

开
栏
语

“书藏古今,港通天下”。素以开放包容名扬天下的宁波城,如今正成为越来越多名家大咖和各方人士的走访目的地。在他们的眼中,宁波究竟是一座怎样的城市?
即日起,本报特别推出“游说宁波”专栏,试图通过这些外来名家学者的视角,来说说宁波这座城市的文化和旅游,并为这座城市建言献策。

秦朔:宁波拥有“文化富矿”

游说宁波

昨日,中国著名媒体人、财经观察家秦朔应邀来到2019宁波美好生活节现场,作了主题为“美好生活”的演讲。除了从宏观上谈中国经济“大美好”,他也谈到许多与宁波有关的文化旅游生活中的“小美好”,演讲结束后,秦朔接受了本报记者采访。

从南京坐高铁到宁波仅2个多小时 “来宁波非常方便!”

秦朔此行跨越400多公里,从南京搭乘G7639高铁于4月27日夜间接达宁波。“来宁波非常方便!我是晚上7点左右上的车,9点多就到了。从上海过来的话就更快了。”他说。记者算了一下,普通游客也可以参考秦朔的这趟行程,在南京吃完晚餐出发,一路上浪漫地数星星,抵达宁波时刚好能吃夜宵。
“作为一个经济研究者,我宁波还是来得太少了!”演讲中,秦朔和大家聊起了对宁波的看法。他说,虽然身在上海,但总觉得宁波似乎离他很远。这次,他从南京坐高铁来宁波,只花了2个半小时,这让他深刻意识到,“事实上宁波的地理位置处于长三角非常中心的地位,却一直被当作边缘,以后有机会一定要多来!”
秦朔生活的城市通常是在上海,未来,宁波到上海的沪嘉甬铁路建成后,宁波到上海的时间将缩短到51分钟,实现两地“一小时交通圈”。

在上海朋友圈有吃宁波菜的氛围 “喜欢吃象山小海鲜!”

浙江省将于5月初进入休渔期,秦朔此次宁波行恰好赶上了海鲜季的尾巴,可谓是“相当有口福”了!
对于宁波美食,秦朔也是颇为熟悉的,“宁波是美食天堂,海鲜很好吃!我虽然还没去过象山,但在上海吃过象山小海鲜,而且是当天早上新鲜到货的,我很喜欢吃。”他在上海有很多宁波朋友,“比如,我跟宁波著名企业家郑永刚等比较熟,朋友圈里一直都有吃宁波菜的氛围。”他说。

宁波企业不少是行业“单打冠军” “要擦亮城市名片”

秦朔说,他对宁波最“粗浅”的印象,莫过于这里“有非常多优秀的企业家”。有趣的是,最近在许多偶然的场合,他都能频频从朋友口中听到宁波,“有一次我坐高铁,和旁边的一位投资人聊天,他跟我说,宁波有很多制造企业非常强,都做到了行业内的‘单打冠军’,比如说‘海天塑机’。我先前对海天并不了解,上网搜了一下才知道,原来它是全国最大的注塑机生产基地!”
秦朔觉得,像海天塑机、申洲针织、方太厨具等优秀的宁波企业,都是我们制造业的脊梁,唯一的问题在于,“这些公司做得如此之好,但社会的认知度却并不是很高,可能是因为太过低调务实。”他认为,酒香也怕巷子深,在注意力经济的时代,宁波更要“擦亮”自己的城市名片,把“美好”和“优秀”告知更多的人。

出游偏好名人故居等文化线路 “宁波拥有文化富矿”

