

# 春节专属理财产品寥寥 假期理财早规划莫让投资“断档”

距离春节还有不到两周,但是市场上春节专属理财产品的身影还是难觅。尽管有部分银行表示,春节产品在下周会上柜,但是从最近理财产品收益率的走势看,业内人士认为,理财产品的“翘尾行情”等待意义不大,如果有空闲资金,宜及早锁定一些中长期理财产品。

## “翘尾行情”这大半年来都不灵了

经常买理财产品的投资者对于“翘尾行情”不会陌生。一般在一个季度末,理财产品的收益率会相对高一些,这个情况在年中 and 年末会更加明显,而年末的“翘尾行情”一般会延续到春节前后。但是2018年年中,“翘尾行情”就没来过,三季度末也缺席。2018年底,出现了个小“翘尾”,理财产品收益率略有上涨。随着1月4日降准消息的宣布,小“翘尾”行情就终结了。“最近半个月,银行理财产品的收益率大体上是往下走的,而且这个下行趋势还可能继续。所以即便是春节理财产品出来,也不可能扭转这个大趋势。”华夏银行的理财经理告诉记者,最好是对资金和时间做一个规划,如果资金不急用的话,可以放在一个

固定期限的产品里面,利率相对比较稳定。期限在可接受的情况内可以选稍长一些。

融360的分析师表示,春节理财产品不可能很多银行都会发,即便有推出一些针对性的理财产品,收益率上调的幅度也不会很大,所以指望专属理财产品涨很多是不现实的。对于投资者而言,如果目前存在理财需求,并且对资金流动性要求不高,可以购买中长期的理财产品,以锁定当前的相对高收益。如果对流动性要求比较高,则建议购买短期理财或者开放式理财。“毕竟目前银行理财仍以封闭式产品为主,绝大部分银行的理财产品只能持有到期,不能提前赎回。”

## 早计划防止资金站岗

随着春节的临近,春节消费高峰已至,很多市民正忙于采购年货、置办新衣、外出旅游、文化娱乐……但也不要忘记查看自己在春节前是否有产品到期,并制定合理的理财计划,避免出现资金在假日中“断档”的情况。

“我通过第三方平台买的一些民营银行的理财产品,是先把实体卡上的钱转到虚拟电子账户中再购入的,到期以后自动赎回钱是回到电子账户上,如果不主动去提现,钱就呆在电子账户上。”胡女士告诉记者,上周末有个相熟的银行理财经理推荐了一款产品,她为了买这个产品,把存在活期产品里的10万元给拿出来了。“当时买的富民宝,活期利率在4.7%和4.6%之间。今天刷京东金融的时候,偶尔发现一堆电子账户上还躺着10来万元,是几期固

定期限产品到期以后自动赎回的,其中有一笔差不多放了有一个月了。真是郁闷死了,这些资金白白站岗了好一段日子,这些钱我现在再买回富民宝,利率也就4.2%,而且基本抢不到。”

理财师告诉记者,现在投资者挑理财产品很看重收益率,高个0.1或0.2个百分点就要抢了。但实际上,资金的使用效率与你的投资收益息息相关,因为资金站岗而造成的收益损失不容小觑。现在银行的产品购买渠道多样化,在线购买的不少是通过电子账户进行的,因为没有实体卡,而且开立便捷,投资者如果买的种类多了,确实很容易遗忘,造成资金站岗现象。此外,临近春节假期,发现不及时,加上理财产品会有募集期,很可能造成更长时间的资金闲置。

记者 周静

## 银行理财收益率微涨

融360监测的数据显示,上周银行理财产品平均预期年化收益率为4.41%,较上上周上升了0.01个百分点;平均期限为173天,较上上周缩短了5天。融360分析师表示,从大趋势上看,受央行降准、公开市场逆回购操作等货币政策影响,市场利率大概率会继续走低,银行理财收益率也会继续下降,但是春节前这两周银行资金面会略微偏紧,理财收益率可能会相对稳定。

从产品期限来看,上周3个月内产品平均预期收益率为4.3%,3-6个月产品平均预期收益率为4.4%,6-12个月产品平均预期收益率为4.45%,12个月以上产品平均预期收益率为4.67%。其中,3个月以内产品占比为20.15%,较上上周小幅上升了0.13个百分点。2018年下半年以来,3个月以内产品占比相对稳定,大致在20%-22%之间浮动。

从产品收益类型来看,上周保证收益类产品平均预期收益率为4.13%,保本浮动收益类产品平均预期收益率为4.05%,非保本浮动收益类产品平均预期收益率为

4.54%。其中,保本理财产品占有披露预期收益率产品的25.77%,较上上周下降了1.44个百分点。

上周结构性存款平均预期最高收益率为4.21%,较上上周下降了0.03个百分点,其中人民币结构性存款平均预期最高收益率为4.33%,较上上周上升了0.01个百分点。

根据央行最新公布的数据,2018年12月结构性存款总规模为96166.41亿元,较11月减少了3367.07亿元,环比下降3.38%。其中,个人结构性存款规模仍然在增长,但单位结构性存款规模下降较多。

上周人民币理财产品中,购买门槛为1万元的占比为19.01%,较上上周上升了1.87个百分点。

记者 周静

## 互联网宝宝 收益破“3”

融360监测的数据显示,上周78只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为2.87%,较上上周大幅下跌了0.15个百分点,创下近两个月新低。

受年末流动性收紧影响,互联网宝宝收益率连续3周位于3%以上,元旦之后资金面趋于宽松,且1月15日央行全面降准实施,互联网宝宝收益率再次跌破3%,在市场预期之中。

从不同类型销售平台来看,银行系宝宝平均七日年化收益率为3%,居第一位,第三方支付系宝宝平均七日年化收益率为2.9%,位列第二,基金系宝宝和代销系宝宝收益率一直处于后两位。上周除了银行系宝宝平均万份收益在0.8元以上,其他系宝宝平均万份收益都在0.8元以下。余额宝的整体收益偏低,在对接的14只货币基金中,截至上周五仅有1只七日年化收益率在3%以上,其他13只均在3%以下。

在所有统计的78只宝宝中,共对接了127只货币基金,上周七日年化收益率在3%-4%之间的货基有51只,2%-3%之间的货基有72只,2%以下的货基有4只。上周宝宝收益重心由3%以上回落至2%-3%之间。

融360理财分析师表示,继1月15日降准之后,1月16日央行重启逆回购,连续大力投放流动性,保障春节前资金流动性平衡格局,预计本周互联网宝宝收益率仍有进一步下降的空间,不过跌幅或有所收窄。

记者 周静

