

秦朔定义“美好生活” 希望和梦想 在我们的肩上



秦朔在美好生活节上作演讲,现场座无虚席。 记者 崔引 摄

昨天,美好生活节的现场,迎来了一位财经大咖!知名财经自媒体“秦朔朋友圈”的主人、《第一财经日报》创始人秦朔的主旨演讲,让科探中心的会场全场爆满。演讲结束之后,观众们仍意犹未尽,纷纷围上去与秦朔攀谈了起来……

秦朔对于“美好生活”有什么独到见解?他对宁波又有怎样的印象?

“希望和梦想在我们的肩上”

在演讲的开场白里,秦朔告诉大家,他刚参观完美好生活节展位,在展出的“智能家居”“5G 通信”里,他看到了宁波对美好生活的定义。

不过,秦朔提醒大家,中国非常大,并不是每个地方都像宁波一样。“富有也会限制你的想象力,你无法想象在中国的其他地方,是怎样一个贫困、公共服务水平低下的状态。很可能我们认为正常化的生活,对他们来说就是未来向往的美好生活。”

秦朔说,虽然我国的GDP总量排世界第二,但人均GDP仅为日本的五分之一,依然是一个发展中国家。好在我们正处于“高质量发展”阶段,社会的存量即将带来更大的产出,只要做得好一点、精一点、专一点,就有很大的动力,更值得肯定的是,“在中国,有很多人都在努力改变命运,为美好生活奋斗。只要对美好生活的追求永无止境,中国内在增长的潜力和动力就非常磅礴!”

所以,秦朔认为,美好生活究竟是什么,“取决于你自己的内心,是否相信未来会通过努力变得更美好。”

演讲中,他引用了他最喜欢的一句话:“希望和梦想在我们的肩上,可是我们有肩膀吗?”

“中国的国运还在路上”

在演讲中,秦朔提及频率最高的话,就是“中国的国运还在路上”。对此,他从人口和城镇化率两个角度做了分析。

“有人说,中国的人口红利用尽了,劳动力人口数量在2018年为8.97亿,首次开始下降。但是,你换一个角度看呢?我们的人口数量红利没有了,但质量红利仍有提高——中国人口的平均受教育年限已经增加到了14年,这说明以后的劳动生产率仍可能提高,还是有高质量发展的可能性。”

“另一个角度看,中国去年的城镇化率,已经由改革开放前的18%,增长到了将近60%。这意味着,已有数以亿计的人从农村到城市、到工业、到服务业,这就是GDP总量增长的动力。这一进程仍在继续,大概到2035年,中国城镇化率会到70%,届时将有超过10亿人住在城市。”

“过去王健林曾说,他们在宁

饭圈女孩、佛系养生 新圈层呼唤新消费

秦朔提到,如今国内社会面临五个“结构性变化”,而创新的力量,恰恰蕴含在这些变化之中。哪五个变化呢?一是服务消费增长,人们对无形服务的需求超过了对有形商品的需求;二是1980年后出生的人口近7亿,超过了改革开放前出生的人口数;三是乡村人口仍有5.77亿,占人口比重41.5%;四是60后和70后的市场庞大,他们比40后、50后更愿意消费;五是信息技术的变革,移动互联网、大数据和AI的出现,让消费的圈层分化更加明显。他认为,第五个变化是重中之重,“不是市场萎缩了,而是市场有了新的变化!”

“滑雪市场很小众,但小红书的创始人告诉我,这一块可以卖得很好!还有男性的美妆,很多男生比女生对这个更加热衷,这就是市场的变化……”

“饭圈女孩、佛系养生、懒癌晚期、有矿家庭、肥宅快乐族……这些圈层里,有追求小清新小确幸的‘本真消费’,有注重调理和治愈的‘修复消费’,有看了美妆博主推荐后开始买买买的‘种草消费’。所以,一款‘毒APP’可以爆火,一款美国街头潮牌Supreme可以卖空……”

“我们总希望从变化中看到红利和新的可能性。创新是一个不断的过程,不创新就落后。人有两种思维,一种是成长型的,要改变要挑战要尝试;另一种是固定思维,觉得现在都挺好不想做改变。”秦朔认为,要想拥抱未来的机会,就得用变革的精神打造新的能力。其中,一个典型的例子就是“小米”。它一开始并不是以某个技术为原点去突破,而是“用户为王”,用极致性价比满足大家对美好生活的需求,再“横向跨界,纵向集成”,走出一条薄利多销的路子。

“马云说,变革是痛苦的,但要是我们不变革,未来就会连痛苦的机会都没有。我觉得这句话说得深刻,只有现在让自己不舒服,未来才可能舒服。我认为中国的企业,也要从过去的追求规模,向追求价值变革,从大到强,再到伟大。”秦朔还认为,虽然时代在变,但“永远不变的,是对美好生活的向往,永远不变的是主人翁精神的重要性,是互联网的一代+数据驱动+模式革新的大趋势。”

记者 严瑾

