

# 宁波舟山港集装箱年吞吐量首次跻身世界前三甲

本报讯(记者 范洪 通讯员 黄建锋 李攀高) 宁波舟山港昨日发布消息,据最新港口统计数据,2018年,宁波舟山港年货物吞吐量再超10亿吨,继续保持超“10亿吨”超级大港地位,全球港口排名实现“十连冠”;年集装箱吞吐量首超2600万标准箱,首次跻身世界港口排名前三甲,跃居全国港口第二位。

过去一年,宁波舟山港积极融入“一带一路”、长江经济带、浙江自贸区等建设,港口运输生产再上新台阶。全年吞吐量增幅位居全国主要沿海港口首位,在全球前五大港口中仅次于新加坡港。记者了解到,在过去一年的全球港口集装箱量排名中,上海港是全球唯一一个箱量超4000万标准箱的港口,排名世界第一;新加坡港箱量超过3000万标准箱,排名第二;宁波舟山港今年首超2600万标准箱,超越深圳港,首次荣登世界港口前三甲。

宁波舟山港相关人士介绍,宁波舟山港集装箱吞吐量的快速增长与我国外贸经济的稳步发展和转型升级密不可分。据海关总署相关数据显示,2018年,我国外贸进出口总值达30.51万亿元,同比增长9.7%;其中,浙江省2018年1至11月份货物进出口总额为26084.4亿元,同比增长12.7%,均保持较快增速,为集装箱吞吐量增长奠定了货源基础。

截至2018年底,宁波舟山港已拥有各类航线246条,较上年同期增长3条,其中干线120条,占总



宁波舟山港穿山港区。通讯员 胡锦涛 摄

航线比例近50%。此外,海铁联运的迅猛发展为宁波舟山港扩大集装箱业务版图奠定了坚实基础。经过多年发展,宁波舟山港海铁联运业务已成为集装箱吞吐量增长的重要助力。2018年,宁波舟山港先后开通9条海铁联运线路,增加已有班列开行频率,开通国内首条双层集装箱海铁联运班列,箱源腹地

不断向内陆地区延伸。截至目前,宁波舟山港月箱量超过5000标准箱的海铁联运线路已达7条,其中义乌班列单月业务量已常态化超1万标准箱,成为全国最大的海铁联运班列。2018年,宁波舟山港共完成海铁联运业务量超60万标准箱,同比增长超50%。



## 春节渐近,年货市场热闹起来 电商大鳄集体发力“年货季”

春节临近,年货市场也热闹起来。跟往年相比,今年的年货市场,消费者无论在商品选择还是购买方式上,都呈现出许多新特点,传统年货消费从“囤量”到“求质”的变化尤其明显。

### “新年货”带动消费升级 你的年货清单准备好了吗?

今年的年货采购季上,非传统年货成为新宠,各大品牌扎堆推出各种“新年限定款”。

记者在一家购物平台发现,“新年五福子弹头礼盒”的月销量已经超过2万件。“这些单品都在设计上强调猪年、中国红和剪纸风,喜庆意味浓重。不管是作为新年礼物还是犒赏自己,都是很不错的选择。”正在下单的胡小姐表示。

这家购物平台还推出了百草园和故宫的联名款坚果礼盒、乐高新年舞龙中国风春节限定礼盒、泡泡玛特 Molly 新年系列等近千款新年定制礼盒;雅诗兰黛猪光宝气蜜粉饼,配合猪年主题设计了粉色的水钻猪;美宝莲则别出心裁推出了一款麻将礼盒,礼盒中的口红色号听起来就年味十足:鞭炮红、烟火红、春联红。

在各大电商平台上,还能买到不少意想不到的山珍海味。比如,有吉林查尔干湖冬捕上来的野生有机胖头鱼、胳膊粗的野生海捕黑虎虾,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、吉拉多生蚝、阿根廷牛腩等,满足消费者新年货采购需求。

### 电商大鳄集体发力 年货采购期拉长到1个半月

春节是人们购买欲望最强烈的时候,作为一年当中最大的消费季,从1月上旬开始,包括天猫、京东、苏宁、拼多多等多家线上电商平台早已开始发力争夺年货市场,推出各项活动为年货消费造势。

天猫年货节从1月10日持续到1月17日年货节。其间,天猫将总共投入百亿元购物津贴和6000万元红包,推出整点限时抢、1分钱抢年货、抢9.9元超值年货、5折神券、整点红包雨等一系列营销活动,还有集福气、养福鱼等。

京东年货节从1月9日开始,一直持续到大年初七(2月11日)。其中,1月9日至28日是热卖期,也是消费者置办年货的主要阶段。线上大肆渲染年货氛围的同时,京东到家还联合沃尔玛、永辉、家乐福、华润万家等多家实体零售商户,推出2019个免单、半价狂欢等活动。

苏宁易购年货节从1月3日持续到2月12日。针对春节吃玩宅乐等场景安排了三大主题日,1月14日到1月28日期间苏宁还推出四大“苏福周”。同时,还有1亿元购物补贴、3000万元分期免息助力、抢红包等活动。

拼多多“年货节”从1月4日持续到1月23日24点,为期20天。针对食品、家电等热门“年货”类目,拼多多联合百事、雀巢、麦斯威尔、青岛啤酒、好时等百家品牌,推出专供拼多多的联名特惠礼盒,部分品类的补贴力度将大于“双11”。

### “囤年货”观念淡化 “随吃随买”流行

相较于老一辈人从腊八开始筹备年货,当下的消费体验和物流效率已让

“买年货”这件事淡化了“囤”的概念。“今年不打算囤年货了,我常买的几家电商今年都不放假,随吃随买就行。”80后消费者吴桦告诉记者。

据了解,今年春节期间,天猫平台上“不打烊”的品牌和商家数量大大提升,发货速度也更快。今年2月1日(腊月廿七)到2月10日(正月初六),在年味最浓的这段时间,天猫快消、消费电子、服饰、百货等各个行业依然在线营业。“不打烊”的区域覆盖包括宁波在内的超百个城市;在天猫超市购物,有百大城市还能实现次日达。

苏宁从1月9日开始,一直持续到2月11日(正月初七),苏宁服务不放假、不涨价,包括物流运费、家政保洁、家电维修等。京东要求商家1月29日(腊月廿四)到2月11日(正月初七)期间成交的订单,需要在2月15日(正月十一)前完成发货。定制类、预售预定的商品订单发货时间,则以商品详情页的描述为准。

记者 史妮超

## 关于中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司 保险兼业代理业务延续申请的公告

中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司因保险兼业代理业务许可证延续,现予以公告。

机构名称:中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司

机构编码:33022768429526700

机构住所:宁波市鄞州区沧海路3388号11层1119-1120室

成立日期:2009年3月26日

许可证有效日期:2021年11月25日

许可证流水号:0494682

机构负责人:苏剑平

联系电话:0574-87236691

邮政编码:315000

代理险种:意外伤害保险

一起办年货

开栏的话

转眼间,离春节已不到三个星期了。今年年货准备好了吗?即日起,本报和广大读者一起开启年货话题。大家如有与置办年货有关的好想法或新鲜事,可以扫码关注“史记说商业”微信号,在后台留言。

