

◆ 行业动态

工行宁波市分行
精心安排春节金融服务

今年春节期间,在为宁波700多万个人客户和近5万对公客户服务的工行宁波市分行,根据客户金融服务需求的特点,全面整合柜面、智能、网银三大服务渠道资源,推出“工迎新春”服务活动,努力为宁波市民提供方便快捷、丰富多彩的节日金融服务。

“换新钱、过新年”,考虑到新年客户喜爱使用新钞的习惯,工行宁波市分行在去年春节投放16亿元新钞后,今年春节又投放18亿元新钞。

在安排网点的营业时间中,该行166家网点中有76家网点春节期间正常营业,64家的网点正月初一至初三休息后恢复正常营业。

春节是居民消费和出行的高峰期,也是电子银行渠道最为繁忙的时期。今

年春节,工行宁波市分行的手机银行、网上银行、电话银行等电子银行渠道将继续提供24小时不间断服务,296家自助银行正常运行,客户可以方便地办理存取款、转账、汇款、理财购买、手机充值以及缴纳公用事业费等各类业务。

对于急需现金又没有随身带工行卡的客户,工商银行推出的扫码取现功能可以解燃眉之急,客户只要在工商银行ATM机扫描二维码就可取现。

此外,工行宁波市分行的投资理财服务春节期间也不间断,工商银行的个人外汇买卖和个人账户黄金买卖服务将照常进行,有外汇和黄金投资需求的客户在节日期间也能进行操作。

包佳 沈颖俊

中行宁波市分行
积极支持民营小微企业

2018年,中行宁波市分行积极践行普惠,主动探索和拓宽民营小微融资新渠道,深化小微企业融资模式创新。

瞄准保险创新。该行作为首批城乡小额保证保险贷款业务试点推广金融机构,通过“银保风险共担、政府适度补偿”创新合作方式解决小微企业创业路上“担保难”和“融资难”问题。自产品2009年下半年开办至2018年末,已累计投放小额保证保险贷款21.6亿元,累计支持小微企业1716家,业务量四大行排名第一。

瞄准科技金融。该行积极践行普惠,逐步形成该行特有的“1+3+N”科技金融业务发展“宁波模式”。“1”是指一家科技金融专营机构—中行宁波市科技支行;“3”是指三类风险共担业务模式,市级科技金融风险池、县(市、区)级科技金融风险池和高新区“一区多园”风险池;“N”是指以三类基础业务模式为核心,不断复制和推广。2013年至2018年末,该行科技金融风险共

担业务项下累计支持科技型小微企业750户,累计发放贷款金额超过20亿元,已成为宁波银政合作共建普惠金融典型案例之一。

瞄准资本市场。该行成为首家与宁波股权交易中心建立业务合作的会员单位,同时创新推出“挂牌贷”业务,并成功发放宁波市首笔“挂牌贷”。截至2018年末,该行累计服务近200家挂牌小微企业,发放贷款20亿元,业务量稳居再股交合作金融机构首位。

瞄准国有担保。该行积极参与宁波市融资再担保体系建设。积极推进代偿基金“政银担”业务合作,通过提高融资担保机构抗风险能力,加大对工业及生产性服务业小微企业支持力度。通过再担保为融资性担保机构增信,进而降低小微企业融资成本。截至2018年末,该行再担保业务范围实现宁波大市的全覆盖,国有担保业务增量居担保协会合作金融机构第一。

包佳

建行宁波市分行
开启“建行裕农通+海尔日日顺”
普惠金融服务平台项目

建行宁波市分行在总行与海尔集团签订战略框架协议后,前期分行积极对接海尔当地公司,对“建行裕农通+海尔日日顺”项目合作进行沟通。18日上午,建行宁波市分行联合海尔集团宁波中心成功举办了“建行裕农通+海尔日日顺”普惠金融服务平台宁波区域启动会。个金部负责人、海尔集团宁波中心负责人及相关人员出席启动会。

启动会上,相关人员对裕农通业务产品进行了具体介绍,海尔公司相关人员对“日日顺乐农”平台,净水项目以及卡萨帝高端电器品牌进行了介绍。双方就合作

的具体事宜开展交流与讨论,并一致认为“建行裕农通+海尔日日顺”项目的开展具有广阔的合作空间和良好的社会效益。会议现场,镇海支行、鄞州支行与“海尔日日顺”相关服务点进行了对接工作。

“建行裕农通+海尔日日顺”项目能够在服务客群、渠道建设以及服务种类等方面进行优势互补,共创双赢。下一阶段双方将在宁波区域内对20余家海尔中心网点进行“建行裕农通+海尔日日顺”项目对接,在农村社群场景上展开强强合作,共同打造契合宁波地区的“裕农小顺”服务点。

陈梦 石志藏

鄞州银行
连续5年获鄞州区“大力神鼎”奖

近日,在鄞州区委经济工作会议上,2018年鄞州区百强企业榜单揭晓,榜单分为大力神鼎、大力鼎、实力骨干企业、创新成长企业4个梯队,以及其他在2018年度获得省级以上“重量级”认定、奖项的企业。鄞州银行蝉联2018年度鄞州区“大力神鼎”奖,这是该行自2014年起连续5年获得该奖项。

