

数字经济发展评价有了硬指标

网络基础设施、电子商务、数字金融、数字民生和数字政府等为一级指标

本报讯(记者 王心怡 通讯员 陈科) 多用手机支付、ETC通行等可以为数字经济发展水平加分!日前,浙江省经信厅、省统计局制定了《浙江省数字经济发展综合评价办法(试行)》,数字经济首次有了硬指标体系。该评价办法将数字民生的有关指标如手机用户数、移动互联网用户数、移动支付业务量等都纳入了评价体系,明确浙江省数字经济发展综合评价工作每年进行一次,评价对象为全省及各市、各县(市、区)。

宁波是全国制造强市,也是全国首个系统部署智慧城市建设和智能经济发展的城市,具有建设数字宁波的良好基础。根据《中国城市数字经济指数白皮书(2018)》,宁波以76.3分名列全国第八,其中数字经济产业不仅成为全市数字经济发展的核心支撑,与制造业、农业、服务业的融合也在不断加速。对此,宁波市统计局相关负责人表示,评价一个地方的数字经济发展情况第一次有了硬指标体系,宁波的数字经济发展成效将得到更完善、更科学、更符合实际情况的评价。

评价指标体系设定5大类,10个一级指标和30个二级指标,权数总值设为100。5大类分别为基础设施、数字产业化、产业数字化、新业态新模式和政

府与社会数字化,权重分别为20%、28%、22%、15%和15%。10个一级指标分别为网络基础设施、数字网络普及、创新能力、质量效益、产业数字化投入、产业数字化应用、电子商务、数字金融、数字民生和数字政府。

评价内容将根据数字经济发展实际情况在目前基础上逐步补充、完善,并纳入指标体系进行综合评价。该评价办法还明确了特殊指标的处理方法。例如,对移动电话用户数、移动互联网用户数、移动互联网接入流量、移动电话基站数、付费数字电视用户数等反映基础设施的指标,统一采用公安部门统计的总户数比例对市辖区的总数进行划分;若人均银行机构网上支付、移动支付业务量数据目前无法获取分县级的数据,在评价“人均银行机构网上支付、移动支付业务量”指标时仅参与市级评价,在县级评价时暂时赋予所属市相同的分值。

透明工厂概念被热炒

龙头股六连板,“透明工厂”其实没那么玄

对于大多数股民来说,这两天横空出世的“透明工厂”概念板块让人一头雾水,翻看其中成分股,有化工股、电子机械股……很难说清是由哪个板块演化而来的。4月10日,鼎捷软件拿下六连板,梅安森、泰尔股份、海得控制、红豆股份、中威电子等继续涨停。

股民们不禁要问“透明工厂”到底是啥?难道真是建个透明的玻璃厂房么?

透明工厂并不是新概念

“其实,透明工厂与数字化工厂解决方案、智能工厂的概念差不多,只是强调了数据的透明化,强调‘生产原料及设备可追溯’‘工艺流程及产品流向可查询’等能力。”宁波文谷软件创始人叶朝伟表示。

叶朝伟介绍说,透明工厂的概念其实在两三年前就在业内提出了,当时是海康威视最先提出这个概念的,海康威视当时认为,通过在工厂中加装更多的监控,就能使这个工厂的管理更加扁平化。随着智能制造的持续推进,对数字工厂的定义衍生出了三个标准——“数字化、透明化、智能化”。

可见,透明化只是数字工厂中的一个标准而已。

如今,走进一些大型的先进制造企业车间,我们都可以看到一块数据大屏,上面有许多设备数据。比如,雅戈尔最新的智能车间门口的大屏幕上,每台缝纫机工位的运行情况、排单情况都一目了然;再比如在均胜电子的中控件生产车间内,每一个产品从仓库到打包的过程中都会附带一块射频芯片,每一道工序上的操作完成后,都会进行一次射频扫描;在三星奥克斯的电表生产车间,每块电表在生产完后都会通过传送带送到自动检测区,进行机器视觉比对、电流、电压等几十个项目的自动测试,若某一项不合格,就会直接退回到指定的生产工位返工。

这些工厂的数字化改造均达到了透明工厂所要求的生产原料及设备可追溯、工艺流程及产品流向可查询这两个功能。因此,透明并不是什么十分先进的概念。其实,宁波工业互联网研究院早已超越透明工厂的概念,其研发的supOS操作系统更具前瞻性。

