

行业动态

建行宁波市分行 开展“甬聚英才·建赢未来”竞赛活动

为进一步加强公客户经理队伍建设,提高对公条线队伍经营管理及综合营销服务能力,着力打造一支素质过硬、作风顽强、能打硬仗、充满活力的对公客户经理队伍,建行宁波市分行在4月-5月期间开展对公客户经理技能竞赛活动。

目前,分行已完成前期筹备工作,各支行也启动参赛准备。对公客户经理们利用

晨会、晚上休息时间开展集体学习、以小组为单位,按周进行PK练习,客户经理之间建立了比、学、敢、帮、超的浓厚氛围。

本次活动将决出金牌战队、银牌战队、铜牌战队共6支队伍,并评选出“最佳风采选手”、“最佳人气选手”、“对公业务知识达人”等个人奖项。

陈晔 石志藏

助力最多跑一次 鄞州银行市民中心分理处开业



“再也不用东奔西跑,为了排队而烦恼了,真是太方便了!”鄞州银行市民中心分理处的第一位客户俞先生在办理完社保缴费后如是说。

如今,“排完政务大厅的队还要排银行的队”的现象即将成为过去,鄞州银行将两

者的业务直接“打包”送到了市民身边。

4月17日,经过前期的精心准备,鄞州银行营业部市民中心分理处盛大开业。该分理处坐落于全新落成的鄞州区行政服务中心大楼内,整体环境整洁明亮,共设有综合业务柜台3个,自助设备2台,能为广大市民提供不动产交易缴税、社保代扣签约、养老医保缴费等一站式服务,让市民进一次门,办更多的事。

近年来,鄞州银行始终将为市民和企业提供便利化金融服务放在各项工作的重要位置。以此次营业部市民中心分理处开业为契机,鄞州银行将继续深化落实“最多跑一次”改革,践行普惠金融理念,充分发挥“服务区域、服务小微、服务三农”的市场定位,开启银政合作的新模式。 王俊

工行宁波市分行持续发力普惠金融

一直以来,工行宁波市分行持续为小微企业提供普惠金融服务,不断加大对小微企业的支持力度。打造了“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融体系,推动小微金融增量、扩面、平价,让金融服务的雨露甘霖更多普助小微、惠及民生。

去年4月,工行宁波市分行成立了普惠金融业务执行委员会,为小微企业客户提供一站式、一揽子的金融服务。在支持小微企业的过程中,该行先后为小微企业量身打造了“网贷通”、流动资金贷款网络化、票据网络化等多项网络融资产品,既简化了业务办

理手续,便利了小微企业融资,又有效降低了小微企业融资成本。现在,该行支持的小微企业贷款余额已达360亿元。

在为小微企业提供普惠金融服务中,工行宁波市分行依托中国工商银行的“一个平台、三大产品体系”普惠金融综合服务体系,深入实施普惠金融优先发展战略,推动相关产品与服务小额化、专业化、批量化,满足宁波小微企业多、频、急的融资需求。目前,工行宁波市分行小微贷款平均利率远低于其他融资渠道利率,着力助推小微企业发展。 沈颖俊

中行宁波市科技支行与九〇六医院 建立党建结对、廉洁伙伴合作关系

近日,中行宁波市科技支行党委与九〇六医院党委开展党建结对暨廉洁伙伴签约仪式。

中行宁波市科技支行党委书记重点介绍了中行宁波市科技支行作为宁波市首家科技与金融结合的专业银行,为宁波市科技型企业提供全面优质金融服务和良好体验。同时表达了支行党委希望借助此次与九〇六医院党委共建,学习部队在党员思想政治建设、理想信念教育、青团建设等方面好的经验做法。

九〇六医院党委希望两家单位达成“三五互联”:即互学互帮互助;学习教育联抓,组织建设联建,群众困难联帮,文化活动联谊,公益事业联动。同时介绍医院为兵为民的服务宗旨,实现了骨科创伤等领域的突破,在服务驻地百姓的同时,提升了战备卫勤能力。

仪式上,中行宁波市科技支行党委书记与第九〇六医院党委书记签订了党建共建合作协议和廉洁伙伴协议书。

中行与万科携手发展冰雪产业

4月18日,中国银行与万科企业股份有限公司(以下简称“万科集团”)在京签署《冰雪产业发展战略合作协议》。中国银行行长刘连舸和万科集团主席郁亮分别致辞并见证签约,中国银行副行长林景臻和万科集团高级副总裁丁长峰代表双方签约。

郁亮主席表示,万科集团与中国银行合作历史悠久,在金融服务领域互利互信、开拓共赢。此次签约是双方积极响应习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”和“三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神,重视

企业体育文化建设的重要举措,充分体现了双方的战略眼光和布局。

刘连舸行长感谢万科集团长期以来在各项业务上对中行的支持,并表示中国冰雪产业市场潜力巨大、消费人群广阔,万科集团在冰雪产业的布局走在同业前列。中国银行作为北京2022年冬奥会官方银行合作伙伴,将积极推进冰雪产业金融服务,抢占业务机遇,努力践行“建设新时代全球一流银行”战略,与万科集团携手,共同促进冰雪产业全面振兴。

