

宁波4月首开直飞日本东京航线

3小时宁波到东京,初期一周四班

中午从宁波出发,下午就可以出现在东京银座商圈购物……记者昨天了解到,春秋航空日本公司即将开通宁波直飞东京成田机场国际航线,初定每周4班,售票计划即将公布。

3小时宁波到东京

据了解,该航线计划4月25日起开航,初期每周二、四、五、日,共4班。北京时间11点50分宁波起飞,当地时间15点50分到达东京,全程3个小时。回程起飞时间为当地时间8点50分,到达宁波为北京时间10点50分(两地间有1小时时差,时刻以最终公布为准)。

这也是宁波栎社国际机场首次开通直飞日本东京的定班国际航线。至此,宁波机场已先后开通了日本大阪、名古屋、静冈及东京4个航点,日本也成为宁波机场国际航线中定班航线最多的国家。

商务旅游留学更便利

一位机场人士告诉记者,随着旅游消费升级及日本签证的便利化,近些年来宁波游客对日本游可谓情有独钟,而且宁波有着众多赴日本商务或留学的人群,飞日本的航班也成为宁波机场客座率较高的国际航班之一。

从出行结构上看,赴日游客倾向于关西的大阪、京都、名古屋等区域,商务及留学人群目的地则主要是关东的东京。

目前,航空公司尚未最终公布宁波直飞东京航线的机票价格,但昨天春秋航空一位内部人士透露,该航班也将延续春秋一贯的低价策略,平日单程价格含税费大约1300元左右,有活动甚至更低。

去日本可以这样玩

宁波开通东京航线,从日本本州关西到关东分布4个航点,而且错落有致,这也让赴日游的小伙伴有了更多的线路选择和花样:7天左右的深度游可以选择从大阪进入日本,再一路北上,最后从东京返回宁波,不走回头路;而小长假、双休日度假,则可以选择东京、名古屋或大阪一地及周边游,利用日本国内便捷的公共交通系统,自助游同样也会十分惬意。

昨天,春秋航空相关人士还告诉记者,宁波飞东京航班到达东京后,只在成田机场短停1个小时,然后就会马上启程,飞日本北海道札幌新千岁机场。如果要体验日本深度游,也可以购买联程机票,到日本相对小众的北海道去走走看看。

记者 范洪

A股三大股指昨涨幅均超5%

本报讯(记者 黎莉)昨天,沪指、深成指、创业板指涨幅均超5%,两市成交突破万亿元。其中,上证综指创下2015年7月以来最大日涨幅。与此同时,记者注意到,宁波股除了天邦股份下跌报收外,其他股票均上涨。

昨天,A股两市均跳空高开,然后稳步走高,尾盘差不多以最高点报收。截至收盘,沪指报收2961.28点,涨5.60%,成交4660亿元。深成指报收9134.58点,涨5.59%,成交额5746亿元。创业板报收1536.37点,涨5.50%,成交1571亿元。

两市有近300只股票涨停。其中,券商股全线涨停,其他金融类、航空公司、互联网、有色金属等板块涨幅居前。

宁波股方面,理工环科、香溢融通以涨停收盘,东方日升和旭升股份的涨幅也超过9%,其余绝大多数涨幅都超过3%。

分析认为,昨日A股的大幅上涨应与近日国内国际多重利好累积有关。自今年以来,大盘走出逼空式上涨,不但最低点到最高点涨幅超过14.5%,甚至周线实现了罕见的“七连阳”。

水产品价格小幅下跌

本报讯(记者 孙美星 通讯员 李莉)昨天,市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平下跌0.03%,10家农贸市场98种商品价格总水平下跌0.45%。

本期超市商品价格总水平下跌0.03%。在49个监测品种中,价格周环比上涨的有17种、持平的有19种、下跌的有13种。从种类来看,蔬菜、蛋、方便面、食用油类均价分别上涨2.70%、1.70%、1.20%、0.70%;调味品类均价持平;鱼、肉、牛奶、大米、奶粉、水果类均价分别下跌5.78%、1.68%、1.18%、1.17%、0.84%、0.67%。从具体品种来看,土豆、青菜、芹菜均价分别上涨21.02%、19.87%、7.56%;小黄鱼、蒙牛纯牛奶、苦瓜、西红柿、黄瓜均价分别下跌12.39%、10.99%、10.35%、9.82%、8.24%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.45%。在98种监测品种中,价格周环比上涨的有12种、持平的有40种、下跌的有46种。从种类来看,调味品类均价上涨0.07%;食用油、豆制品类均价持平;水产品、肉及制品、水产品、蛋、蔬菜类均价分别下跌0.96%、0.61%、0.96%、0.44%、0.39%。从具体品种来看,丝瓜、黄瓜、四季豆均价分别上涨5.36%、4.83%、3.95%;笋类、青椒、芹菜、尖椒、河蟹均价分别下跌6.48%、6.00%、4.28%、4.07%、3.78%。