叶朝伟说:“我认为,透明工厂之所以在这几天火爆,是因为随着智能制造的概念逐渐普及,人们可以接受这个概念了。”

智能制造仅仅“透明”远远不够

“透明其实仅仅是智能制造的基础而已。”叶朝伟说,“我们在建设智能工厂时,先要让数据连接,从生产资料的管理到生产控制的管理数据全部打通,通过设备上的传感器去了解整个生产的过程工艺,将原本游荡在空气中的数据标注出来。”

这就像我们家里的电灯、电视加装传感器后,我们就能知道平时几点开灯、几点看电视,喜欢什么节目,喜欢看多久,看电视的时候喜欢多亮的灯光等数据。

“但对于工业生产来说,我们不仅要做到数据透明可视,还要做到数据可控与数据安全。”他解释道,比如,如何得知设备中切割、打磨零件的刀具是否磨损呢?通过电流感应,当刀具磨损,电阻势必增加,电流就增加。于是,这就得出一个简单的数据模型,当电流超过一个阈值,系统命令刀具休息或更换。如此,一个可控的数据闭环便形成了。

这就好比家里的孩子在晚上看了2小时电视后,电视就要自动关闭,以控制他的观看时间,保护视力。

“因此,透明工厂进化到智能工厂,中间还需要搜集大量的有用数据,离真正的智能制造还有很长的一段路。”叶朝伟说。

记者 乐晓立

全市一季度新能源车销量同比增长470%

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 邱健 贺峻) 4月1日起,国家深化增值税改革,将制造业等行业现行16%的税率降至13%,这对于汽车制造业同样带来了利好。记者从汽车品牌4S店了解到,国家的税收政策变化确实对汽车的零售价产生影响,尤其是那些单价较高的进口车型,多个豪车品牌早在3月份就调整了进口车型的零售价,力图通过这个契机提高销量。

记者了解到,除了传统燃油车,本次降税对新能源车也有不少利好。“这次增值税改革税率从16%下降到13%,为公司新能源车的销售、促进新能源研发、技术升级创造了有力的时机。”宁波甬成优行新能源车销售服务有限公司总经理周杰告诉记者,“去年销售新能源汽车700多辆,销售收入1.1亿元,今年预计增长幅度50%,同时刚接到总公司的销售新方案,受增值税3个百分点的下降红利,吉利新能源汽车部分车型将降价,将改革实惠真正落到消费者身上。”

记者从市税务局车购税部门了解到,今年一季度全市新增乘用车销量虽然下降4.8%,但是平均单价为19.4万元,同比上升3.6%;其中新能源车新增2300辆,同比增幅达470%,继续保持高速增长态势。由于税率发生调整,部分车企3月开始下调车价,消费者购车档次有所提高,3月份的乘用车平均单价为21.6万元,比前两个月上升15%。而进口车占比由1月份的7.38%升至10.72%,可见降税已经对高档进口车型起到了一定的促销作用,随着时间的推移,这种影响将更加明显。

恒一城市广场将于今年底开业

本报讯(记者 谢舒奕) 记者从昨日举行的恒一城市广场招商大会上获悉,作为恒威集团旗下“恒一商业”的第四个购物中心,恒一城市广场将于12月28日开业。

据了解,恒一城市广场地处宁波市中心,紧邻天一广场、城隍庙与天封塔,属三江口核心板块。同时该项目位处交通便利多样的枢纽地区,300米范围内拥有5个核心站点、60多条公交线路,双线地铁覆盖。该项目总建筑面积达9万平方米,在业态规划和结构布局上,将通过混搭多元的业态种类及配比,让美食、时尚、生活、亲子各类业态在130家商铺中充分体现,按照生活方式和场景的组合创造多元零售新体验。

“通过前期市场调研,我们将项目的客群定位目标瞄准了年轻人,将项目定位为‘年轻派的潮圣地’,专注时尚潮流前线和新奇有趣的体验,全方位打造符合年轻人的追求和消费习惯的体验式城市综合体。”据恒一商业总经理金华介绍,该项目坚持35%“首进”或“首家”宁波品牌的招商目标,轻零售、重体验。例如引进了宁波首家空中运动场——洛克公园,市中心的进口化妆品免税店——GDFS,红透成都、重庆的Live House——音乐房子,市中心最大的成人游乐体验世界——天空之城,“大师的江南味”——粮策,黑科技的代表——奇客巴士等。