



2019宁波文博会吉祥物——4个宁波小“知”。

再过两天 2019宁波文博会 就要开馆啦

“最佳逛展线路”请您收好

再过两天,第四届中国(宁波)特色文化产业博览交易会(以下简称“宁波文博会”)就要开馆了。本届文博会主会场在宁波国际会展中心,展会时间是4月12日-14日。

4万平方米的展览面积,6大主题展馆,1000余家参展企业……届时,在人流如织、展位林立的会展中心里,怎样才能最大限度地感受到文博会的精华、收获文博会的惊喜?记者从昨天的新闻发布会上,探访到了一条“最佳逛展线路”,请您收好了。

需要特别提醒的是,4月12日文博会开幕当天是“专业观众日”,不向公众开放,目的是为了打造更加专业的洽谈对接和更加良好的观展体验。面向公众开放的是4月13日(周六)、14日(周日)两天。

起点

1号馆必看意大利展区

1号馆必看的是意大利展区。宁波文博会今年首次推出主宾国概念,邀请意大利作为主宾国参展。意大利展区将有亚洲首次引入的达芬奇数字艺术展和手稿模型展览,会给观众带来强烈的视觉冲击力。主办方还精选40份包含了机械设计、自然科学、人体解剖、素描等内容的达芬奇手稿复刻进行展示,意大利国际设计双年展的部分内容也将同期展出,该展览引进了世界各国艺术家的创新设计艺术。

如果你带着孩子逛展,一定要去国际车文化赛道展区,这里将引入F1赛车、赛车跑道、赛车衍生品等,让你近距离感受热血、刺激的赛车乐趣。

如果你是文艺青年,该馆还有日本茶道、乌克兰油画,以及波兰、韩国、捷克、立陶宛、斯洛伐克等国家带来的不同文化。

此外,作为宁波的友好城市,英国诺丁汉展区将展出精选纺织品、陶瓷、玻璃器皿、雕刻工艺品,极具英伦风格的斗篷、披肩等服饰文化产品,以及珠宝首饰、水彩画、儿童书等文创产品,你还可以在展会现场品尝到英式传统烘焙食品,感受英式传统手工制作,了解到赴英留学的相关信息,近距离体验英式文化。

第二站

2号馆荟萃国内文创产品精华

2号馆荟萃了中国长江经济带及沿海经济带30多个重要城市最具代表性的文创企业、机构及文创产品,比如:成都将带来萌萌哒“熊猫唱机”“我爱成都”系列CD巧克力等以城市标志为核心设计理念的创新音乐衍生品,以及充满趣味的山水熊猫盖碗、寇大香豆瓣礼盒、汉韵壶等;南京的《机械花》把最新科技成果引入展会现场,呈现出全新的艺术表达;

武汉将带来高端汉绣、汉口水塔建筑模型,以及美食街“户部巷”的非遗美食等;甘肃敦煌将带来弹拨、拉弦、打击、吹奏四大类从壁画中“复活”的古乐器,观众可以在现场“听见敦煌”;

无锡此次带来的“礼纸”,是在中国宣纸、日本“和纸”及“友禅纸”的材质工艺基础上,融入独创性设计的中国传统纹样,用创意与工匠精神焕发出东方文化与纸融合的新活力;

此外,珠海将带来智能三角钢琴、智能架子鼓等乐器;大连将带来手工制作的贝雕工艺品;宁波对口合作的贵州黔东南州、吉林延边州等地区将带来松花石工艺品、民族服饰等具有当地特色的文创产品,并在现场进行民俗表演。

第三站

3号馆有故宫“网红文创产品”

3号馆是“传统文化与现代生活融合馆”,广受欢迎的故宫博物院展区就在这儿。届时,故宫咖啡和故宫plus口红、眼影、指甲油等最新时尚文创产品都将亮相展示。

故宫展区届时肯定人很多,其实你不一定非要往人堆里挤,3号馆里除了故宫博物院以外,广东省博物馆、南京博物院、良渚博物院等也都将带来各具特色的文创衍生品,现场将形成博物馆文创集群,细细欣赏会让你感觉到历史“活”了起来。

