



“古着” 复古的时尚秀



时代在飞速发展,但总有那么一部分人喜欢怀旧。如今一些富有特定历史年代的“古董”物品成了一些年轻人的潮流爱好,不少人喜欢淘上个世纪七八十年代,甚至更老时代的物件,希望通过这些物品的使用和穿着,让自己和那些年代获得某种联系。于是一些当时的流行服饰,又成了现在的流行元素,显得复古又时尚。

古着服饰里的流行元素

“古着”这个词来自日文，其基本含义就是过去的旧物。不过，喜欢古着的玩家觉得，不是每件过去的老物件都可以被叫做古着。一般来说，有明显时代特征、保存完整、有一定使用和观赏价值的旧物，才能被称作古着。

王琳是一个标准的古着迷,她本身是一名业余模特,经常会接触到一些上个世纪八九十年代的时装。身穿这些当时的流行服饰拍摄各种照片,发布在社交媒体上,在获得点赞的同时,也逐渐拥有了一批拥趸。很多人被那时候的衣服所吸引,开始尝试着购买来穿。

“那种富有特定时代特征的衣服就是古着服饰了。”王琳告诉记者,“古着服装并不是平常二手衣物的概念,而是真正有年代感的东西,这些服饰无论使用的面料、剪裁的细节甚至用途都是当时那个时代的缩影,有着某种特殊的价值。”

现在,她通过网络和朋友圈已经拥有了不少粉丝,那些富有上个世纪八十年代风格的衣服受到了一部分年轻人的欢迎。“时尚其实就是一个循环,几十年前流行的东西,现在可能又开始流行了。这也是很多人玩古着的原因所在。”比如一件上个世纪九十年代由可口可乐公司推出的奥运主题的T恤衫,是由回收材料通过特殊工艺制作的。

现在这件衣服已经绝版,但是专门有人淘这种衣服,穿在身上,充满了复古和环保的感觉。

王琳通过自己的展示和努力,让越来越多的人开始了解并且爱上了古着服饰。通过穿着那个时代的服装,找到了与那个时代相通的介质,仿佛穿越到了那个时代。但复古并不是古着的全部意义,王琳说,其内在是向往一种自由而独特的审美和生活方式。

全世界扫货的古着店主

王琳通过网络展示和销售古着衣物,而另一位年轻女孩徐文碧则是开了一家古着物品实体店。

徐文碧开这家实体店已经有5年了,应该说是宁波最早一批专营古着用品的实体店。她的店里物品丰富,除了常见的衣物和服饰之外,还有手办、餐具、黑胶唱片,甚至有百老汇的演出单和乐谱。

“我的这些东西都是自己去世世界各地淘来的,对每一件物品都充满了感情。”阿碧告诉记者,说起古着用品,很多人第一时间会想到日本,其实欧美的古着用品种类更多更齐全。她之前是学习音乐和绘画的,所以对一些小众的古着用品更加用心。“比如这本1929年出版的乐谱,里面记录的都是那个时代的宗教歌曲。你看,当时的低音谱号和现在流行的五线谱的低音谱号不一样,更加繁复。”阿碧指着乐谱向记者介绍道。

记者在店里看到,这里有一件上世纪三
十年代的婚纱,是阿碧从美国淘来的。“这可
是我的镇店之宝,不卖的,只供展示和欣赏。”
阿碧告诉记者,这件婚纱很独特,用料非常讲
究,“经过近百年的时间,这件婚纱的蕾丝已
经非常脆弱了,无法清洗,所以我们把它特别
仔细地保护起来,只能看不能摸!”

阿碧店里还有一套美国1947年出品的镀银餐具，是这个著名品牌从1847年到1947年的百年纪念款，价格不菲。看一看，摸一摸，仿佛能体会那时美国人用餐的情形。

旧物中的故事和温度

阿碧表示,国内最早流行古着的是北京、上海和成都,宁波是最近几年才开始流行起来,如今玩的人多了起来,她的顾客基本上都是80后和90后。“去年底开始,鼓楼和孝闻街那里也开了几家专门经营古着用品的实体店,说明市场的需求有所增加。”

“实体店虽然成本大,但是可以让客人实地看看,试穿衣服,到底这些东西还是要用的。”这也是阿碧坚持开实体古着店铺的原因。

“我的店里基本都是熟客，有一位80多岁的老奶奶常来光顾。她喜欢的是上个世纪五十年代的古着衣服，买回去修改之后自己穿，很有范儿。看得出，是一位有品位的老奶奶。”阿碧说，很多时候，她从和客户的交流中学到很多东西。“比如有的客户对于军品特别有研究，他们就会告诉我哪些国家什么年代出过一些什么有特色的军品，然后我就根据他们的线索去寻找，某种程度上也是一种专业的学习。”

相关链接

哪些物品是古着？

古着,虽然没有很明显的时间界限,但通常是指1940年以后至1980年以前保存良好的时代精品。古着一词来自日语,而英语中也有一个相对应的词是"vintage"。它发源于廉价的二手商店,却并不代表陈旧,体现的是一种成熟而历久不变的经典魅力。用一句大白话来说,经典的衣服就是过去能穿、现在能穿、将来还能穿的衣服。它们不是纯为迎合当季时尚而设计,就像上世纪五十年代流行的瘦身裤、六十年代的有植物图案印花的女衬衣以及贯穿那个年代的香奈儿套装裙等,它们都是最标准的古着。

记者 毛雷君 文/摄