

宁波文博会吉祥物和Logo揭晓 四个“宁波小知” 代言宁波文博会

分别代表四位宁波名人王阳明、张苍水、范钦、董黯



昨天下午,2019中国(宁波)特色文化产业博览会(简称“宁波文博会”)的推介会在上海举行,会上不仅透露了今年宁波文博会的众多亮点,还揭晓了吉祥物和Logo。萌萌哒吉祥物“宁波小知”以汤圆为主体,结合了代表宁波城市形象和人文精神的四位著名人物,非常可爱。



“知行合一”王阳明

故宫博物院 今年继续来甬参展

王仁元还介绍了今年宁波文博会的亮点。

2019 宁波文博会将于 4 月 12 日至 14 日在宁波国际会展中心举办。目前,各项筹备工作已基本准备就绪。

本届宁波文博会展览面积 4 万平方米,共设国际文创馆、城市文创馆、传统文化现代生活融合馆、文化保税贸易与艺术设计馆、文化科技金融融合馆、文化宁波 2020 主题馆六大展馆,继续聚焦“一带一路”国际文化贸易、传统文化与现代生活、文化智能数字科技三大主题,将通过展览交易、主题论坛、颁奖活动、经贸对接等系列活动,提升文化产业发展水平,促进内外合作与交流。

今年文博会的亮点包括:首次推出主宾国概念,邀请意大利作为主宾国参展,将引入达·芬奇数字艺术展、手稿模型展览等;备受市民欢迎的故宫博物院将继续来甬参展,故宫论坛第三季之《故宫上新了》再次邀请到“网红”院长单霁翔来宁波畅谈文创。

文博会 Logo 寓意多多

市委宣传部常务副部长魏祖民介绍了宁波文博会的 Logo 和吉祥物“宁波小知”。

宁波文博会 Logo 由字母 N 和 B 以及文化的“文”字变化而来,通过拼音与汉字的结合,具有很高的辨识度。Logo 的主体结构由三条不同形状的线段组合而成,一方面体现了宁波“三江汇聚”的城市地理特色,另一方面也体现出宁波“天一生水”的城市文化脉络。

Logo 的整体既像一只飞翔的海鸥,搏击长空;又像翻滚的海浪,永不停歇,和宁波的城市气质非常符合。

Logo 右上角的两个开孔,寓意宁波文博会成为文化产业对内对外开放交流的窗口。

Logo 在色彩搭配上运用了蓝、绿、黄、红四种颜色。蓝色作为发展色传递了宁波国际港口名城的发展属性;绿色作为文化色体现宁波全国文明城市、东方文明之都的文化属性;黄色作为历史色,表现了宁波河姆渡文化、历史文化名城的历史属性;红色作为创新色,传递了宁波作为制造之都、创新之城的创新属性。

标志下方 NBCIF 是宁波文博会的英文 (NingBo Cultural Industry Fair) 缩写。整个标志简约、灵动、大气,实现了国际化与地方特色的完美融合。



“知书达礼”范钦

“宁波小知” 有四个形象

宁波文博会吉祥物以“宁波小知”为名,一共有四个不同形象,分别寓意“知行合一”“知难而进”“知书达礼”“知恩图报”,把以“四知”为代表的宁波人文精神融入设计之中。

“宁波小知”的形象是以宁波传统食物“汤圆”为基础,把汤圆馅料和代表喜庆的红曲分别作为发型和眉心,进行拟人化设计。

吉祥物选取了宁波历史上能充分代表“四知”精神的著名人物进行设计,形成了四个既一脉相承又风格各异的形象:宁波小知之“知行合一”,选取的人物是格物致知的王阳明;宁波小知之“知难而进”选取的人物是英勇报国的张苍水;宁波小知之“知书达礼”选取的人物是天一藏书的范钦;宁波小知之“知恩图报”选取的人物是汲水奉母的董黯。

在颜色的选择上,四个形象分别从知行蓝、无畏黄、学识红、慈孝绿,与 Logo 的主色调一一对应,从而更有整体性。

记者了解到,“宁波小知”由宁波的一家设计公司设计。今年 1 月,文博会组委会启动了甬城求“知”——吉祥物征集大赛,共收到了来自全国 13 个省(市、自治区)的 33 件应征作品,“宁波小知”脱颖而出。

记者 俞素梅

宁波文博会 今年“升级”了

宁波文博会至今已成功举办了三届,无论展会质量、经贸实效还是对外影响,均逐年提升,目前已成为省内最大、国内一流、国际有影响力的文化类展会。

宁波市政府副秘书长、办公厅主任王仁元在推介会上介绍,2019 宁波文博会的主办单位,由宁波市人民政府和浙江省文化产业促进会,正式升格为中共浙江省委宣传部和宁波市人民政府。这标志着,宁波文博会已成为浙江省文化产业代表性平台,是浙江省重点打造的三大文化产业平台之一。

据介绍,自 2016 年举办以来,共有近 100 万人次参观宁波文博会,参展企业突破 3500 家,其中境外参展企业占比达 30%。展会经贸成果显著:三届文博会现场成交额总计达到 12.55 亿元,意向成交额 34.78 亿元,展会平台功能进一步突出,多个重大项目签约,签约总金额约 323.91 亿元。

文博会论坛等配套活动的影响力也逐年扩大,“双宫记”“国家宝藏”等连续两年的故宫文创论坛由故宫博物院院长单霁翔做精彩分享,一票难求。此外,“双城记”宁波·诺丁汉城市文创论坛、文化与金融合作发展论坛、中国电影编剧高峰论坛等活动也精彩纷呈。

通过三年的努力,宁波文博会已成为一个立足浙江、面向全国、独具特色的文化产业项目和产品交流交易平台,也成了宁波“名城名都”建设的新名片。



“知难而进”张苍水



“知恩图报”董黯