随着近期我市文化和旅游部门的融合,宁波的“诗和远方”终于走到了一起,未来市场上也将出现更多文旅融合的产品。那么,秦朔对于宁波的文化旅游资源怎么看?其个人对旅游线路的喜好是怎样的?对宁波文化旅游市场的未来发展有何期待?
秦朔认为,宁波是个特别有文化的城市,拥有很多有底蕴、有厚度的城市名片,“过去我从余秋雨的散文里了解到宁波的点滴,后来又接触到一些与宁波有关的人和事。可以感觉到,宁波的文化资源很多,历史上也不乏政治家、文学家等,这些都是文化领域的‘富矿’。对这座城市的宣传要有更大的力度,同时富有自觉性、能动性,以此令城市名片放出更耀眼的光芒。”他说。
谈到个人出游的喜好,“我更偏向于文化类线路,比如名人故居、历史景点等都非常喜欢。”对于宁波未来的旅游生活方式,秦朔认为,也应体现一种“融合”,应有偏被动式的观光,也应有更多体验式的、融合式的产品出现,比如一些文化旅游点与活动、课程等相关联,“既要立足于资源,又要跳出这些资源,才能让资源活性化、大众化,让更多人感知才能形成口碑。”

记者 谢舒奕 严瑾

名校长谈择校“焦虑” “或许你正在遭遇甜蜜的烦恼”

前天,当省特级教师,市名师、名校长——宁波国家高新区实验学校教育集团校长罗树庚出现在“美好生活节”访谈区时,瞬间收获了一群小粉丝,孩子们争先恐后地与他合影。罗树庚校长同样是一位成功的父亲,他的孩子去年从镇海中学毕业后考入了清华大学。
“说来惭愧,我几乎没有参与过孩子学业上的事情。从小我就告诉孩子,我的任务是当好老师,他的任务是管好学习。”罗树庚认为,家长如果要参与,主要是协助孩子养成良好的习惯。作为家长,要练就平和的心态,不要因为孩子一两次的成绩不好就批评孩子。小学阶段,家长的任务是帮助孩子养成习惯+厚实积淀;初中阶段则是教孩子学会管理时间+自主学习;高中阶段要帮助孩子树立目标,调整学习方法。
他希望大家能理性看待择校热。“超市里牛奶品种越多,你买牛奶花费的时间越长。如果只有一种牛奶,你就没有选择的烦恼。”他

直言家长现在正是在遭遇这种甜蜜的烦恼,因为可供选择的优质教育资源越来越多。他说,家长之所以普遍比较焦虑,主要还是大家都想为孩子提供最优质的教育资源,而现实中优质教育资源还不够充足,因为有两者之间的矛盾存在,所以家长有焦虑也是自然的。第二个原因就是从众心理。第三个原因是这山望着那山高,不满足。所以,他建议家长要理性对待,不要盲目跟风给孩子太大压力,更不要参加各种增加孩子课业负担的培训班。
“人的成长离不开4种教育:家庭教育、社会教育、学校教育和自我教育。就家庭教育而言,我觉得需要改变的是:不要做学校教育的延伸,要做学校教育的补充。家庭担负起‘成人’教育,学校担负起‘成才’教育。成人+成才=人才。家庭教育要担负起规则意识、底线意识的培养,这是‘成人’教育的重要内容。”
记者 章萍

救援直升机现身美好生活节

本报讯(记者 周静)作为2019美好生活节的“明星”,帅气的救援直升机这几天频频被“邀请”与参观者合影。这架AW119机型直升机是意大利莱奥纳多集团原厂改装的医疗救援直升机,它的出现打开了宁波人的空中救援通道,也打响了宁波人保“空地一体化”服务品牌。这架AW119机型直升机配有经

过适航认证的进口医疗设备,包含除颤监护仪、呼吸机、注射泵、吸引器、高压氧气瓶、脊柱板等。
人保财险宁波市分公司2019年空中救援服务范围为公司所有客户(含政府应急救援和公益救援),客户均可通过公司95518客户服务专线提出救援需求(企业客户服务对象为法定代表人)。



共享单车美好骑行

在美好生活节未来出行展区,绿白相间的青桔单车颇为抢眼。青桔单车是滴滴出行旗下的共享单车品牌,依托着滴滴这个更大的出行平台,管理和运维上也更为成熟。
记者 范洪 崔引 摄