

天猫接管三江？三江购物发布公告否认 与阿里合作2年多，三江超市改造得怎么样了？

连日来，“吃瓜群众”围观三江购物“剥离”盒马鲜生的热情一直未减，甚至引发“天猫系全面接管三江购物”的传言。4月18日，三江购物发布公告对此予以否认，并明确自身的发展目标，“力争三年内将公司从传统的社区平价超市转型升级为新零售的社区生鲜超市。”

三江否认“被天猫接管”

针对近日媒体“天猫系全面接管三江购物”的报道，三江4月18日发布澄清公告称，“目前，公司经营一切正常，并非报道中所称的天猫系全面接管三江购物”。

引发“天猫系全面接管三江购物”等相关猜测的事件，缘于4月13日三江正式“剥离”盒马。

当日，三江发布公告称，旗下全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司拟与关联方杭州盒马网络科技有限公司签订《股权转让协议》，拟将持有的杭州浙海华地网络科技有限公司100%股权全部转让给杭州盒马，转让价款为人民币3000万元。这被业内解读为阿里收回了三江在浙江区域的盒马经营权。

据了解，盒马目前在浙江拥有5家门店，其中宁波有2家。此前在浙江区域的盒马运营，一直由浙江浙海华地网络科技有限公司负责。

值得一提的是，在此次股权变动正式落地前不久，三江经历了一次重大人事变动。原总裁王露以及董事王曦若辞职；前盒马小业态负责人陈岩出任新总裁，阿里现任天猫超市事业群总裁李永和出任董事。此外，李永和也是天猫“1小时达”业务的主要负责人。

而这也是近期外界盛传“天猫系全面接管三江购物”的原因。不过随着三江4月18日澄清公告的发布，这一传言被明确否认。

与阿里合作2年多 三江改造得怎么样了？

2016年11月阿里入股三江，双方在新零售领域的合作已持续了2年多。从诸多媒体的报道中可知，三江的新零售改造方式有二：一是对存量门店进行改造，二是新建创新门店。

对存量门店进行改造，具体内容包括接入阿里的生鲜业态“淘鲜达”，打通线上、线下数据与流量，并对门店布局重新设计、扩大生鲜业务的货架占比，增加金融服务、改善门店购物条件。

记者昨日走访了最先启动存量门店改造的三江胜丰店。这家定位“社区生鲜超市”的门店，面积1600平方米左右，位于环城西路与澄波街交汇处，周边有天一家园、永和居易、广安里、景泰里、胜丰佳苑等多个成熟社区。

走进店内，“生鲜超市”特征明显，与盒马有很多类同之处。生鲜区域占据大半空间，与三江其他传统门店相比，胜丰店的生鲜品类、包装形式、配送服务、结算方式等，都更贴近新一代消费需求。

此外，借助供应链优势，胜丰店还设置了“不卖隔夜肉、不卖隔夜菜”的日日鲜专区以及无公害水域淡水鱼、进口大海鲜等生鲜区域；部分生鲜采取了预包装措施，节约顾客的挑选时间、减少挑选造成的损耗。

店内随处可见“会员免运费1小时送达”标签，陈列改造配合线上配送而设计的商品流动线，让店员能快速取货，不干扰店内顾客购物。

另一个尤为明显的“盒马化特征”是超市内设置的生鲜加工和餐饮区域。顾客在购买生鲜后，可直接在店内加工结算，也可选择超市提供的配菜餐进行现场加工。支付方式上，该店在入口处设置了6台无人收银设备，也有部分人工收银台可供选择。

总体而言，胜丰店的购物体验更为丰富。

三江的新零售改造将如何继续？

作为宁波本地最大的线下商超，三江给自己的定位是“社区平价超市”。三江是较早开始接触线上业务的零售商之一，早在2015年就开始试水京东到家，不过业绩带动效果并不明显。