商品	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	甬港菜市场
油豆腐	12.50	10.00	12.00	11.00	11.00	12.00	11.00
菠菜	6.70	7.00	5.50	7.00	5.00	6.00	5.50
大白菜	2.20	2.00	2.00	2.00	2.50	1.50	2.50
韭菜	5.20	8.00	6.50	6.50	6.00	6.00	5.50
芹菜	6.60	6.00	5.00	7.00	4.50	6.00	5.50
冬瓜	2.00	2.50	2.00	3.00	2.50	2.00	2.00
黄瓜	5.00	10.00	7.00	6.00	9.00	6.00	8.00
南瓜	3.60	3.50	3.50	4.00	4.00	3.00	4.00
胡萝卜	3.50	3.00	3.50	4.00	3.50	3.00	4.00
山药	6.50	8.00	9.00	8.00	10.00	6.00	9.00
生姜	7.10	8.00	7.00	7.00	8.00	7.00	6.50
蒜头	6.60	8.00	6.00	7.00	8.00	7.00	6.50
土豆	3.50	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.50
芋艿	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.50
尖椒	4.50	6.00	5.50	7.00	6.00	7.00	6.00
西红柿	5.80	8.00	6.00	5.00	8.00	6.00	6.00
长豇豆	7.00	5.00	5.00	5.00	9.00	10.00	9.00

单位:元/500克



昨日,黄渤(左一)和奥克斯集团总裁郑坚江(中)、中国家电协会副理事长王雷一起启动了象征奥克斯全新品牌定位的水晶。

黄渤代言奥克斯空调

本报讯(记者 黎莉)昨日,近几年来风头正劲的影帝黄渤以奥克斯全新形象代言人的身份,现身乌镇互联网国际会议中心,为奥克斯空调站台。

在当天举办的奥克斯空调品牌定位发布会上,奥克斯集团董事长郑坚江宣布确定将“奥克斯互联网直卖空调”作为全新的品牌定位。代言人黄渤也首次亮相,并和郑坚江、中国家电协会副理事长王雷一起启动了象征奥克斯全新品牌定位的水晶。

作为一名多才多艺的演员,黄渤的才华和幽默是众所周知的。在发布会现场,徒手劈开三层木板,引出了奥克斯全新品牌定位中去除三层代理的含义;借俄罗斯套娃来解释“厂家直供到终端”的销售理念——黄渤用自己的幽默风趣为大家诠释了奥克斯如今的消费模式亮点。

此外,作为代言人,他还以睿智、勤勉、创新以及不忘初心4个关键词,给出了自己对奥克斯品牌的理解。“一般来说,一个人在认识到自己很睿智的时候,也算是快差不多了。但是如果一个品牌能拥有‘睿智’来赋能,就能洞悉市场、辨识方向,成为顶尖。而勤勉应该是我们这个时代的人需要拥有的素质,在竞争对手林立的今天,奥克斯人必须要依靠兢兢业业、勤勤勉勉,才能带着更好的产品走到更多的家庭之中。”

目前奥克斯已经拥有多个系列的几十款高品质空调产品。幽默的黄渤还在现场畅想了一番在未来是否能实现更为智能化的人机互动,例如可以根据使用者的身形或心跳频率,来智能调节室内温度,或者跟空调聊天等。

作为一个连续三年全网销售量第一的空调品牌,奥克斯长期以来都坚持以品质为基石、以创新为灵魂的发展理念,在不断修炼内功的同时,以互联网思维颠覆传统空调行业销售模式,去除中间商以及层层差价,提升消费者权益。据主办方透露,此次邀请黄渤加盟奥克斯大家庭,也正是源于他和品牌之间在创新勤勉、不断进取等特质上高度匹配。

丹麦新型助听器 免费试戴30天

迎2019年3月3日 第20次全国爱耳日 精选助听器钜惠

宁波立聪堂验配中心成立于2002年,在一年一度的爱耳日来临之际,为感谢众多听损人士长期以来的支持,宁波中心于3月2日-3日特邀丹麦奥迪康听力集团专家来中心做专家咨询,如有需要,请与工作人员提前预约。**丹麦新型助听器,免费试戴30天**(需签订免费试戴协议并交纳押金。) **双耳配戴,效果更好,价格更优惠。特价机型每台700元起。**另有价值20万的国际标准进口检测设备

AURICAL免费开放,可体验助听器检测、言语测试、真耳分析。详情请咨询预约。
活动时间:2月20日-3月31日
地址:宁波市马园路94号(海关大厦对面) 乘公交10、510、39、804、965、301下车就到)
预约电话:87146239 18967846239
总部咨询电话:400-886-9816
网址:www.listentown.com

