商标专用权保险首例赔款昨支付

宁波得力集团成为首个受益者

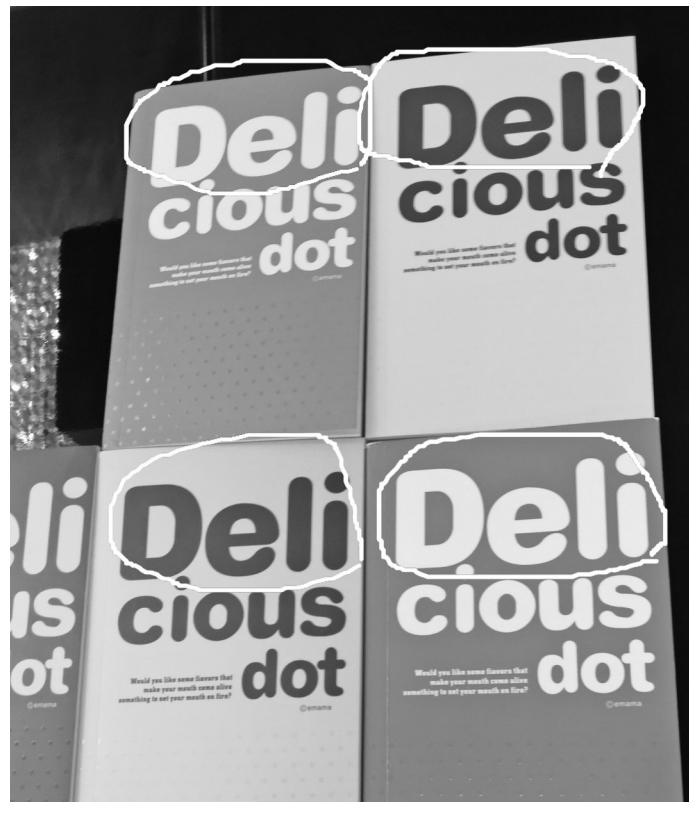
本报讯（记者 毛雷君 通讯员 宣文） 昨日，由中国平安财产保险股份有限公司宁波分公司、中国人寿财产保险股份有限公司宁波市分公司共同承保的得力集团商标专用权保险首次赔偿款近4万元，送到宁波得力集团相关负责人手里。

去年，得力集团相关人员在市场发现商标侵权的文件夹和纸制品，马上进行了起诉，保险公司同步介入，保证了诉讼的效率。2018年10月，得力集团将3家企业告上法庭，诉被告侵害得力商标权。随后法院依法适用简单程序于当年12月公开开庭进行审理，判决3家被告企业立即停止销售侵害得力商标专用权的商品并赔偿得力集团经济损失。保险公司在得知法院判决结果之后，让赔偿款快速到账。

商标被侵权损失补偿保险的主要作用是，对于任何未经商标权人许可或授权的商标实施行为，在行政部门查处或司法部门判决构成商标侵权后，保险公司将负责赔偿企业在维权中产生的调查费用、法律费用和法院判决的直接损失。

得力集团是中国最大的办公与学生用品产业集团，得力商标被行政认定为驰名商标。得力集团相关负责人表示，商标已经成为得力集团经营战略的组成部分，自去年宁波在全国率先推出商标专用权保险后，他们第一时间就安排了参保。保险公司在承保后，也多次安排维权援助人员与法务人员沟通。经多方合力，成功赢得三个维权诉讼，而且保险公司还在第一时间把维权支出的费用和法院判罚金额进行了赔偿，直接省却了大量清偿赔款工作。

近年来，我市高度重视商标品牌战略实施工作，把商标品牌建设放在服务全市经济社会、推进创新型城市建设大局中进行谋划、推进。市政府制定了《关于深入实施商标品牌战略的若干意见》，并设立专项资金。



侵权者故意将英文单词delicious(美味的)进行拆分，突出了Deli字样，侵害了Deli的英文标示。 记者 毛雷君 摄

新闻背景 商标专用权保险项目

2018年6月22日，全国首创的商标专用权保险项目在宁波落地，“宁波模式”商标专用权保险采用“商标保险+维权+服务”的创新模式。目前已经成功承保企业19家，商标1300多件，包括公牛、得力、奥克斯等知名品牌，理赔报案9件。

小程序点赞优惠商品不能退换？

消保委及时介入，消费者终获退款

本报讯（记者 毛雷君） 现在微信上相关的商业行为越来越多，比如你可以通过在某些小程序上坚持打卡报到，经过一定时间就可以获得相应优惠，用比较便宜的价格买到心仪的商品。但是如果商品不合适或者有质量问题怎么办？商家会不会及时给予退换货处理呢？吴女士就遇到了这样的问题。

吴女士是一位广州的跑友，平时经常锻炼。之前，她关注了宁波的跑步指南公众号，随后通过微信小程序打卡获得积分，就可以获得优惠。经过一段时间坚持不懈地努力跑步打卡，并且获得足够的积分之后，吴女士就通过宁波跑步指南电子商务有限公司购买了一双亚瑟士的专业跑鞋。这双跑鞋原价要1000多元，但是通过打卡点赞获得的积分抵扣，吴女士只花费498元就买到了。

