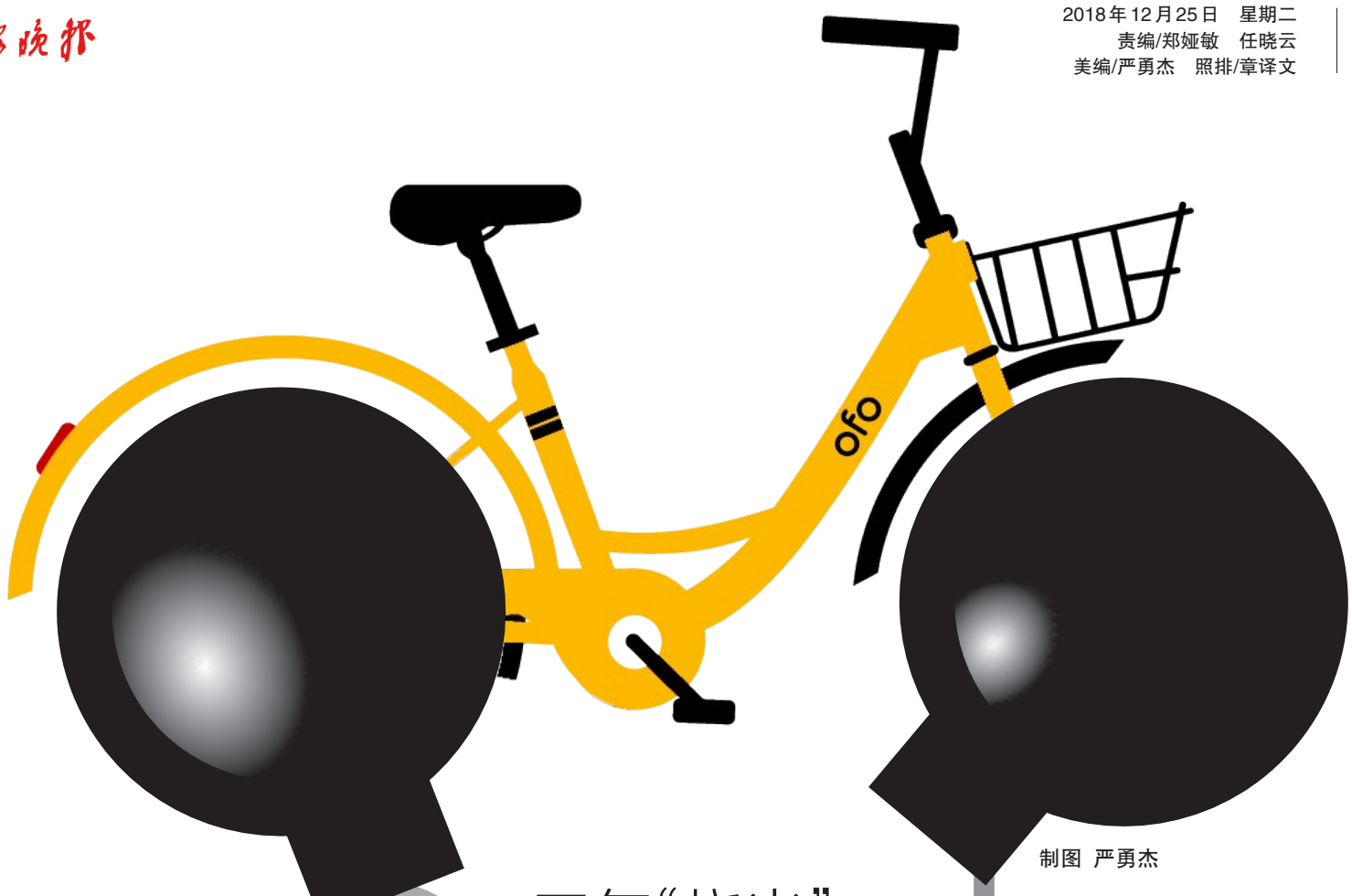

制图 严勇杰

三年“烧光”
260亿元

共享单车怎由“热点”变“雷区”

曾经风光无限的共享单车企业ofo近日深陷“退押难”风波——线上线下，千万用户排队等待超过10亿元押金退还，让原本债务缠身、经营困难的ofo背负起更大的现金流压力。

记者梳理发现，从去年底悟空单车“退场”到今年小鸣单车倒闭，共享单车行业“寒冬”持续，一场持续两年的“资本狂欢”似乎已进入尾声。共享单车行业何以急转直下？“最后一公里出行”该如何解决？

最新
用户退押忙“抽身” ofo抗压不“退场”

