

“拐”走一个孩子 最快只要5秒！ 防拐教育不容缺失

“小朋友，你在这里玩什么呀？”
“我在玩积木。”
“爸爸妈妈让你在这里玩多久啊？”
“没说。”
“那我带你去找爸爸妈妈好吗？”

五一小长假期间，余姚某商场里，一场儿童防拐测试的结果让爸爸妈妈们震惊。懵懂的孩子听到“你的手工好棒，带你去领奖品吧”“我们去那边淘气堡玩吧”等谎言，乐颠颠地跟着志愿者扮演的“骗子”走了。

“拐”走一个孩子只需要5秒

五一小长假，余姚73位志愿者参加了儿童防拐公益活动。

根据事先的设计，父母把孩子领到之后，把孩子交给工作人员，然后送到游玩区，爸爸妈妈们在集合区等候，模拟活动结束后，小朋友们会被带到集合区和等候着的爸爸妈妈们会合，爸爸妈妈们可以在这里通过大屏幕全程观察小朋友在里面的情况。此时，令人意想不到的这一幕发生了。

活动开始后，小朋友们在游玩区玩各种各样的玩具和项目。这个时候，志愿者模拟的拐卖儿童的“骗子”登场了。根据预先设置的场景，他们有的见到小朋友就问：“小朋友，你在这里玩什么呀？”小朋友：“我玩积木。”志愿者：“你在这里玩是爸爸带你来的还是妈妈带你来的？”小朋友：“妈妈。”志愿者：“他们让你在这里玩多久啊？”小朋友：“没说。”志愿者：“要么我带你去找她好吗？好不好？我带你去找你妈妈好吗？呆会儿我找到了，我们跟她说好吗，跟我一起走吧。”

“你的手工好棒，带你去领奖品吧”“我带你到淘气堡玩吧”“带你去找妈妈好吗”……懵懂的孩子，受美丽谎言诱骗，乐颠颠地跟着“陌生人”走了。其中，志愿者成功“拐”走一个孩子的最短时间仅5秒钟，且途中孩子未向路人或警察求助，让通过大屏幕全程观察的爸爸妈妈们感到惊心。

“我平时只知道对孩子好些，要什么买什么。没有想到，在‘骗子’面前，孩子没有一点抵抗力。幸好是模拟演习，要是遇到骗子，后果不堪设想，以后一定要补上这堂课。”家长柳女士有些后怕地告诉记者。

防拐教育不可缺少

据悉，参加此次公益活动的孩子年龄为4-6周岁。在5月1日、5月2日两天的活动中，参加活动的小朋友总计901人，被模拟拐走832人，被拐率高达92%。最终没被“拐”走的孩子，要么是家人经常提醒“不要跟陌生人走”，要么是在幼儿园参加过类似活动。

活动负责人蒋培培告诉记者，在实际工作中，他们发现这种教育在不少家长和幼儿教育机构都是缺失的。“只有多一份警惕，才能少一份危险。这不仅需要家庭教育，更需要幼儿园、社会，乃至科技发力。”她说，“作为两个孩子的妈妈，我呼吁社会各方合力开展儿童



孩子们跟着陌生人走了。

通讯员 陈仰洲 摄

防拐教育，建议幼儿园把防拐列入日常安全教育的重要内容。”

蒋培培告诉记者，家长一定要向孩子强调：如果与父母走散，一定要等在原地，及时向路人求助，请求他们拨打父母的手机号，先与父母通话，然后再打110，请警察到现场陪同等待；警察来后，也不要跟警察离开原地，要警察打电话给父母，再和父母通话。如果在此过程中有人自称是父母的朋友，必须让他说出父母的手机号，并与父母通话。

如有必要，家长可给孩子随身配一只哨子或尖叫报警器，孩子在遇到紧急情况时，可以边跑边吹哨或拉响报警器，可以在一定程度上震慑歹徒，吸引救援力量。

记者 边城雨 通讯员 朱从谷 陈仰洲

荣安·劝学里文化示范区开放

5月1日，荣安·劝学里城市文化示范区如期开放。主流媒体、亲朋好友等千人到访，共襄这场品牌与城市、文化与匠心交融的人居盛宴。

开幕仪式上，荣安地产的相关负责人均莅临现场，声情并茂地阐述了“青出于蓝，而胜于蓝”的产品打造理念，荣安地产2019升级迭代上新，为铸就城市更好生活而来。在现场所有来宾的共同见证之下，共启东南新城智慧之光，共同见证和期许青蓝时代的到来。

