



年会上，宁波都市报系展示新的服务功能。记者 崔引 摄

从“纸”开始，向“云”出发 宁波都市报系2018年品牌峰会 暨2019年媒体合作年会昨举行

辞旧迎新，继往开来。昨日，宁波都市报系举行2018年品牌峰会暨2019年媒体合作年会。会上发布了今年由百万读者票选的各行业品牌（分类）榜单，回顾了一年多来宁波都市报系在发展融媒历程中的成果，还充分展示了当下新闻媒体的新产品、新功能和新姿态。来自宁波社会各界、政府部门的重要代表300余人受邀出席盛会。

我们的报纸，已不仅是一张“纸”。市民熟悉的《宁波晚报》《东南商报》等“老牌”传媒，正以多样形态陪伴着宁波市民，并一起期待更好的未来。

你所认识的“一张纸”，正经历巨变

昨天下午，宁波都市报系年会集齐了“朋友圈”的“小伙伴”，他们来自教育、医疗、金融、房地产、旅游等诸多领域，是平日里与市民关联最紧密、最能影响人们幸福感的部门。

多年来，来自社会各界的权威信息通过《宁波晚报》《东南商报》等报纸刊登，第一时间为市民提供“可读、可用、可亲”的新闻报道。随着信息化时代的到来，新闻传播的速度越来越快，传统的“一张纸”正在经历天翻地覆的变化。从“纸”开始，向“云”出发，从纸媒到融媒的蜕变，契合了人们对信息的多元需求。

宁波都市报系是隶属宁波日报报业集团独立二级子公司，是宁波本地覆盖受众范围最广、媒体多元化种类最齐全的全媒体运营商。宁波都市报系旗下，既有办报24年之久、发行量达30万份、最受市民欢迎的《宁波晚报》，还有定位明晰的《东南商报》《少年报》《老

年报》。新媒体微信矩阵以“宁波晚报”“宁波晚报生活号”两大公众号为主，涉及生活、教育、医疗、旅游等17个垂直领域，已拥有150多万粉丝。

比如人们熟悉的《宁波晚报》，她的身影已无处不在。纸质的晚报拥有数十万读者，是《人民日报》转载内容最多的宁波媒体；“宁波晚报”公众号拥有65万粉丝，是“宁波第一微信”，也是我市“10万+”阅读量最多公众号。

同时，她在微博、头条号、抖音等热门媒介端口中出现，均设有同名官方号。今年新注册的抖音号，上线1个多月，注重新闻类短视频的发布，已有6万多粉丝，单条最高播放量已达300多万。

此外，今年《宁波晚报》还创造性地开发出了“宁晚融媒”，这个类似虚拟APP的媒体平台，入选“2018年度中国报业融合发展优秀案例”。

你所认识的新闻单位，玩起“跨界”

单凭“纸”来完成传播的时代已过去，宁波都市报系也华丽变身成一家“全媒体”。她不仅有纸媒，还有新媒体；不仅是内容生产商，也是传播渠道供应商；不仅是文化产业机构，也是经营合作平台。新闻无处不在，在传播宁波资讯与文化的场景中，她一直兢兢业业做新闻的“老牌”，也时尚地玩起了“跨界”。

她无处不在，在平板上、在朋友圈、在三江口的灯光秀上，在机场路的LED大屏幕中，在人气爆棚的宁波晚报粉丝节、教育类讲座的直播活动里，也在年度百姓最爱的品牌发布榜单中。

在此次年会上，宁波都市报系着重展示了以《东南商报》为核心的财经媒体集群和《宁波晚报》为核心的新媒体矩阵。前者，在经历了团队重建、传播渠道再造、经营方式转型和智库品牌创建等环节后，已被打造成宁波市唯一一家智库型、财经类融媒体。

作为“跨界”典型，《东南商报》依托专业的团队与原创新闻的优势，在解读国内国际财经现象对宁波市的影响、地区性经济人物的深度报道方面形成了自己的主打特色。同时，《东南商报》团队还提供三大类服务：策划主题报道和传播服务、调研和报告服务以及大型活动（峰会）的承办服务。

目前，《东南商报》不仅成立了国研经济研究院东海分院智库团队，开设“东南财金”，还与甬商总会开展深度合作，搭建起甬商宣传的多元化综合性平台。借此，《东南商报》很快引起了社会各界的关注。

以《宁波晚报》为核心的新媒体团队，不仅提供精准、及时、多元的新闻资讯，还提供新媒体号代维、新媒体技术、版权维护、杂志承办、品牌活动、健康养生、教育培训等一系列服务，让市民在信息传播方面的多重需求得到满足。

你所认识的自己，正以新方式与世界链接

孩子通过网络培训获取知识，年轻人立志当一名网红直播，老年人尝试用社交软件分享旅游所见……人们的表达方式从文字、语音到视频，信息传播的速度越来越快，每个人都在以新的方式与世界发生链接。从“纸”开始，向“云”出发，媒介渠道也在不断更迭。

年会上，宁波都市报系邀请了浙江省现代互联网研究院执行院长、阿里商学院E次方创始人裘涵博士，为与会者带来了题为《数字经济时代的新认知》的演讲。裘涵主要从事电子商务、互联网领域的研究与实践工作，是国内电子商务领域“学院派”与“实战派”结合的“双料”专家。

裘涵在演讲中提到，“未来是一个可能的世界，并非是必然的和

一定的”，政府、企业、个人都需要随着互联网的不断进化，不断更新自身的思维认知，形成数字经济的意识。

他提到，在不断变革的时代，商机就存在于变革之中，谁把准了风口，谁就把住了商机，并能在跨界竞争中占据优势。他认为，现在已没有传统的产业，也没有传统的媒体。正如宁波都市报系在原有传统媒体的基础上，已生长为在横向、纵向都非常有张力的融合性媒体。

“打败一个行业的并不是一个趋势，而是一种认知。”裘涵建议，新闻媒体行业也要不断走出自己的领域，不断拥抱新时代，融入社会向上的趋势，这样才能寻求长期的发展，在不断变化中创造出自身最大的价值。

记者 徐叶