



检查组成员检查烟花爆竹存放情况。



2019

## 多部门联合暗访 节前烟花爆竹市场 有问题的 须在7天内整改完毕

本报讯(记者 边城雨 通讯员 沈俊 文/摄) 春节临近,烟花爆竹将进入销售旺季,为有效加强烟花爆竹安全管理工作,防范安全事故发生,维护社会稳定,由应急管理、公安、市场监管、消防等部门组成的3个检查组昨天对节前烟花市场进行了暗访,记者跟随其中一组赴余姚暗访,发现部分商家存在安全隐患。

昨天下午1点,检查组先来到余姚市黄家埠镇黄家埠村河沿路38号一家烟花爆竹零售点,发现一间10来平方米的屋子里堆放着刚进货的烟花爆竹。检查发现,该零售点存在烟花爆竹散放、零售仓库缺少货物架子、禁烟标志不够醒目、燃放过的烟花放在库内等违规现象,当场责令经营者进行整改。

“按照规定,该店只能存放50箱烟花爆竹。经营者说又进了一车,我们提醒她不能再进货,否则就是超量储存。”检查组成员、市应急管理局危化处副处长符贵成告诉记者。

下午1点30分,检查组来到位于黄家埠镇新建路49号的余姚市菊红烟花爆竹经营店。看店的是一名老人,检查组成员问他一些关于烟花爆竹的知识,他说培训过,却一问三不知。检查发现,该经营点存在灭火器不会使用、仓库外缺少禁烟标志、未实施实名登记等问题。经营者表示,将立即整改。

下午2点多,检查组来到泗门镇一家烟花爆竹经营点,没有发现烟花爆竹。老板说这两年生意不好,所以今年已经放弃了经营。在现场,检查人员没有发现烟花爆竹。

随后,检查组来到泗门镇南村兴泗巷18号一家烟花爆竹经营点,看到店内烟花爆竹摆放整齐,但存在门口缺少禁烟标志等问题。老板表示,将立即按检查组的要求进行整改。

在泗门镇南村杨新路108号老杨烟花爆竹店,检查人员发现该店位于马路边,后边是一个大院子,堆放了很多杂物,屋子里堆放着大量刚进货的烟花爆竹。检查发现,该店存在建筑物耐火等级低于三级、电线未套管等问题。“这家店存在的问题较多,不管是后面的院子或者前边发生火灾,后果都不堪设想。我们建议将后门实体墙封掉或改成甲级防火门,在建筑物前设置禁烟标志等。”检查人员说。

“从这次检查情况来看,大部分商户没有严重的违规违法行为。对这次检查出来的问题,当地相关部门将督促商户在7天内整改完毕,并将结果报到市应急管理部门。”符贵成说。

据了解,专项检查还将持续进行,以暗查暗访方式进行。相关部门还公布了对违规经营、燃放烟花爆竹的举报电话。发现违规经营,可拨打市应急管理局(安监局)电话12350;发现违规燃放,可拨打各区公安分局电话,海曙区81987110、江北区87679370、鄞州区88155093、高新区87900110。

市场

## 一批涉嫌假冒伪劣食品被查处 牛肉卷竟是“鸭肉+牛脂”制成

本报讯(记者 毛雷君 实习生 励依妍 通讯员 张淑蓉 文/摄) 自去年12月中旬开始,市市场监管局联合全市多个部门,组织开展为期近3个月的2019元旦、春节“两节”市场和农村假冒伪劣食品治理专项执法行动。昨天,记者跟随执法人员现场突击检查,查处了一批涉嫌假冒伪劣的食品。

据了解,“红牛”饮料是农村市场上最容易被仿冒或者傍名牌的产品,而且经常有人上门推销类似产品。江北区市场监管局日前查获3000多罐所谓的“新一代红牛”。

据江北区市场监管局执法人员介绍,他们从去年年底开始对全区农村市场进行了排查,对重点产品和重点领域加强监控。通过精心布置和前期取证,几天前刚刚查获一个专门批发所谓的“新一代红牛”窝点。这批产品产自外地,运送到宁波市区周边的农村市场进行销售。经过严密的取证,执法人员已经对相关销售人员进行了控制,并依法扣押了这一批所谓的“新一代红牛”。

