

慢

生活

书模：
有一种气质
叫“与书为伴”

书模，让阅读更好玩

枫林晚书店在宁波已开了17年，拥有一大批爱书的书友。这些书友会隔三差五地到书店做志愿者，帮书店做活动策划、设计海报、担任摄影师、做活动主持人等。

举办书模大赛是“枫林晚”创始人郑永宏大开脑洞想出来的。他告诉记者，早在7年前“枫林晚”10周年店庆的时候，书友们聚在一起拍了一些照片，这些照片融书店与书友为一体，散发出浓浓的书卷味，开始有了书模的雏形。此次为推广一本讲述全国26座城市30家民营书店“开店故事”的新书《书见》，书中的民营书店都各出奇招，“我也想了一招——为《书见》举行书模摄影大赛”。

记者看到，书模摄影赛的参与方式很简单，只要在枫林晚书店拍一张自己与《书见》的合照，把照片发送给书店微信公号后台，就有机会赢取奖品。

目前枫林晚书店已收到很多参赛照片。“现在是网络传播的年代，也是一个阅读多样化的年代，像众筹城市书房、作家新书分享会等，都是不同形式的阅读。举行书模摄影大赛也一样，可以让爱书的朋友都来参与，让阅读更好玩，同时也可以更广泛地推广新书。”郑永宏说，“如今很多地方都有模特，像中式家具的卖场里，会有美女表演茶艺，其实就相当于家具模特，一些景点、农产品的推广是举行‘桃花仙子’、‘杨梅仙子’等评选，也是同样的道理，而汽车行业更是不惜为车模砸重金。那我们推广阅读、推广新书为什么不可以有书模呢，对吧？事实上，书业内对一本新书的要求也越来越高，封面设计、腰封设计等都很讲究，而我们的书店又位于一幢建造于民国时期的老宅里，毗邻月湖，店内斑驳的雕花门头和吱呀作响的木楼梯很有年代感，甚至有书友专门到我们店里来拍写真照，所以，如果我们能对这两者加以结合，从美学的视角进行拍摄，那是一件很好玩、很有意思的事。”

书模，重在以人衬书

记者看到，参赛的书模照片中，男女都有，以年轻人居多，但也不乏老者，甚至有来宁波旅游在月湖畔行走顺便拐进书店的爱书者。有的书模拍得很生活化，手捧《书见》作阅读状，给人娴静、淡雅之感；有的书模特意摆了造型，配上“我为《书见》打CALL”等口号，很直率；还有书模戴上了硕大的猫咪面具，非常逗！

书店女主人康海燕也当了一回书模。只见她穿着宽松的休闲西服和牛仔裤，双手拿着《书见》倚门而立，拍得很自然又耐看。她告诉记者，这照片是书店工作人员给她拍的，可能从光线、构图等方面来看，并不是很专业，但书模照片最重要的是人和书的结合，书是主角，人是配角，以人衬书，有场景感。“我并不漂亮，但书店的空间很漂亮，是书和书店给我增色了。”她笑着说。

康海燕从小喜欢看书，在浙江农村长大的她，小时候家境并不富裕，家里也没多少书可看，她就连村里的宣传单、糊在墙上的旧报纸都看得津津有味。因为家境的原因，学习成绩很好的她选择了读中专，考上了当时非常热门的专业——计算机应用基础，毕业后就在杭州的“枫林晚”书店上班。之所以17年前来宁波和丈夫郑永宏一起开了这家书店，就是因为从小在心中埋下了爱书的种子。“拍书模的照片，需要对书有感觉，也只有真正爱书的人才会参与这样的活动。”她说。

T台上有仪态万千的时装模特，车展上有各种造型的车模，可你听说过书也有模特吗？记者近日在宁波枫林晚书店采访时，看到了该店为一本新书《书见》发起的书模摄影大赛。参赛的书模们以卷帙浩繁的书店为背景，以各种造型为自己喜欢的新书“打CALL”，一张张照片散发出或娴静或儒雅或逗比或率真的气息，让人顿时心生欢喜并感叹：原来阅读也可以这样玩！



青年作家午歌也当了回书模。

书模，人与书相得益彰

看书、写书、出书……一直与书打交道的宁波青年作家午歌，早在数年前就听说过书模。他告诉记者，第一次看到“书模”二字，他的直观感觉是：书的模特，不是巧笑嫣然的美人，便是捧着一本书的十指纤纤的玉手，“肯定跟我这个人高马大的北方大汉八字不合”。没想到，这次他在枫林晚书店也做了一回书模。

午歌的老家在河北，大学毕业来甬，10多年来已经在“第二故乡”宁波安家扎根。这位理工男最初在宁波市特种设备检验研究院工作，白天是忙碌的工程师，晚上在“豆瓣网”上写温暖而有爱的小故事，由于总是在深夜更新文字，被豆瓣网友称为“暖床男神”。如今出版了《晚安，我亲爱的人》、《晚安，我亲爱的孤独》等多本专著的午歌已到宁波出版社工作，成了一个整天跟图书、文字打交道的理工暖男。

说到这次参加书模大赛，午歌称是“误打误撞”。“我喜欢看书，常常逛书店，也是枫林晚书店的常客，跟书店老板郑永宏也成了好朋友。那天我刚刚走进店里，和老郑打了个招呼，他就跟我说起书模大赛的事，我脑袋一热就上镜了，过了把‘美人儿’瘾。”午歌对自己的模特照并不是很满意，“当时，我特意跟老郑说，别把我拍得太清晰，怕唐突了主角，很可惜，我的大块头拖累了我。最终，体积决定了出镜比。”

书模有助于新书的推广吗？午歌认为，这不好说，但心理学上有个“美即好”定律：人们往往认为长得美的事物，其实质也很好的，一言以蔽之，即“颜值即正义”。这不一定正确，因为人不可貌相，美丽的花儿也可能有毒。但针对人们的这一心理，“郑老板还是应该找些美丽的皮囊来衬托这本‘灵魂有趣’的新书《书见》，它汇集了全国30家独立书店人的奋斗历程，内容本身就是众人参与的智慧结晶，以众人参与的‘书模同框’的方式做宣传，也非常符合本书的气质。”午歌说，“从‘云成书’，到‘云卖书’，这本《书见》犹如一支穿云箭，终于跟读者们玩了个漂亮的千军万马来相见。”

记者 俞素梅/文 被采访者供图



「枫林晚」女主人康海燕的书模照片。



参赛的书模照。



参赛的书模照。

玩