

普惠金融 在路上

建设银行宁波市分行 推进普惠金融发展纪事

近日,建设银行宁波市分行营业部下辖的东城支行组织开展了一场“普惠金融进环卫”活动,网点员工走进海曙、江北、鄞州等区域环卫中心,将建行宁波市分行的劳动者港湾等温馨服务传递到环卫一线。服务期间,外拓员工向环卫中心员工详细介绍了劳动者港湾、信用卡、ETC、快贷等热点产品和服务,通过手把手指导等方式邀请大家现场下载、体验劳动者港湾APP,受到了环卫中心员工的广泛欢迎。

事实上,这是建行宁波市分行推进普惠金融发展温馨而又平常的一幕。据了解,多年来,该分行积极响应建行总行和市委、市政府要求,致力于全方位推进普惠金融事业发展,在社会各界和广大市民中形成了良好的口碑。



国务院金稳委第二督导组在建行宁波市分行营业部进行民营和小微企业金融服务现场督导。

A 创新产品 为中小微企业提供精准服务

据悉,建行宁波市分行通过进一步强化战略思维、完善体制机制、推动产品创新,为中小微企业提供一系列服务。一是强化政策支持,坚定不移加强普惠金融服务。以“不惟所有制,只惟客户”为原则,加大信贷资源配置,优化信贷结构,推出公司、个人客户常用的19项服务优惠措施。二是优化经营架构,不断完善服务普惠金融的长效机制。拓宽服务和融资渠道,提高网点服务能力;推动穿透式管理,延伸服务触角;强化审批服务保障,建立“绿色通道”;“抵押快贷”产品,依托新一代核心系统建设、大数据技术应用等,引入征信、司法、税务等26个国家部委大数据,为企业“量身画像”,运用线上评估模式,提升业务办理效率。三是加强创新驱动,提供多样化的综合金融服务。打造新的业务模式,实施以批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控和综合化服务为一体的“五化”模式。建行宁波市分行共推出创新产品20余款,与市国税局合作的“云税贷”产品授信客户总量达到超3000余户,其中“建行惠懂你”小微企业一站式信贷服务APP累计被下载2600余次,注册绑定1900余户。



建行宁波市分行走进农村开展金融消费者权益日宣传活动。



建行宁波市分行东城支行将劳动者港湾等温馨服务传递到环卫一线。

B 多方位探索 住房租赁业务新模式

今年以来,建行宁波市分行发挥专业专注的房改金融传统优势,从住房供给侧出发,主动探索住房租赁业务的新模式。一是深化合作,多主体共同培育住房租赁市场。该分行率先携手地方政府和房地产企业,充分发挥住房市场多主体供给能力;与市住建委签署住房租赁战略合作协议,迈出共同推进宁波住房租赁市场健康发展的第一步;与万科、恒大、雅戈尔等房地产开发企业及房地产中介机构开展了住房租赁业务全面合作,将住房租赁市场建设推向纵深。二是科技驱动,打造住房租赁综合服务平台。依托“新一代”核心系统技术,倾力打造住房租赁五位一体、环环相扣的综合服务平台,为市场参与主体提供“一站式”服务。三是拓展优势,倡导长租文化新理念。通过走进宁波大学、参展宁波国际住宅产品博览会等活动,积极倡导“房子是用来住的,租挺好”“长租即长住,长住即安家”的住房新理念。

此外,建行宁波市分行亦不忘推进一系列金融科技战略。依托新一代核心系统与建行公有云平台,推出商户共享服务平台,以开放共享化的商户拓展与服务体系,连接商户、客户、商圈、服务商,构建全线上全流程商户云服务平台。目前,已有综合农贸市场、大型批发市场、商业综合体、家居建材等近20家专业市场入驻平台,受到市场管理方和场内商户的欢迎。

C 运用多种形式 普及金融知识

据了解,近几年来,建行宁波市分行持续开展金融知识普及活动,工作人员走街道进企业入校园,设摊穿村入户,运用多种形式广泛开展了“金融知识普及月,金融知识进万家”宣传活动:在浓浓鱼腥味的宁海长街镇月兰村,工作人员向渔民推广移动支付,养殖收购大户郑福高现身说法,吸引了一大批养殖户升级移动支付;在宁波大学,工作人员现场设摊,为大学生答疑解惑;在宁海城关镇的菜市场中,网点人员现场分发资料,宣讲金融知识;在大工程建设单位中午休息时间,工作人员为农民工解答他们最关心的汇款问题……

在“金融知识普及月,金融知识进万家”宣传活动中,建行宁波市分行实现“精准分类、有的放矢”的宣传效果。针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,开展金融知识普及活动,重点向低净值人群,如农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人等,提供获取金融知识的途径和防范金融风险的技能。该分行充分利用物理渠道,在全辖营业网点LED屏上滚动播放活动口号,印制《金融防骗小贴士》宣传折页,及时摆放金融管理部门宣传海报和《金融消费者八项基本权利解答》《金融消费知识50问》等宣传书籍和折页,在网点液晶电视上循环播放投资理财防范非法集资公益视频宣传片,在ATM、互联网站等播放活动主题图片。建行宁波市分行又组织15家支行分片区开展金融知识进企业、进学校、进社区等现场主题活动。建行宁海支行选送的“防骗三句半”,题材新颖、寓意独特,为现场观众带来了特殊的视觉和听觉感受。同时,该分行还紧扣建行总行“三大战略”,以手机银行业务在宁海长街镇月兰村的推广应用为主题线索,以“移动支付助力小渔村实现大梦想”为主旨,历时一个多月摄制完成了视频宣传片《移动支付惠渔村》。据悉,该宣传片最终凭借“立意高远紧接地气,公益为先制作精良”,获得了评委会的高分“点赞”。自今年6月起,在宁波市以微信公众号推送、283个小区3000部电梯电视巡播、924次线下主题宣传教育活动现场播放等多种方式展播,收到了良好的社会效果。

通讯员 石志藏 文/摄