昨天,记者在现场看到,这种所谓的“新一代红牛”外观包装和正品红牛很相似,都采用金色罐体,但是两头牛的牛角平行,上面还有

“新一代红牛”字样,但是没有英文“Red Bull”字样,不仔细看非常容易混淆,属于典型的傍名牌行为。

随后,记者跟随市市场监管局执法人员来到鄞州,对冻品市场进行突击检查。在每食屋冻品市场,执法人员发现有店家在出售涮肉卷。这种涮肉卷的大包装纸箱上标明:“主料为鸭肉,辅料为水和食用盐。”但执法人员发现,有的商家把大包装的鸭肉卷进行分包,然后贴上“牛肉风味卷”的标识出售。

“这家店前段时间我们突击检查时就发现过销售走私牛肉问题,并且立案了,这次又发现他们在批发所谓的牛肉卷,我们将对问题食品进行依法查封,并将作出进一步处理。”在现场,鄞州区市场监管局执法人员告诉记者,这些所谓的“牛肉风味卷”是85%鸭肉加上15%牛脂混合压制而成,然后切片分包出售,主要用在各种自助火锅店或者在农村的集市和小店出售。批发商在切片包装后张贴突出“牛肉卷”字样的食品标签,违反了预包装食品标签通用规范的相关规定,会在餐饮环节或零售环节出现虚假宣传或误导消费者的情况,让下游零售商、火锅店达到以次充好的目的,执法人员依法予以查封。

## 美容美发市场进入“春节模式” 花的钱和时间都多了

本报讯(记者 谢舒奕) “上周末我趁午饭前去染发,不想洗、吹、染各环节统统要排队,耗时近6小时,是平时的一倍。”为了“美美哒”过年,市民小丽也是拼了。不过令她更懊恼的是,当天染发虽可以使用会员卡打折,但卡里的钱不让用了,必须以现金结账,“据说过两天折扣也不打了。”她告诉记者。

眼下,宁波的美发市场已然进入“春节模式”。近日,记者陆续走访贸城东路、钱湖北路等居民楼密集的地段,还去了印象城、鄞州万达广场、银泰环球城,以及东部新城几幢人气较高的写字楼,发现这些地段的美容美发店生意都不错。即便是工作日,排队“小等”也是常态。“上周末没排上队,今天专门过来做烫染,不然实在没时间。”在印象城4楼曼都发型门口排队的市民张艳坦言。

除了顾客等得心焦,美发师也是忙得团团转。“从上周开始,我们俩平均每天要接待50多名客人,比平时多一倍。”在东部新城一幢写字楼工作的美发师Toni直言有些吃不消,“这里平时以洗剪吹为主,但最近过来的女士不少会提出焗发、烫发、染发之类的‘大活’,经常是

这个还没做好,已经有好几个人在等了。”

令消费者着急的是,想在春节前变美多花的不止是时间。“我们的洗剪吹已经不打折,会员卡也停用了,只接受现金结账。”这是记者在走访时频繁听到的一句话。其间记者也在多家美发店门前看到有相关通知贴出,比如贸城东路附近一家美容美发店称:“本店收银系统将于2019年1月22日统一关闭,无法使用,所有贵宾22日开始使用现金消费(注:洗剪吹不打折),2月18日系统将恢复正常使用。”

此外,各店的春节放假时间表也陆续出炉。“多数美容美发店放假时间在2月2日以后,预计正月初十正常营业,但其中也不乏春节不关店的商家。”

宁波市美发美容行业协会人士提醒广大商户,按照相关规定,在市场进入“春节模式”,商品或服务执行“春节价格”的同时,商家必须履行明码标价的责任和义务,对价格的调整做好提前公示,以让消费者自行选择,避免消费纠纷的发生。同时,消费者在接受美容美发服务前也需进行了解,理性消费。