“您当前已排到1320xxxx位，排队期间可正常用车，排序每日更新，将按照顺序依次退款……”这是一位ofo用户在线上提请押金退还后显示的画面。连日来，ofo退押难问题集中爆发，部分用户还陆续赶往ofo位于北京中关村的办公地点现场申请退还。

记者日前在位于互联网金融大厦的ofo总部现场看到，用户从一层电梯口一直排队至楼外，人数超过200人。有用户表示，需要排队3到4个小时才能见到ofo工作人员，但均被告知无法现场退款。

对此，ofo相关负责人表示，近日累计有几千名用户到现场申请退押，一些用户接收了网传的“误导信息”，认为现场可以直接退现，实际上从没有现场退还一说。“集中赶来的用户数量在逐天减少。”该负责人说，ofo每天会在统一时间段做线上退押处理，有序退还用户押金。

记者了解到，ofo押金分为99元和199元两种，保守估计，目前ofo申请退押金的总额已经超过10亿元。

去年冬天，小蓝单车、酷骑单车就因企业相关负责人失联、押金难退的问题，导致大量用户在公司所在地追要押金。记者注意到，近期北京市多个法院的多个案件中将ofo列入被执行人名单，涉及执行标的超5360万元，被执行信息多达20条。

ofo创始人兼CEO戴威在19日发布的公司内部信中表示，“为欠着的每一分钱负责。公司今年一整年都背负着巨大的现金流压力。退还用户押金、支付供应商的欠款、维持公司的运营，1块钱要掰成3块钱花。”

21日，交通运输部新闻发言人吴春耕表示，正督促ofo畅通退押渠道、优化退押流程，加快线上退押进度，切实保障用户合法权益。同时让ofo公司多方开源节流，增强企业可持续发展能力。

疑问
形势一度大好的共享单车为何突然冷场

据交通运输部不完全统计，我国已有77家共享单车运营企业，投放约2300万辆共享单车。然而，近一两年来数十家共享单车企业倒闭、一些企业从“异军突起”到困难缠身，形势曾经一度大好的共享单车为何突然冷场？

——重投放、轻管理造成无序发展。业内分析人士指出，一些共享单车企业在短时期内大规模投放抢夺国内市场跑马圈地、进军国际市场，盲目扩张的同时又忽视了产品质量、后期维护、秩序整肃等，不但大幅度增加了运营方的维护和调度成本，对于城市公共管理造成的压力也不断加大。

——盈利模式不清造成资金链长期紧张。电子商务研究中心监测数据显示，从2016年到2018年，市场上的共享单车企业，累计融资额超过260亿人民币，在三年时间全部“烧光”。受访者指出，2018年以来，共享单车项目就很难再获得融资，主要因为共享单车企业运转多年，仍然没有找到有效的盈利模式，只能通过不断“烧钱”维持公司存续，形成了“融资、买车、投放”的固定模式。

展望
共享单车行业将拐向何方？

根据北京市交通委的车辆监测数据，北京一些区域近一半的共享单车处于闲置状态。今年上半年，有关部门开展为期两个月的占压盲道、散落水渠等车辆专项整治行动，累计清理整治车辆40余万辆。

业内有关专家认为，共享单车行业的良性发展，需要政府部门、企业等多方“共治”，相关监管机构应切实担起监管责任，控制行业的无序发展，监督押金的规范操作；共享单车企业和投资方也应履行义务，切实防范因资金链断裂或挤兑危机等引发相关风险。

针对共享单车行业存在多头管理的情况，专家建议综合运用法律、制度、技术手段，协调各部门关系，优化规划设计，近期可以通过建立联席会议制度，中长期可以考虑组建高位综合协调机构，构建各部门协作机制，协调处理共享单车行业的发展。

业内人士指出，在共享单车出现乱停放、损坏车辆得不到及时清理等一些问题后，部分地区采取长期的“禁投令”政策，将一些推行免押金、遵守社会秩序的优质共享单车平台拒之门外，形成了对新入场者的限制，造成先入场者的实质垄断地位，不利于市场竞争、优胜劣汰。

上海交通大学副教授黄少卿认为，共享单车企业的投资方也应履行出资人义务，监督企业运转，特殊情况下应承担主体责任。为完善押金监管机制，可借鉴针对银行等金融机构的监管办法，要求企业缴纳类似风险准备金的保障资金。

专家同时指出，企业应优化制度设计，加强与相关部门衔接，综合调研投放区域的现状，完善升级单车基础设施，同时制定完善的报废共享单车处置方案，加强后续维修服务跟进，避免造成资源浪费、影响市容环境。

据新华社电