记者扫街

琳琅满目的盲盒

# 时下最流行的“盲盒”魅力在哪？

一个小小的盒子，正成为无数年轻人的新宠！

千挑万选后付款，并充满仪式感地开启包装。那一刻，有的欢天喜地，有的欲哭无泪……这就是时下最潮的玩具——盲盒。

盲盒诞生在玩具手办业发达的日本。顾名思义，盲盒就是一个盒子，里面装着不同样式的玩偶娃娃，一套12个盒子摆在你面前，你却根本不知道里面装着哪一款，买到什么全凭运气。凭借着这些特质，盲盒正在年轻消费者中迅速扩张“领地”。

## 1 买到什么全凭“瞎蒙”

在印象城一家盲盒专卖店里，市民卞小姐正在挑选一个12星座系列的盲盒娃娃。和一般娃娃不同的是，这种59元一只的盲盒娃娃，12款都被装在一模一样的盒子里，从外包装上并不能判断里面究竟是哪个星座的，所以很容易买到重复的款式。之前，卞小姐买过13次这个系列盲盒，集齐了9个星座，这回她希望买到一个天秤座的。

左右挑选了很久之后，她拿起了其中一个。付款、打开后发现不是天秤座，而是处女座的。卞小姐有些失望：这是她第三个处女座的盲盒娃娃了。不过她并没有气馁：“我有个朋友买了二十多次都没有买成一套，我还不算惨。过两天再来试试手气吧。”她笑着跟同伴说。

一套12个盒子摆在你面前，每个小盒子里装着不同样式的玩偶娃娃，但你却根本不知道里面装着哪一款，买到什么全凭运气——这，就是时下让不少宁波年轻人心心念念的盲盒的“玩法”。

## 2 盲盒销售店家迅猛增加

“一种盒子，内容物是具有收藏价值的玩具，人用肉眼无法知道盲盒里的东西。商家出售的盲盒充满未知和不确定性。一整盒里有很多种样式，在打开之前，只知道里面是图片上的玩具，但不知道具体是哪一个……”有人对盲盒这样解释。

记者了解到，盲盒最早来自日本，而进入宁波市场，还是去年的事。

从去年年中开始，宁波街头陆续出现了盲盒的身影。如今，在印象城、来福士、高鑫广场、天一广场、鼓楼步行街等多个商圈里，都能见到出售这种玩具的商家或者自助式贩卖机。

在来福士的一家专卖店里，记者看到盲盒玩偶娃娃的价格从49元到69元不等，在售的有十多个系列，涵盖了12星座、西游记、小马宝莉、KITTY猫等多个经典IP，每个系列都是12款。

从展示的样品看，每款娃娃都有自己的鲜明特色。再加上精致的制作工艺和软萌的形象，确实叫人爱不释手。在记者停留的十几分钟里，不断有年轻消费者进店挑选购买。

## 3 盲盒装着一个商业宝藏

作为一种花样性极强的玩具，盲盒已经在全球范围内掀起了风潮。例如最经典的索尼天使，从问世以来已经发行了近600个不同造型的产品，几乎每个系列都是销售爆款。其他品牌，如乐高的LEGO mini figures、谷歌公司的安卓小人等盲盒产品，也都是爱好者追捧的对象。现在，国内的后起之秀泡泡玛特也风头正劲。有报道显示，其旗下两个Molly系列曾在20多天的时间里，创下了8万多个、近500万元的销售业绩。

如果按目前59元一个的平均价格算，集齐一套12个盲盒娃娃，消费者至少要花费近千元甚至更多。这样算下来，盲盒带来的经济效益是显而易见的。

在鄞州万达广场酷乐潮玩猛犸旗舰店，店长王女士告诉记者，在刚刚过去五一小长假里，店里的盲盒销售了660个。“我们是去年12月开始盲盒销售业务的，现在像tokidoki系列、kimmy&miki系列、变色龙以及头上有粮系列都卖得超好。平时单店每个月可以销售2000个以上。”她说。

除了实体店，这种盲盒的线上销售量也相当可观。记者在几个电商平台输入“盲盒”关键词后，跳出来的页面超过了100页。一些知名品牌的盲盒月销售量都在几千个。

## 4 盲盒是玩具，也是社交工具

当然，盲盒之所以能够快速流行起来，除了玩具属性，另一种作用也功不可没，那就是社交属性。

因为盲盒里的商品有强烈的不确定性，因此喜欢盲盒的消费人群逐渐自发组成了一个个小团体，用来交换彼此多余的款式，随后逐渐演变成了一种特殊社交方式。一家专卖店的销售人员告诉记者，在他们店里购买盲盒后，就可以加入专门的盲盒爱好者群，群里有300多人，多数是宁波本地的盲盒爱好者，平时有不少交换和交流活动。

五一节前，鄞州万达广场举办了一场盲盒社交派对，吸引了几十位盲盒爱好者参加。在现场，大家除了带来了阿狸、吾皇、tokidoki、长草颜团子、罗小黑、变色龙、kimmy&miki等众多系列的盲盒进行交换，还分享了自己收藏的限定款。“其实在购买盲盒的过程中，会发生很多故事，其中有不少心情都是有共鸣的。比如‘入坑’后停不下手啊，或者为了等到一个心仪的款式经历了常人难以想象的波折，都能让我们很快找到共同语言。”95后宁波盲盒爱好者阿凡表示，现在盲盒已经成了很多像他这样的年轻人生活的一部分。在未来，宁波基于盲盒建立起来的社群应该也会越来越多。