可是，当她收到鞋子实物的时候却有点郁闷，因为这双跑鞋明显偏小，根本无法穿着。为此她联系了该商城的工作人员，提出了换鞋的要求。但是对方的回答也让她很意外，对方表示：“你的鞋子优惠是通过点赞获取积分取得的，因此不能退换。”而吴女士觉得自己是通过努力打卡获取相应积分才有了这个优惠，相当于是商家进行了促销，但是这并不意味着他们可以拒绝退换商品，研究过相关法律条文之后，吴女士向宁波市12315热线进行了投诉。

让她感到欣慰的是，宁波市消保委的工作人员主动和她取得了联系，表示已经和商家沟通，正在积极协商。昨天，记者和吴女士通过电话进行联系，她告诉记者，经过宁波市消保委工作人员的积极协调，商家已经答应退款，她也已经把之前偏小的跑鞋快递寄出，对方承诺，只要收到跑鞋，不影响二次销售，就会把购鞋款退回。

“我想用我的经历告诉广大消费者，遇到问题不要被忽悠，要坚决维护自己的合法权益。如果有人嫌麻烦就算了，那么我们的消费环境就会越来越差。当然，这个事情的解决也要感谢宁波市消保委工作人员的努力，没有他们的帮助，问题可能还没有那么快速的解决。”吴女士也希望通过媒体告诉广大消费者自己的维权经历和想法。

达人旅业 DRTS
上市公司 | 五星品质
限时特惠：泰国经典6/7日游 1599元起！
限时特惠，微笑之国“泰”美时光：宁波直飞曼谷，精选优质航班；游览网红拉差达夜市，体验泰国浪漫街头；参观拉玛皇朝大皇宫，欣赏泰国建筑精粹；长尾船游湄南河，享受地道泰式古法按摩；游览泰国风情园，体验骑大象游丛林，享用鱼翅燕窝餐；坐快艇至月亮湾、金沙岛，尽情享受浪漫沙滩，并品味泰式海鲜餐；体验东方公主号，观人妖表演，赠送一场东南亚特色秀“龙凤争霸”；全程入住泰式五星酒店。
线路：泰国经典6/7日游
日期：5月2/5/7日
价格：6天：1599元起 7天：1699元起
（不含小费和自费600）

特惠推荐：			
魅力三门	1日	达人价	138元
上海大观园朱家角	1日	达人价	188元
千岛湖	2日	达人价	399元
庐山	3日	达人价	395元
文成双高	2日	达人价	399起
青岛双飞	4日	达人价	899起
越南芽庄	6日	达人价	1488起
张家界双卧	7日	达人价	1580起
日本双飞	6日	达人价	4299起

地址：达人旅业大厦（百丈路16号）
达人旅游网：www.57676.com QQ群：411030887
报名及投诉电话 0574-87651111
浙江达人旅业股份有限公司
许可证号：L-ZJ-CJ00079

宁波机场一季度 旅客运输量同比增两成多

本报讯（记者 范洪 通讯员 黄跃光 孟之珺） 最新的全国机场排名显示，2019年一季度宁波机场以旅客运输量同比22.9%的增幅，继续全国领跑，增幅仍旧位居“千万级”机场首位。

今年，前三个月宁波机场共完成旅客运输量332.3万人次，全国排名由去年的33名再次上升1名至32名；2月份更是以112.7万人次的单月旅客吞吐量创下宁波民航开航35年以来新纪录，单日峰值出现在2月10日（正月初六），保障航班288架次，进出港旅客达4.49万人次。

宁波3月份 新房销售价格环比涨1.1%

本报讯（记者 钟婷婷） 国家统计局昨天发布3月份全国70个大中城市住宅销售价格指数。上月宁波新建商品住宅销售价格较2月份上涨1.1%，该环比涨幅位居全国70个大中城市的第八位，同时创下近8个月来的高位。环比涨幅排在宁波之前城市是丹东、常德、锦州、秦皇岛、石家庄、大理、平顶山。

从面积看，上月宁波新房中90平方米及以下的房源，环比涨幅0.9%、同比涨幅9.3%；90—144平方米的，环比涨幅1.1%、同比涨幅7.7%；144平方米以上的，环比涨幅1.3%、同比涨幅6.7%。

相较新房，宁波二手房价格涨得慢一些。数据显示，宁波3月份二手住宅销售价格环比上涨0.7%，同比涨幅则为3.8%。其中，面积在90平方米及以下的二手住宅，价格上涨高于平均水平，环比、同比涨幅分别为0.8%、4.3%；90—144平方米的二手房，环比上涨0.6%、同比涨3.4%；面积超过144平方米的，环比涨幅0.5%、同比涨幅3.7%。

95后新爸妈 热衷网上购置“带娃神器”

本报讯（记者 史娓超） 日前，天猫发布了首份《2019亲子消费报告》，报告显示，近三年，95后新手爸妈在天猫上人均消费年复合增长率高达61%。而在人均养娃消费最高的城市排名中，宁波位列全国第七。

报告显示，2018年在天猫的养娃投入最高的10个城市分别是：上海、杭州、北京、南京、舟山、绍兴、宁波、武汉、厦门、金华，其中5个都是浙江省内城市。

随着更多智能化和创意新品陆续推出，防丢绳、电动摇椅、智能陪伴机器人等“带娃神器”在天猫上呈现爆发趋势。过去一年中，有近2000万人上天猫购买了小猪佩奇相关产品，由HelloKitty、迪士尼、变形金刚、大闹天宫等大IP衍生的童装童鞋也备受欢迎，考试类书在天猫的销售金额同比增长高达40.7%。