该馆还有宁波“一人一艺”展区,将推出“艺术进万家、书画进客厅”项目,现场有书画拍卖、文化集市、温故艺术表演等多项活动;“十里红妆婚庆文化”主题展区结合花轿、唢呐、中国结等传统文化元素,将重现古代婚娶仪式场景。

此外,今年首次设立的“蚂蚁文创馆”和“跳蚤”集市展区也在3号馆,目的是吸引更多小微文创企业参与宁波文博会。前者集结了年轻化、潮流化、精品化的木作、瓷器、佛系花道、手工编织等文创产品,后者引入了宁波市残疾人劳动就业服务中心、新华书店、大学院校等单位,旨在打造一个以国际文创手工、助残扶残、大学生创新创业等为核心内容,“以物换物”为主要交易方式的集市场景。

第四站

4号馆有香奈儿手工传人展示技艺

4号馆是“文化保税贸易与艺术设计馆”,其中的艺术院校联盟展区,邀请到了中央美院、清华美院、中国美院、浙江大学、宁波大学潘天寿艺术学院等国内重点艺术院校参展,联袂展出当代大学生的最新作品,领跑全国文博会的“学院派”创意设计内容。

与此相呼应的是宁波保税区“海丝之花”国际艺术港展区,将有法国巴黎的4位国宝级百年精工设计大师来到现场,其中著名时尚品牌香奈儿的山茶花手工制作者家族传人将运用法式精工工艺,把宁波的市花茶花做成精美艺术品。世界知名公共艺术家、美籍华人盛姗姗也将回到故乡宁波,带来玻璃艺术“丝绸之路”系列雕塑。

此外,在海峡两岸有着广泛影响力的“中华设计奖”今年也乘着文博会的东风首次落户宁波,将于4月12日举行该奖项“旅游文创产品”设计大赛的颁奖仪式,从5000余件参赛作品中精选出来的119件优秀“旅游文创产品”都将在4号馆展出。

第五站

5号馆看上市公司“黑科技”

5号馆是“文化科技金融融合馆”,主要展示智能机器人、智能乐器、互联产品、智幻展厅、共享出行、3D打印等最新的文化科技融合产品,将有数百家上市公司带来“黑科技”。

像上海风语筑展示股份有限公司带来的“AI魔镜墙”,以“多人答题”的方式进行互动,根据答题后的大数据分析,能够推算出答题者的性格、职业;大型LED体感互动装置“花颜”,当人靠近它,屏幕上会有藤蔓生长,并且慢慢生长成人的形状,让你不得不感叹科技的神奇!

此外,“清华启迪”将携带智慧数字、环保健康等方面的高科技产品,向观众展现“最强大脑”。“海伦钢琴”将把智能钢琴教室搬到展会现场,让观众近距离享受音乐的魅力。现场还可以体验小遛共享电动车等。

此外,未来智造展区的诸多电子智能产品将给予观众全新的智能健康生活体验;“文化金融新势力”主题展区,将把最新的文化金融产品和科技创新成果集中呈现在市民面前,现场还将有金融机构分享前沿资讯等。

末站

6号馆里可过一把“演员瘾”

从5号馆到6号馆有一个中庭,这里有来自台湾的各类工艺品,可不要错过了。

穿过中庭,便进入了6号馆“文化宁波2020”主题馆。该馆围绕我市“书香宁波”“影视宁波”“音乐宁波”“创意宁波”四大发展目标,引进代表性企业、文创产品和项目。

在“书香宁波”展区,有扫码课堂、朗读亭体验、嘉宾分享会等互动,你不仅可以看书,听书,还能在朗读亭把自己读书的声音录下来,当一回“朗读者”;“影视宁波”展区有象山影视城、博地影秀城和宁波影视学院等单位参展,你可以在互动体验区过一把“演员瘾”;“音乐宁波”展区聚焦宁波音乐港,可以在那里开启一场全方位的美妙音乐之旅;“创意宁波”展区聚焦创意文化,通过全息投影、泥原色创意笔画、创意标识、创意美陈等,点亮我的生活。

记者 俞素梅 施代伟