

宁波市纪念“三八”国际妇女节大会召开 “巾帼服务年”系列活动全面开启

本报讯(记者 滕华 通讯员 胡青蓝) 在第109个“三八”国际妇女节即将来临之际,昨日,我市召开纪念“三八”国际妇女节大会,宣告正式开启“巾帼服务年”系列活动。会上,市领导向市妇联授予了宁波市巾帼志愿者服务总队旗帜。

据悉,“巾帼服务年”系列活动的主要目标:围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,强化妇联组织的志愿服务职能,力争实现“11155”目标——优化1000支巾帼志愿服务队伍,联合1000个巾帼文明岗开展便民服务,组织各级妇联走访看望10万户家庭,联动社会组织实施500个关爱妇女儿童的公益项目,建设50条巾帼文明精品线,以实际行动切实增强妇联“政治性、先进性、群众性”,团结带领广大妇女为推动宁波走在高质量发展前列作出新的更大贡献。

在优化1000支巾帼志愿服务队伍方面,各级妇联要积极探索创新巾帼志愿服务管理模式,对原有的巾帼志愿者队伍进行优化、整编。每个志愿服务团队要找准定位、精心设计可以面向妇女儿童和家庭常态化开展志愿服务的项目,努力打造特色鲜明、效果突出的志愿服务品牌。

在发动1000个巾帼文明岗开展便民服务方面,要发挥好巾帼文明岗的示范引领作用,重点发动1000个业绩突出、辐射力强的巾帼文明岗,结合

岗位特色,面向群众开展“最美岗位 最好服务”主题活动,引导巾帼文明岗积极参与到妇联系统开展的便民公益活动中来,形成参与广泛、形式多样、活动经常、机制健全的服务体系。

去年市妇联开展了“巾帼心向党、六争展作为”妇联干部基层行专项行动,取得了很好的效果,要继续深化此项工作,深入调研了解不同妇女群体的困难和需求,帮助家庭解决民生问题,提升妇联服务群众的工作水平。

在实施500个关爱妇女儿童公益项目方面,要积极培育女性社会组织,开展以紧贴妇女儿童需求、服务广大家庭为主要内容的公益项目,切实提升公益项目实施的有效性和针对性。

在建设50条巾帼文明精品线方面,要把各地蓬勃发展的巾帼特色阵地进行连接和宣传,以50个乡镇(街道)为试点单位,把家风馆、巾帼创新创业基地、巾帼文明岗、亲子阅读体验基地、美丽庭院等妇联特色阵地串点成线,发挥集约效应,使巾帼文明精品线上的“盆景”变为“风景”。

作为“巾帼服务年”的特色项目,老妇女主任关爱服务、心理健康咨询服务、婚姻家庭调解服务、公益相亲交友服务、公益亲子阅读推广服务5个代表队伍分别上台进行了阐述展示。



陈亚红(右)和姐妹带来了大塘麦糕,她说这可是好东西,一天可以卖掉1500袋。

记者 滕华 摄

电商卖场、法律咨询、家庭教育咨询…… “巾帼服务年”首场便民活动热闹极了

本报讯(记者 滕华 通讯员 胡青蓝) 昨日下午,在宁波市人才市场一楼大厅,“巾帼服务年”首场便民活动正式开张。56家女性电商创业客,还有医疗专家义诊、法律法规咨询、心理健康咨询、家庭教育咨询、公益相亲交友咨询、家庭金融咨询、女性安康保险咨询等助阵,活动现场热闹非凡。

本次女性电商“创业集市”主要内容包含民间美食、最美民宿、手工美品等展示和推介,人气最高的当属各美食摊位。32家美食展位前,都是里三层外三层的人堆。记者看到有不少宁波糕点、生态原酿果酒、象山青、无抗鸭蛋、大塘麦糕、花菜干、蓝莓深加工产品、水果番茄、特色小番茄、草莓、牛肉制品、冻米糖、荔枝、年糕、手工长寿面、长寿糕、手工麻花等,花色丰富。