“极光之夜，青蓝髓海”开放盛典中，营销中心、精装样板房同步开放。

让来宾们惊喜的是，精装实景样板的每一处匠心精琢。建面约89-130㎡的精装样板，作为人居生活蓝本，从产品定位、规划到打造，无一不秉承人本户型设计，为城市精英量身定制，不论是风雅精致的89㎡，格局大气的110㎡，还是轩敞宽奢的130㎡，精研居住习惯的主次卧、双联阳台、宽奢客厅、储藏室、

收纳空间、阔绰衣帽间等，每一个空间都精心营造，每一个细节都精雕细琢。

荣安·劝学里深谙甬城人民的居住需求，全精装交付的同时，对原有的高度和标准再一次全面升级，日立中央空调、汉斯格雅龙头、恩科新风系统、方太厨卫系统等国内外一线品牌荟萃，还有后期配套的U+服务，生活样板的打造均贯彻宜居、奢适、高端、匠制的精工理念，真正的全新一代。

荣安·劝学里的文化示范区，亦是人文天作之大境，以国韵造景，纳氩氩墨香入院，高低绿植、影壁景墙、灵动水景……多种元素重重组合，呈现出一派自然静谧、幽雅品位的境界，让来宾流连忘返。

荣安·劝学里坐拥甬州核心区，未来畅享轻轨4号线(在建)、5号线(在建)双轻轨交汇，咫尺直达宁波城市各区。周边蓝青小学、蓝青中学等学校环伺；更拥揽天宫庄园、院士公园、凤凰湖(规划中)、甬新河等城市臻罕生态资源，一城瑰丽尽汇于此。

包佳

余姚绿地·悦山府营销中心盛装绽放



4月30日上午，绿地·悦山府营销中心正式开放。千年的余姚中轴，即将焕新启程。

5月1日，深耕杭甬七载的世界绿地，以一场带有浓烈绿地品牌印记的绿地·悦山府示范区开放活动，向整个余姚宣告，绿地所主导的“大城时代”将会在这一刻正式到来。由余姚市政府所主

导的城市“光谷”规划，也在这一天的发布会之后，也更加显得名副其实。

占据城市中轴之上的绿地·悦山府滨河华宅，也终于在万众期待之中，盛装揭幕，接受无数已经亲至现场，或者即将亲至现场的余姚品质生活追寻者们的挑剔与赞赏。

绿地·悦山府，择址余姚城市中轴，以得天独厚的稀缺土地，承载一座城市对于理想生活的期许。以左右逢源的自然景观，以苛刻以求的极致匠心，以分寸毫厘间的精雕细琢，成就一座城市城市品质标杆的匠心钜著。

马娟娣/文

中旅集团“中国文旅生活实践”发布会举行



5月7日，中国旅游集团锦绣东方国风小镇“世界正东方——中国文旅生活实践全球首秀”在宁波科学探索中心拉开盛幕。来自长三角近百家媒体、中日设计大师、各界嘉宾荟萃一堂，共同沉浸并见证一场东方盛宴的极致演绎。

在发布会上，港中旅宁波公司总经理徐鑫先生澎湃致辞：作为中国三大央企脊梁之一的中旅集团，90余年风雨兼程，将始终以“向世界展示东方文化的窗口”为核心，让世界走进中国，让中国走向世界。致辞的最

后，徐总表示，重新规划“世界生活方式的未来蓝图”是中旅集团的时代雄心，诚邀大家与中旅、与时代，共鸣东方潮。

中旅集团的李总则从中旅择址杭州湾、打造国风小镇的初衷谈起，超越传统开发逻辑，携手MAO、日宏设计、隐庐、阿司拓等全球顶尖的文旅设计与运营资源，以东方智慧，重塑人、建筑、自然与生活的美好关系。中旅集团尊重世界湾区的土地与历史，以全球化视野，以东方文化为线索，倾集团之力，打造锦绣东方国风小镇，让历史并肩当代，以东方生活致敬全球。盛世国风，在全球的杭州湾，在锦绣东方国风小镇，让世界深度体验东方文化，让中国人重回风雅生活。

锦绣东方国风小镇，建筑面积约89-116㎡首发住品，预约登记中！马娟娣/文