2016年11月，阿里入股三江，当时三江的控股股东——和安投资将其持有的9.33%股份，转让给阿里子公司——杭州阿里巴巴泽泰，阿里出资共计4.38亿元。

随后，三江开始在阿里的助力下进行相关的新零售改造，其中一个重要方向就是投资开设盒马鲜生店。盒马CEO侯毅曾对外界表示，未来盒马整个浙江的门店都由三江代理和负责管理，盒马只输出品牌、系统、技术、大数据等。而三江也由此被视作阿里的新零售样本。

不过，在更多人士看来，阿里与三江的合作并没有达到市场预期。

首先是因为此前阿里承诺的资金并没有一步到账，早期三江的“新零售”改造大多由三江自己贴钱去做，改造程度较弱且进展缓慢。数据显示，截至2018年9月，三江购物的184家门店中，上线“淘鲜达”的只有15家左右，占比仅8.2%。业内猜测这或许是三江“剥离”盒马的重要原因。

双方合作两年，三江的成绩单未达预期。其2018年半年报显示，归属于上市公司股东的净利润下滑13.81%，仅为5693.58万元；扣非净利润下滑22.25%，为4445.65万元。

去年8月16日，盒马在杭州注册了自己的新公司，名称为“杭州盒马网络科技有限公司”，法人代表由盒马创始人侯毅亲自担任。当时就有业内人士表示，盒马的这一举措或是在实行去三江化的表现。而据4月13日三江购物的公告显示，“浙江浙海拟将其持有的杭州浙海100%股权全部转让给杭州盒马”，由此推测，三江在浙江地区的盒马经营权恐不保。

不少人关心的是，失去盒马后，三江的新零售改造将如何继续？

对此，三江在4月18日的澄清公告上也进行了说明。公告称，公司根据“从2019年开始实施快速转型、三年升级的战略发展目标”，力争三年内将公司“从传统的社区平价超市转型升级为新零售的社区生鲜超市”。

据记者从三江有关人士处了解到，最近将有2家新近改造完成的门店重新开业，分别是三江青林湾店和三江四明中路店。

记者 史妮超

全国征集茅台酒 宁波站

现金收购1953年-2018年茅台酒

另收购2000年之前五粮液、洋酒、剑南春、郎酒、董酒、汾酒、虎骨酒及各类高度白酒

活动日期：2019年4月20日~4月27日

茅台酒收购价格(高度53%vol)

年份	价格	年份	价格	年份	价格
2012年	2100元/瓶	2000年	5100元/瓶	1988年	1.4万元/瓶
2011年	2200元/瓶	1999年	5400元/瓶	1987年	1.45万元/瓶
2010年	2300元/瓶	1998年	5800元/瓶	1986年	1.65万元/瓶
2009年	2400元/瓶	1997年	6000元/瓶	1985年	1.7万元/瓶
2008年	2600元/瓶	1996年	6700元/瓶	1984年	1.72万元/瓶
2007年	2800元/瓶	1995年	9300元/瓶	1983年	1.75万元/瓶
2006年	3100元/瓶	1994年	9800元/瓶	1982年	1.8万元/瓶
2005年	3200元/瓶	1993年	10500元/瓶	1981年	1.82万元/瓶
2004年	3500元/瓶	1992年	11000元/瓶	1980年	1.85万元/瓶
2003年	3800元/瓶	1991年	1.15万元/瓶	1979-1970年	4-15万元/瓶
2002年	4000元/瓶	1990年	1.2万元/瓶	1969-1960年	15-25万元/瓶
2001年	4200元/瓶	1989年	1.25万元/瓶	1959-1953年	价格面议

全品相，不跑酒。另收冬虫夏草、安宫牛黄丸

地址：宁波市海曙区亚太瑞时酒店3楼303室

(中山西路88号，中山西路与呼童街交叉口)

联系电话：158 8815 3896 李先生

136 5724 2890 刘先生

公交线路：乘坐2、3、12、14、14支、15、19、39、50、52、58、238、380、515、622、637、804、809、820、852路公交到鼓楼站下车即到。或乘坐地铁1号线、2号线到鼓楼站F出口。

交易成功，报销车费！

可上门回收

地址