“我们是代表整个村来的。”3位来自象山定塘盛平山电商村的漂亮姐妹花招呼着客人,她们这次带来了大塘麦糕、象山青、无抗鸭蛋和花菜干。“去年因为天气原因,村里很多农产品都滞销了,我们就想着成立一个电商公司,把家乡的好东西都介绍出去,让更多人认识它们,也为村民们增收。”陈亚红是电商村的负责人,她告诉记者,村里的巾帼女性创业气氛很浓,已有会员35

人,月均销售额超过30万元。她信心满满地说,“我们要把电商村打造成一个青年共创基地,直播室都开好了,回去就要推出咱们自己的‘网红’来直播家乡的农产品了。”

年糕、年糕片,还能做出新花样?“潼潼妈”方婷是个年轻妹子,4年多前她和老公从上海回到奉化,创业做起了年糕生意。“在上海时我孕吐现象很厉害,几乎连饭也吃不下,后来吃到家乡人寄过来的年糕片,觉得真是好吃,几乎变成我最爱的食物了。”小时候的年糕片都是以炒为主,但这款好吃的年糕片却是油炸的。率性的方婷辞掉事业单位的工作,和老公回家试着复原这种记忆里的味道。慢慢地,他们创立的“潼潼鲜”和“柒个我”年糕产品越来越受欢迎,每年销售额可以做到五六百万元,甚至打进了盒马鲜生的超市。

中考要到了,当妈的比儿子还要焦虑;婚姻内感情不好,和先生该怎么把钱的问题捋清楚;怀孕期间,孕妇吃不下东西,孩子会不会营养不良……这些各年龄段女性常见问题,可都难不倒活动现场请来的专家。邵莉老师不仅现场坐镇咨询,还带来了好多家庭教育书籍免费发放,“当妈妈的不要焦虑,培养一个乐观向上的孩子也是一种成功。”



本报讯(记者 滕华) 爱宁波、爱生活。昨日,一款由市妇联和宁波晚报携手打造的女性服务端“甬恋”APP上线了。

作为新一线城市,宁波正奔跑在冲刺全国文明城市“六连冠”的道路上。这里有着820万常住人口、300多万个家庭。其中的妇女和儿童,就是“甬恋”APP的主要服务目标群,几乎覆盖了大部分宁波家庭。

“甬恋”APP都能干啥?融合了宁波市妇联和宁波晚报两大黄金招牌的魅力,“甬恋”将双方手头资源的“干货”进行了完美嫁接。简单地说,它有五个角色担当——妇联当闺蜜、晚报跑新闻、相亲很靠谱、带娃有实力、吃喝玩乐样样行。

“妇联邀您来甬恋的新家”,进入宁波女性频道,我们能看到身边那些活得璀璨漂亮的女性模范人物,也能读到妇女维权经典故事。当您因为工作、家庭、孩子的事儿心里添堵了,这里还有宁静港湾和心理咨询热线的专家志愿者为您近距离服务。

在“甬恋”,我们坚持高频、高效的工作风格,将不断更新一场又一场的线下相亲交友活动,诸如8分钟约会、晚上8点档的青年夜聊、3天恋爱体验官等,更有春季踏青、夏夜露营、秋季赏花、冬季踏雪等时令性大型相亲会。宁波的单身青年,你需要赶紧把“甬恋”红娘小姐姐“置顶”啊,这样距离恋爱就更近了一步。

在“甬恋”,您可以拥有读到每天发生在宁波本地和国际国内的大事小事身边事,时刻保持资讯“在线”。同时,这里也是妈妈们育儿的好帮手,不仅教您美颜、美妆,玩转厨房、下得舞场,还能吐槽有共鸣、吃喝玩乐有搭档。

共同生活在宁波城,让我们“甬”上心头,恋恋不忘。



甬恋APP
下载二维码