雷克萨斯对话现代艺术大师展 亮相中国

近日,由LEXUS雷克萨斯独家赞助的“时尚印迹:从毕加索到安迪·沃霍尔——雷克萨斯对话现代艺术大师”展,在上海艺仓美术馆开展。百余件来自毕加索、达利、安迪·沃霍尔等艺术大师的珍贵作品首次亮相中国,将20世纪艺术大师们在时尚领域的跨界合作印迹,生动、完整地呈现于公众面前。

本次展览包含以萨尔瓦多·达利为代表的超现实主义创作,巴勃罗·毕加索发起的油画与时尚面料的融合,安迪·沃霍尔及桑德拉·罗德斯对流行艺术和纺织品的结合等,这些艺术家大胆打破艺术与生活之间的固有界限,让原本遥不可及的艺术品,通过服饰、家居进入到普通大众的日常生活。

将艺术的表达融于对生活的创造,为生活带来更多的美好和暖意,是LEXUS雷克萨斯始终如一的追求。作为家族最年轻的SUV车型,全新UX以更加创新的思维,在传统与现代间“兼融创造”,通过现代科技令传统工艺焕然一新,为驾乘者带来触动心弦的温暖与感动。在此次展览中,应用于全新UX内室设计的“缘侧(Engawa)”理念、刺子绣工艺、和纸纹理等东方美学元素和传统匠艺,被巧妙融入展陈。

LEXUS雷克萨斯中国市场推广部表示:“毕加索、达利和安迪·沃霍尔等很多伟大的艺术家,秉承‘Art for People’的理念,将艺术与生活兼融,这和全新UX的设计有很多异曲同工之处。”

得益于品牌、产品、服务、运营等层面的全面进阶,雷克萨斯今年依然取得了良好的市场表现:1月-4月18日,雷克萨斯在中国市场累计销量49213辆,同比增长7.8%,其中智·混动车型累计销量17208辆,同比增长13.9%。 包佳

东风Honda新风尚乐享座驾 享域乐活上市

近日,东风Honda享域上市发布会在武汉、佛山、宁波、沈阳、重庆五城同步举行。“新风尚乐享座驾”享域乐活上市,市场指导价9.98万元-13.68万元。

享域是东风Honda品牌升级后推出的第二款全新车型,是继思域、INSPIRE之后,东风Honda为满足用户多元化用车需求、完善轿车产品体系的又一力作,以其“新风格、大乐趣”,完美诠释了东风Honda“更科技、更时尚、更自如”的全新品牌主张。

享域车身尺寸为4756mm×1804mm×1509mm,轴距长达2730mm,在Honda·MM空间设计理念优化下,拥有可媲美中级车的宽裕驾乘空间。享域搭载了SPORT TURBO系列180Turbo发动机,兼顾高效动力输出与优异的燃油经济性,在低转速实现高扭矩输出。匹配CVT/6MT,百公里综合油耗低至4.9L。除了平滑顺畅的动力输出,享域的底盘悬架也是韧劲十足,大幅过滤来自路面的振动,在帮助驾驶者精准把握操控节奏的同时,还营造了出色的静谧性。

享域采用ACE承载式车身结构,并大量采用高热高压焊接工艺和高强度钢材,可有效缓解外界冲击,内部测试已达到C-NCAP五星水平。

为全面提升驾乘安全,享域还搭载了Honda SENSING“安全超感”系统,使其安全性能在同级别车型中更胜一筹,让乘员舒心享受每一段旅程。 包佳

讲好税务老故事

4月15日,奉化区税务局税法宣讲组来到溪口镇武岭小学开展“忆往昔 传精神,讲好税务老故事”系列活动。

活动中,即将退休的税务干部老杨给孩子们分享了上个世纪骑着自行车挨家挨户收税和后来取消农业税、屠宰税的往事。还引领孩子们对比了三十年前与现在税务工作的区别,并传看了上个世纪的税收工作老照片。一张张珍贵的照片讲述着税务人不怕困难,乐于奉献的精神。

正值第二十八个税法宣传月,奉化税务局通过“向小学生们讲好税务老故事”这样生动有趣的形式,来帮助他们从小树立依法纳税、诚信纳税的意识。 刘东玥 董驻

减税降费新政策入课堂

4月24日,奉化区税务局走进莼湖中学开展“减税降费进校园”系列活动,与少年税校的学生们共谱减税降费“青春乐章”。

活动中,税务干部从贴近生活的角度讲起,向孩子们展示减税降费“惠”在哪里,讲述减税降费给生活带来的影响,深入浅出地把减税降费的最新政策带入课堂。

活动现场的学生家长表示,少年税校的“税课”对孩子和家长都具有重要的意义,孩子们在参加税收小课堂和税收宣传活动中逐渐懂得了依法纳税、诚信纳税的重要性,家长通过参加此类税收宣传活动,既受到了税收法治教育,也学到了最新的税收政策。 张峰 陈巍