2018年12月28日
星期五
戊戌年十一月廿二
责编/包佳　张峰　照排/马喜春

宁波晚报
『心系寻常百姓　可读可用可亲』

商业 B01
宁波日报报业集团主管主办
国内统一刊号CN33—0087

荣　耀
2018宁波商业品牌榜揭晓

越来越多的迹象开始表明，新零售正在成为现今商业的全新发展模式。而新零售本身所带来的行业改变、体验优化、技术应用的不断深化则影响着商家不断强化对于它的理解，并以新的经营理念来顺应和满足现代消费群的日常需求。

2018年，是新零售蓬勃发展的一年，而新零售也不仅仅限制于线上消费，在实体商业中，新零售所带来的影响正在进一步扩大。那么在新零售激活新商业的“特殊时期”中，宁波的商业品牌们如何打造崭新的商业形式和模式，如何满足宁波人越来越多元化和个性化的消费需求，哪些品牌在全新的市场中焕发出了鲜活的活力呢？

零售模式的创新

新零售，通常意义上是以用户为中心，在技术驱动下，建立在可塑化、智能化和协同化的基础设施上，依托新供应链，线上线下深度融合，重构人、货、场，满足用户需求，提升行业效率，实现“全场景、全客群、全数据、全渠道、全时段、全体验、全品类、全链路”的零售新模式。

在宁波，实体商业不再“畏惧”于互联网零售的冲击，而是以积极的态度拥抱互联网，加快自身的转型和升级。银泰百货与阿里全面融合以后，通过互联网+数据零售，将货品数字化、会员数字化，并以此对各家银泰门店进行升级改造，结合阿里喵街APP平台，打造一体化的“互联网商场”。此外，宁波的“城市客厅”天一广场也走上与新零售融合的全新经营模式，致力于打造宁波首个“智慧无现金商圈”，通过大数据整合和分析广场消费群体的偏好，为每一位消费者提供精准的个性化服务。

深化消费细分

在更为多元化竞争的市场背景下，市场对于实体商业的定位也提出了更高的要求。“精准定位、细分市场，这对于现如今的商业业态来说，是非常重要的。”宁波市商务委员会市场运行和消费促进处处长尹秋平介绍说，“随着宁波城市经济和商业形态的发展变革，传统的沿街式商铺已然丧失了核心竞争力，而面对近年来如‘雨后春笋’般出现的商业综合体，精准的市场定位和依此塑造出独特的业态，这是一个商业体取得成功的必备因素。”

无论是和义大道汇聚国际一线时尚品牌，杉井奥特莱斯从超大体量的品牌店到全业态的综合性商业中心，还是老外滩以海派风情为主的国际化潮流街区，月湖盛园江南院落式的休闲街区，南塘老街极具宁波民俗风情的特色街区，众多不同定位和风格的商业体通过精准的市场细分，不仅进一步丰富了宁波的商业结构，展现出多元化的商业魅力，也对商业格局的多元化、新兴商业体的个性化定位，提出了更高的要求。

让消费者愿意在这里“花时间”

随着城市商业的发展和变革，消费者越来越站到了商业活动的中心，成为市场的主导方。80后、90后、00后正成为如今市场的核心消费群体，新一代消费者自我意识更强，而消费态度和行为也更加个性化。他们更重视购物过程体验，希望与品牌商及零售商建立交易关系之上的信任感和亲密感。

因此，线下的体验将成为实体商业“不可替代”的独有优势所在，而随着宁波的综合性商业体纷纷开始注重生活休闲、文化社交、家庭亲子等元素，越来越多的新业态得到引入和规划，城市商业体的体验感日趋提升，消费与多元生活内容之间的“跨界”合作也越来越多。“未来如何让消费者愿意在这里花时间，将是所有商家应该致力打造的。”宁波市商务委员会市场运行和消费促进处处长尹秋平表示，“未来，也许单纯的零售模式将被改变，而与文化、艺术、品质生活相契合的综合性消费生活体验，将受到核心消费群的青睐。”

余涌

2018宁波商业品牌榜
获奖名单

恪守初心·诚信奖

宁波二百商贸有限责任公司
宁波苏宁易购商贸有限公司
宁波浙国美电器有限公司
宁波星普五星电器有限公司
金钟茶城

锐意前行·创新奖

天一广场
银泰百货
宁波东银泰城
华润万家
华硕电脑

特色业态·人文奖

和义大道购物中心
杉井奥特莱斯广场·宁波
宁波文化广场
博洋家纺
宜家宁波商场

婚宴酒店·金牌奖

宁波泛太平洋大酒店
宁波文化广场朗豪酒店
宁波南苑环球酒店
宁波南苑饭店
宁波香格里拉大酒店
宁波东港喜来登酒店
宁波万豪酒店
宁波威斯汀酒店
宁波华侨温德姆至尊豪廷大酒店

排名不分主次