“大力神鼎”和“大力鼎”奖是鄞州区

为发展经济设置的两大最高奖项,主要考评因素是实缴税金、研发投入、正向增长等体现发展质量的指标。此次获奖是鄞州区政府对鄞州银行2018年工作成绩的肯定和鼓励。

长期以来,鄞州银行坚持服务区域经济发展,服务小微企业,服务三农,为当地经济社会的可持续发展作出应有的贡献。

杨丹雅

不同的人生阶段 不同的理财策略

如何理财是每个人在生活中都会遇到的问题,通过适当的理财规划,可以提升我们资产的收益率,进一步提升家庭所拥有的财富。

总的来看,年轻的时候,由于家庭的负担较轻,赚钱能力较强,因此应该保持较为激进的投资策略,年轻就是资本,可以保证充足的试错空间;而中老年的时候,由于家庭的负担较重,同时随着年龄的增长,赚钱的能力也逐渐下滑,因此应该保持较为保守的投资策略。

从家庭收入主导者的年龄划分,所有的家庭大致可以分成青年家庭、中年家庭和老年家庭三种,其中青年家庭指的是家庭收入主导者的年龄在35岁以下;而家庭收入主导者的年龄在55岁以上则被称为老年家庭;介于青年家庭和老年家庭之间的为中年家庭。

青年家庭主要以增加收入为主

从理财需求上来看,青年家庭主要以增加收入为主,同时还要为以后的生活积累打拼,以解决未来家庭中的车、房、育儿、养老等多重规划。可以说,青年家庭需要负担的支出较少,可以积攒一定的资金进行理财,而寻求财富较快的增长是符合青年家庭的理财目标的。因此,青年家庭可以将创除日常开销后

的余款进行理财,适当增加高风险高回报的投资项目。虽然投入到创业、基金、股市等领域可以带来高的收益,但同时也有很高的风险,因此应当根据自己的实际情况量力投入。

中年家庭更注重财富的增长

中年家庭可以说是压力最大的,因为上有老下有小,不仅有大量的消费支出,还要对自己未来的养老进行适当的规划。因此,中年家庭不能像青年家庭那样单纯地以增加收入为主要的理财规划目标,所进行的理财项目应该选择风险适中但同时又有不错回报的项目。由于中年家庭的支出项目是最多的,所以往往可以进行理财的余款十分有限,因此在青年时代我们应该提前做好充足的准备。

老年家庭更注重财富的稳健

老年家庭的主要理财需求则是稳健。老年家庭没有了青年家庭和中年家庭那样很多的后顾之忧,所需考虑的理财问题只有自己的养老规划和财富的传承。老年家庭没有必要再去博取很高的收益,仅需要保障财富可以稳定增长即可。所以,我们往往看很多在银行网点进行存款和理财的客户都是年龄偏大的叔叔阿姨。

悠悠

让春节更有温度
苏宁易购超市门店“年味”十足

春节临近,抢票、抢年货回家过年成为返乡游子们的头等大事。在外拼搏一年的游子们,为了给家人们带份好礼物,也是绞尽脑汁。苏宁易购超市店帮他们省去了烦恼。

今年年货节,苏宁易购超市店打破常规促销打折玩法,利用互动体验方式,把购物变成了一件既有趣又好玩的事情。

高管挥毫赠春联 年味飘溢送祝福

“过大年,贴春联”是象征吉祥、表达人们向往美好生活的民俗。为迎接新春佳节,营造喜庆祥和的节日气氛,苏宁易购各地高管来到当地苏宁易购大润发超市店现场挥毫,为顾客送上新春对联和对消费者的新春祝福。

这项活动还吸引了很多当地的书法家,他们来到现场与消费者进行互动,还有手把手教小朋友写春联。现场洋溢着浓浓的节日氛围。



翰墨迎春 书写自信

1月27日晚,奉化区醉墨书院走进奉化万达广场开展“翰墨迎春,金猪纳福——醉墨书院五周年庆典暨送春联送福大型公益活动”,为广市民献上的一份浓浓的爱心。

当天傍晚,奉化万达广场一楼大厅里,书法老师带领60位醉墨书院优秀学员挥毫泼墨、笔走龙蛇,书绘春联、福字。活动的开展,吸引了学员们的积极参与和广大市民的观赏,他们被中国传

统文化深深吸引。当夜就挥毫泼墨写下了几百对春联和福,这些春联都送给闻讯前来的市民们。

免费空气洗 服务暖人心

除门店互动活动外,苏宁易购超市门店利用线下购物场景和产品优势,为消费者提供免费清洗活动。门店的工作人员介绍说,空气洗可以将衣物上的异味、灰尘等去除,并起到一定的除菌效果。空气洗完的羽绒服也会更加蓬松保暖。

据了解,年货节期间,苏宁执行“四不”承诺,包括门店不打烊,春节期间线上线下经营如常,继续提供诚意满满的购物体验;售后不休息,春节期间服务标准如常,用户安心过大年;物流不停运,无论是生活用品还是大家电,苏宁负责让期望绝不落空;客服不下线,春节期间,咨询永不落空。为给用户更快更方便的购物服务,苏宁打出了一套高效组合拳。

在这场全民购年货盛宴中,苏宁遍及全国的线下店能起到至关重要的作用。据悉,今年春节期间全国近500家大润发、欧尚苏宁易购超市店,春节期间门店不打烊,始终为消费者提供最好的服务,让消费者安心过好年。



统文化深深吸引。当夜就挥毫泼墨写下了几百对春联和福,这些春联都送给闻讯前来的市民们。

张峰

说明

太平人寿保险有限公司宁波市北仑支公司刊登于2019年1月28日宁波晚报A07版的变更营业场所的公告,原处误刊登为“经中国保险监督管理委员会宁波银保监局备案通过”,现更正为“经中国银行保险监督管理委员会宁波监管局备案通过”。