## 5 愉悦消费时代正在来临

对于爱好者来说，盲盒最大的魅力就在于它的不确定性。因为永远不知道自己纠结挑选了半天的那个小盒子里面，到底装的是不是自己想要的娃娃。在打开的那一刻，心中会有各种复杂的情绪交织。

“盲盒的营销其实是典型利用消费者猎奇心理和赌徒心理，及其带来的愉悦感进行的模式。”国家二级心理咨询师胡筝希告诉记者，由于盲盒有“成套”的特殊性，消费者为了凑齐一个系列，至少要消费12次，再加上隐藏在正常款里面的特别款，又进一步增加了消费者多次尝试的消费欲望，所以一旦“入坑”就很难自拔。也因此形成了盲盒滚雪球式的销售模式。

“尽管很多人不理解，但不可否认愉悦消费时代正在来临。消费行为从以前单纯的以实用为目标，逐步衍生出为了体验愉悦感这一目的。更多的人期待在一成不变的生活中找到惊喜，而像盲盒这样单次消费费用不高却能产生很大心理刺激的商品，就成了很多人的选择。人们会觉得这点钱买个开心很值。”胡筝希说。

记者 黎莉 文/摄

达人旅业 DRTS 上市公司 | 五星品质

东方夏威夷-暑假岘港亲子游 仅3399起!

邂逅越南，暑假休闲亲子之旅：游览山茶半岛，观光辽阔的森林与稀有禽兽；参观拥有东南亚最高的白玉观世音菩萨像的灵应寺；游览APEC公园，畅玩最热闹的美溪海滩，享受纯净海浪沙滩；游览世界历史文化遗产会安古城；赠送岘港仙沙湾海上乐园，与大海亲密接触；参观风情文化村，感受壁画艺术渔村带来的魅力；参观清河陶村，观赏到最本土的越南陶艺制作；参观古老浪漫的粉红教堂。精选越南特色餐、享用美味的风味小吃，赠送品尝正宗越南猫屎滴漏咖啡。赠送浮潜尽观浅海区海洋生物，全两天自由活动！

线路：趣味岘港 5 晚 6 天亲子之旅
日期：7-8月 每周日4晚5天 、每周二/四 5晚6天
价格：4晚5天 3399元起 、5晚6天 3999元起
（不含税金360元需与团费一同收取）

特惠推荐：

| | | | |
|---|---|---|---|
| 朱家尖黄鱼宴 | 1日 | 达人价 | 158元 |
| 南京 | 2日 | 达人价 | 408元 |
| 横店 | 2日 | 达人价 | 590元 |
| 千岛湖瑶琳仙境 | 2日 | 达人价 | 598元 |
| 张家界双卧 | 7日 | 达人价 | 1398元 |
| 西双版纳双飞 | 6日 | 达人价 | 1890元 |
| 新疆双飞 | 8日 | 达人价 | 1999元 |
| 泰国双飞 | 6日 | 达人价 | 2499起 |
| 日本双飞 | 6日 | 达人价 | 4499起 |

地址：达人旅业大厦（百丈路16号）
达人旅游网：www.57676.com QQ群：411030887
报名及投诉电话 0574-87651111
浙江达人旅业股份有限公司
许可证号：L-ZJ-CJ00079

拍卖公告栏

刊登热线：87682558
13884469746姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

中国拍卖AAA级企业 中国拍卖百强企业

宁波华诚拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司将于2019年5月15日上午9:30在宁波华诚拍卖有限公司公司拍卖厅举行拍卖会。

**一、拍卖标的：**

1、福明路331号<1-1>,<2-1>，建筑面积约135.78㎡，起拍价1558076元，保证金15万元。

2、福明路305、307、309号<1-1>,<2-1>，建筑面积约556.92㎡，起拍价5538570元，保证金60万元。

3、民安路715弄185,189,193,197,199号整体拍卖建筑面积约2642.4㎡，起拍价13686609元，保证金140万元。

（房产具体建筑面积、起拍价、保证金等详见拍卖清单，拍卖清单可关注公司微信公众号进行查看或向拍卖公司索取）。

**二、标的咨询、看样：**即日起到2019年5月14日止可自行看样或提前与拍卖公司联系看样。

**三、保证金交纳及竞买登记：**竞买人须于2019年5月14日下午4:00前自行将拍卖保证金汇入到拍卖公司账户（户名：宁波华诚拍卖有限公司，账号：9902 0005 8749 3065，开户行：民生银行镇海支行，保证金以到本公司账户为准），并于2019年5月14日下午5:00前凭银行进账单及有效身份证件原件到拍卖公司办理拍卖登记手续。

本次拍卖标的对符合按揭贷款条件的买受人可由福明信用社办理按揭贷款。

注：标的1、2、3存在租赁，标的原承租人如按规定缴纳拍卖保证金并登记参加竞买的，在同等条件下享有优先购买权。未按规定缴纳拍卖保证金并登记参加竞买的，视为放弃优先购买权。

**四、咨询电话：**(0574)87741212,87061859

**五、公司地址：**宁波市中山东路579号中山银座B座六楼

未尽事宜详见拍卖专场资料

微信公众号二维码