主体、出口产品 and 市场格局等优势,居全国城市外贸结构竞争力第一位。当年,宁波外贸进出口总额达565.1亿美元,继2002年进出口总额首次超过百亿美元后再破500亿美元大关,成为浙江省首个年外贸总额超500亿美元的城市。

2013年,宁波实现外贸进出口总额逾1003.3亿美元,同比增长3.9%,其中进口346.2亿美元、出口657.1亿美元,成为浙江首个、长三角地区第三个外贸总额超千亿美元的城市。

2017年,宁波实现外贸进出口总额达到1122亿美元。

今年前11个月,宁波外贸进出口总额已经超过去年全年,创下7877.5亿元人民币新高,与去年同期相比增长14.3%。民营企业作为宁波市外贸的“稳定器”,作用发挥尤为显著,进出口额持续领跑其他企业类型,占同期宁波进出口总额的65%。

记者 黎莉 受访者 供图