

## 艺术宁波 AWARD OF ART NINGBO AANB

由本报和美术报、宁波市文化发展基金会、中版创意设计产业基地、宁波市美术家协会联合主办的第三届“艺术宁波”TOP10评选落下帷幕,但是“创意宁波”还刚刚上路。4月15日,来自上海的文创大咖们受邀参与了隆重的颁奖典礼,从艺术、文创、版权等角度阐述了文创产业在上海的发展,并对宁波提出了真知灼见。为此记者采访了有关专家,相信这对于宁波创意产业的发展有一定的借鉴作用。

# “创意宁波”刚刚上路

## 上海文创产业大咖献计宁波文创企业的发展

上海田子坊创始人吴梅森：  
上海第一个文创街区田子坊是不可复制的

田子坊是在原来的十多家弄堂工厂的基础上开创的上海第一个创意产业集聚区。因为旧厂房与几百户旧民居交杂在一起,弄堂很小,说实在的当时完全作为厂房出租也不现实,因为装货的车子无法进出。如何在不拆迁的前提下,让老厂房焕发新的活力?2003年左右,我们就提出了创意产业的概念。

田子坊不仅拥有典型的石库门和新式里弄建筑,还有20世纪工业厂房建筑。在改造过程中,我们充分挖掘了旧厂房、旧民居中的人文历史价值,既保留了具有原建筑美学特征的砖石墙体、屋梁结构,又将现代材质的设施设备,通过艺术手段融合其中。

我们招租主要面向三类人。第一类是外国人,因为他们喜欢中国传统文化,思想也比较超前;第二类是海归,特别是艺术家等名流,陈逸飞就是代表人物;第三类是女性创业者,女性天然的亲和力特别适合开一些有特色的创意小店,每个女性都有一段创业或者情感的故事。

我们第一次招租就是厂房,一共4000平方米,高度是6米,可以分隔成两层,一个晚上就被认租一空。

就这样,一个集居民区、文创区、旅游景区于一体的创意街区渐渐形成了。当时这是一个全新的模式,有关学者提出了“创意街区”这个概念。在管理方面,我们还专门成立了知识产权联盟和商会组织,前者保护商家,后者保护就业者。如今在田子坊已经培育出了好多品牌,有的如自创的围巾能够卖到爱马仕的价格,品牌的产值做到几十亿元。但是田子坊的发展比较特殊,我觉得是不可复制的。

华夏文化创意研究中心常务理事苏秉公：  
发掘、保护和展示城市的细节之美

2009年开始,我们一帮搞田子坊、新天地、八号桥的人聚在一起聊,如今退休了,能不能把我们的经验整理出来?于是我们到民政部门登记了“上海华夏文化创意研究中心”,重点研究城市更新和发展。

在城市更新过程中,怎么传承文化,让人家了解城市的过去和现在?于是我们写了一本书,叫做《城市的复活》。如今城市的改造很频繁,如何拆迁?如何保留?为此我们又写了一本《柔美的细节》,就是考虑在城市发展过程中如何发掘、保护和展示它的细节之美,把最美的风景留下来,同时吸引大家能够到这个地方来看看。

像位于上海虹口区的上海音乐谷,是目前上海唯一保存完整水系格局的历史文化风貌地区。2011年,当时我们在研究的时候就发现这儿有虹口港、俞泾浦、沙泾港三条河流交汇于此,同时这个地方原来有一个印象出版社,于是我们建议保留河道,整个地方作为上海音乐谷来进行规划发展,定位清晰,如今发展非常好,成为全国首个正式获批的国家级音乐产业集聚区。



人们在参观“艺术宁波”TOP10(2018年度)获奖作品。

上海文化艺术品研究院院长孔达达：  
把艺术宁波TOP10打造成成长三角的艺术品牌

每一个城市有城市的语言,和自己特有的一种精神,宁波是海港城市,跟国际的接轨时间非常早,海丝文化加上自己深厚的历史文化底蕴,慢慢形成了一种既开放包容,又内敛保守的个性,因此宁波人特别善于学习新的东西,又因为善于经营,所以宁波的经济特别发达,尤其是制造业。有这个良好的基础,通过自己的创意发展,做出全新的,富有文化精神内涵的产品,我相信宁波会远远超越其他城市。

宁波有经济优势和港口优势,宁波人的强项是富有热情和开拓精神,充满对城市的热爱。宁波不缺艺术家,但推广宣传方面相对是弱项。艺术宁波TOP10是一个非常好的平台,可以打造成成长三角的艺术品牌,进而助力艺术家、艺术资源和宁波的经济一样与全国乃至国际接轨。

另外,要吸引宁波籍的企业家和艺术文化名人,让更多的“宁波帮”常回来看看,带来更多的资源与合力,共同营造宁波的艺术氛围。

中版创意设计产业基地主任张欢：  
“版权思维”才是运作好一个IP的基础

对于创意产业来说,“版权思维”至关重要。在知识经济的时代,版权已经成为非常重要的生产力,版权经济是现代经济体系和文化产业体系的集合点。实际上,在美国版权产业已经成为第一大行业,而我们国家创意产业起步比较晚,2017年据官方公布数据,版权产业产值为7.2万亿元。按照比例,我们华东地区尚有2000多亿“地表金矿”没有挖掘。

版权价值产业链的核心是保护著作权人的利益,以激励内容的创造积极性。而我们中版创意设计产业基地的工作核心是:为创意产业培养版权思维,为创意企业提供版权服务。

那么实现版权变现的路径究竟是什么呢?这次我们宁波TOP10的评选有“文创IP奖”,一个IP的创作如果只是在—个维度上是没有生命力的,比如说米老鼠,如果它只是动画片,它是缺乏生命力或者说是相对薄弱的,它今天有音乐、儿童乐园、衍生商品、舞台剧、图书等产品,当它发展为超过六种不同维度和形态的IP产品以后,这个IP开始具有强大生命力。

因此,我们的工作就是去建立这样的通道,给大家建立这样的一个模板,如何从idea变成一个有市场价值的有效商品,这个过程的产业链很长,其中一个重要的事情就是我们通过确权登记以后,进行评估和资产管理等。

2018年3月我们成立了中版版权资产管理公司,它现在正和中国版权保护中心协同来制定中国版权保护的价值评价体系,这样大家就会有标准可依,能够相对客观公正或者贴近市场地评价一个IP的价值,包括后期变现和金融方面的延展等,用这些形式来反哺前面的创意,让文创产业更好地发展。

记者 陈晓旻/文 记者 周建平/摄

4月15日,第三届“艺术宁波”TOP10评选颁奖典礼在宁波美术馆举行。

