

《书见》

记录全国30家独立书店生存现状

宁波“枫林晚”入选 创始人说：书店如“半路凉亭”

书，可以只关乎风花雪月，而书店，则更多地与柴米油盐相关，也因此，每一家民营书店的背后都是一段百味人生。“4·23世界读书日”来临之际，一场在月湖畔枫林晚书店举行的《书见》新书发布会，把人们的目光又聚焦到了民营书店。该书讲述了全国26座城市30家民营书店的“开店故事”，宁波枫林晚书店因“好书店”“有故事”而名列其中。

《书见》聚焦全国30家独立书店

《书见》由书业资深人士雅倩主编，全国26个城市30家中小民营书店的主人，撰文讲述了各自喜怒哀乐愁的书店人生。雅倩把他们冠以“独立书店者”之名，称这些书店“有灵魂、有温度、有态度”。

一个城市能拥有自成一景的独立书店，是件幸运的事。书中提到的30家书店，宁波枫林晚占据一席。雅倩告诉记者，向“枫林晚”约稿的原因有二：一是“好书店”，二是“有故事”。

记者在书中看到，“枫林晚”创始人郑永宏、康海燕夫妇以一篇《书山有路徐徐行》，讲述了他们17年来在宁波开书店的故事，“懵懂少年，悠悠书缘扎根我心”“枫林初创，好心人将我们留在了宁波”“苦心经营，像孟母三迁一样在迁徙中成长”“书山有路，家园是温暖的天堂”，全文分四个部分娓娓道来。

《书见》中提到的其他书店还有南昌青苑书店、桂林众目书店、无锡百草园书店、杭州纯真年代书吧等，有的运营长达20年，有的开业才一年多。在发布会上，主编雅倩讲述了这些书店的特色经营，把一个新书首发式变成了独立书店生存现状的话题。

有意思的是，这些书店还联合起来向网上售书表达了一下小小的“抗议”：利用各店的营销渠道，宣布《书见》首发两个月内不上网销售，只在全国100家实体书店发行。

“枫林晚”主人称“书店如凉亭”

巧的是，上个月，孙谦与3位书店从业者，开着一辆用来装书的面包车，走访了东南沿海18座城市的51家中小型书店，宁波枫林晚也是其中一站。

孙谦是资深书业人，她于2018年5月建立了一个叫“全国中小书店联盟”的线上社群，昵称“书萌”。群成员从最初的几十人，到如今拥有400多位民营书店老板和出版人，不断有人退群的同时，也有更多人加入。在虚拟空间里，他们讨论最多的一个问题，仍然是中小书店在当下究竟如何生存。孙谦一行把此次走访称为“书萌书店行”，“书店盈利吗”也是她一路上向各家书店老板问得最多的一个问题。

早早加入“全国中小书店联盟”的郑永宏，一直很关注全国书业动态。他告诉记者：“我们和全国同行的交流比较多，这些年书店的变化很大，交流中可以了解到每个城市书店的做法，可以学到很多。另一方面，和全国的同行结伴，有利于传播宁波文化，一起做新书推广等各种活动。所以在群里看到‘书萌书店行’的消息，我就邀请他们到宁波来。开书店，说文雅一点，是心灵驿站、文化空间，说通俗一点，就是宁波老话里的‘半路凉亭’，是一个让外地客人一路行来歇歇脚的地方，让本地居民闲暇时翻翻书、让心灵小憩的地方。”

书店开起来方便运行不易

中小型书店盈利了吗？“很少，但当你不需要很多的时候，这就足够了。”上海乐开书店女主人赵艳苹的回答颇具代表性。

郑永宏也认为，开书店是一个很薄利的行业，装修折旧、人工开支、图书压货等，算下来就没什么利润了。但近两年，宁波的实体店为什么又多起来了呢？梨枣书店、西西弗等新店纷纷开张。全国也一样，《书见》中的30家独立书店，有6家是2017年开出来的。

对此，郑永宏认为，一方面，国家对实体书店的扶持在各地纷纷落地，比如免税、房租优惠、奖励特色书店等经济方面的补贴；另一方面，是政府对全民阅读的重视，像宁波已经在对全民阅读进行立法了，还有媒体对实体书店的关注和报道等，这些也是无形的补贴和扶持；还有一个原因，书卷是心底的山河，书店是尘世的天堂，中小型书店中，有着书店人的梦想和情怀。

“现在是开书店的好时候，但并不是图书销售的好时候，网上卖书、电子阅读等对实体书店的压力还是很大的。书店开起来方便，如何运行才是核心。以前开书店，只要进好书就行了，现在需要搞策划、做活动，甚至还要卖咖啡。如今的书店，装修越来越漂亮，吧台是标配，活动日常化，枫林晚几乎天天有小型的沙龙、分享会、展览等，需要不断地创新，带给团队更多的考验。”郑永宏总结说，“无论是《书见》中的30家书店，还是书萌走访的51家书店，可以说大家活得‘千姿百态’，杂花生树，各自精彩。”

记者 俞素梅

宁波图书馆发布一季度借阅数据 30-40岁市民是借阅主力军

本报讯(记者 俞素梅 通讯员 陈莹) 昨天下午，宁波图书馆发布了今年一季度市民的借阅数据，从中可以看到，30-40岁的市民是借阅主力军，但他们借的近一半图书是儿童书籍。

在“4·23世界读书日”到来之际，宁波图书馆对今年第一季度的图书借阅情况及读者入馆情况进行了统计、汇总和分析。数据显示，一季度进入新馆的读者共计32.78万人次，借阅量达22.81万册次，也就是说，平均每个到新馆的读者借走0.61本图书。一季度新馆和永丰馆的总借阅量达39.54万册次。

从借阅时间来看，新馆的借阅高峰是在每个双休日，周六和周日平均每天的借阅量达7600多本书。

新馆和永丰馆借阅量最高的是文学类书籍，占52.85%，其次是文科教体类、历史地理类、艺术类、语言类，这五类图书占了总借阅量的76.74%。

从文学类书籍借阅排行榜看，前10名中，中国文学占了七席；从非文学类排行榜看，读者对文科教体类和语言文字类呈现出较大兴趣，且这两类图书均为少儿书籍，从中可看出市民的阅读取向偏实用和教育型。

从年龄来看，30岁至40岁的读者是借阅主力军，借阅总量达到12.8万余册次，其中，儿童书籍数量达到6万余册次，成人书籍达到4万余次。紧随其后的为40岁至50岁年龄段读者。人均借书量中，18岁以下读者的人均借书量最多，达到13本，平均每月看书4本左右。

宁波晚报 房产

买房卖房就上 万家

权威资讯，真实房源，靠谱服务

—— 宁波晚报·万家网正式上线

惊爆特推房源 尽在万家

- 盛世丽都 95m² 156万
核验码 201812223302030028
- 亲亲家园 89m² 176万
201812033302050036

更多海量房源请上万家……



覆盖宁波晚报移动端微信矩阵

由宁波日报报业集团旗下的宁波晚报倾力打造的房产交易全媒体专业平台。网站为购房者提供一切同安家置业有关的：买房、卖房、租赁、资讯、业主委托、购房指南、房源信息查询、信息发布等方面的服务。



扫码或打开宁波晚报官方微信及宁波晚报生活号、宁波晚报地产号、宁波财智圈、宁波宝贝、宁波晚报升学通即可。

合作热线：童老师 13958310118
 万家网网址：http://fang.nbwbw.com