



游客在东钱湖水上乐园游玩。

# 中国旅游日 逾16万市民 共享543万元惠民礼包

本报讯(记者 谢舒奕 文/摄)“中国旅游日,我来了!”“文旅融合发展第一年,活动精彩!”“史上最大力度优惠,就在周末,岂能错过?”……在微博、微信上,昨天一大早,就有不少呼朋唤友的声音响起。市民张先生一家就是旅游日的积极响应者,一大早,他们一家五口就背上双肩包奔向宁海。

在东钱湖水上乐园,上午9点多,停车场爆满。景区门口的各闸口,无需出示门票即可入内,门口排满了前来游玩的市民。“作为迎战夏季旅游旺季前的最后一项活动,我们也想借中

国旅游日的东风,回馈广大游客,今天我们免去了60元门票费用,受到游客热烈追捧。”东钱湖水上乐园有关负责人李斌告诉记者,截至昨天下午2点,乐园接待了5000人次游客,是平时周末的10倍。“20日开始,乐园暂时关闭,预计6月初再次开放。”

赏花、游园、追星、认识海洋生物……昨天是一年一度的“中国旅游日”,宁波诸多景区推出特价惠民活动,人气爆棚。推出免门票活动的镇海九龙湖旅游度假区九龙源景区,有5857人次游客到此一游,比平常周末多出2000多人

次;堪称宁波景区“人气王”之一的象山影视城推出门票半价优惠,吸引1.5万人次游客前去游玩,比平时周末多出了三分之一;宁波海洋世界售票口排着长长的队伍,5500人次游客耐心排队入场。

据市文化广电旅游局统计,截至昨天下午3点,宁波推出特价惠民活动的诸多景区,共接待市民、游客16.11万人次,优惠额度约543万元。罗蒙环球乐园、雅戈尔动物园、宁波达人村、滕头生态旅游区、象山影视城五大景区客流量排名前五。

## “懒人经济”催生“手机买菜”业务 点点手机,像叫外卖一样买菜

你还只是用手机点外卖?那可能已经落伍了,“手机买菜”业务正在全面袭来。家住海曙区的90后年轻妈妈江女士已经有半年没逛菜市场了,取而代之的并不是餐餐叫外卖,而是“1小时送上门”的新鲜蔬菜、禽肉、海鲜。

### “手机买菜”也挺靠谱

“今天买了半斤鲜蘑菇、1斤蛤蜊、一份小排(400克盒装)、1斤西蓝花,总共51.01元,扣减平台补贴的4元,一共付了47.01元。”比起菜场的嘈杂、瓜果蔬菜的混乱摆放和小贩们的讨价还价,江女士选择每天下班前打开手机APP,买好当天晚餐需要的食材,下班到家,菜也到了。

江女士告诉记者,她是通过淘宝APP“淘鲜达”买菜的。“这款APP上接入的三江超市比较多,我们小区门口就有一家三江超市,所以每次送菜上门都比较快,虽然说1小时送达,但往往半小时不到就送到家了。”

除了“淘鲜达”,盒马鲜生、京东到家也是江

女士常用来买菜的APP。时间充足的情况下,她还喜欢货比三家,挑出当天最划算的平台。“品质和包装还不错,肉类我一般都买‘日日鲜’,蛤蜊送过来的时候都是活的,蔬菜也挺新鲜的。其实问题的关键是,哪怕我们自己去了菜场,也不像父母辈那样会挑菜,不如这样方便。”

当天,记者在鄞州区宋诏桥菜市场询问了几家摊位,猪肋排约18元/斤、西蓝花5元-6元/斤、蛤蜊18元-20元/斤……蔬菜、海鲜的价格都与几个主流生鲜APP相差不多。在APP提供优惠补贴的情况下,如果凑得好,手机买菜还更实惠。

### 资本动作频频

用手机买菜,江女士并非个例。实际上,线上买菜已成为当下年轻人高频刚需的消费场景。

根据饿了么统计,过去一年,饿了么生鲜整体业务量增长10倍。值得一提的是,用饿了么买菜的用户中,三分之一为90后,平均年龄29岁。此外,线上买菜的参与群体年龄层,正不断向上渗透,过去一年,上饿了么买菜的中老年用户数增长500%。

在江女士这样的用户感受背后,是互联网买菜市场在2019年以来动作频频:

美团买菜今年1月在上海测试后,3月底开始在北京上线。饿了么则宣布,其买菜业务拓展到全国100个城市,并联手“叮咚买菜”定下覆盖全国

500城的目标;苏宁在苏宁小店的布局下,4月底也在南京推出菜市场试运营业务,主打产地直销。

互联网买菜不是一线城市的专利,深耕宁波市场的三江超市,也早已入局。2017年6月,宁波三江购物胜丰店首次接入淘宝APP“淘鲜达”频道,截至目前宁波地区已有16家三江超市接入了该APP。

据“淘鲜达”数据显示,宁波市民中,80后和90后是最喜欢用淘鲜达下单的一群人。其中,80后订单量占比高达44.8%,90后占比达23.9%。值得一提的是,49岁以上的群体中,也有不少被互联网买菜的方便吸引,订单量占比11.6%。



### “前置仓”成为大杀器

线上买菜已经不是第一次站到舞台中央。生鲜电商的概念于2014年兴起,一度成为创业热潮。与此相对的是,大量创业公司未能跨过盈利的门槛就纷纷倒闭。据统计,2015年之前,有14家颇具规模的生鲜电商退出市场。

有电商人士分析认为,“履约成本无法降低”是众多生鲜电商项目倒下的原因,以卖菜的平均毛利率20%来看,即使50元的客单价,行业内每单10元的利润也无法覆盖履约成本,要做到13至15元的利润才能够保持盈亏平衡。

而这一次线上买菜的卷土重来,“前置仓”或许起到了关键作用。

“供应链复杂一直是生鲜创业的难点,把仓库的位置越往前推、离消费者越近,用户使用APP下单后收货的时间就越短,也就保证了新鲜度与时效性。‘前置仓’是我们的解决方案。”苏宁小店宁波地区负责人翁建红表示。

三江超市、盒马鲜生等将线下店的营业空间腾挪出一部分,作为线上下单专用的小仓,可以算是既有业态衍生出来的“前置仓”,作为商超的补充。

“手机买菜这个事情并不新鲜,生鲜电商也是老生常谈。本轮的再度爆发,一方面得益于消费习惯的改变,美团、饿了么培养出用户线上下单的习惯,多年的沉淀也让前端供应链更加完善,这两个因素共同推进手机买菜在旧土壤中萌发新的生机。”宁波市商务局市场运行和消费促进处处长尹秋平说。

记者 史妮超

## 分类广告 刊登热线:0574-56118880

友情提醒:使用本栏目征婚信息请注意查验对方相关资料,因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关内容,敬请应征者注意自我保护。

### 个人征婚

单身女74岁,诚实可靠,乐观开朗,丧偶多年,孤单一人倍感孤独,希望能找位性格脾气好,身体健康的有缘男士共度夕阳。地区条件不限,可落户,有缘可尽快生活在一起。热线:17186657810

### 旧货回收

有旧货全收13884463095  
●收家具床一切旧货18358415826  
●高价收一切旧货13586580881 严

### 出租转让

精办办公房、商铺出租  
丽园南路2号地铁口旺铺十五间  
马园路169号6楼办公房170㎡  
镇明路36号中信银行大厦29层  
办公房550㎡出租13081901628

●慈城私营工业区一楼宿舍100㎡  
二楼厂房980㎡出租13805844605

### 泰康人寿招聘

(和丰创意广场)  
因公司发展需要,特招聘长期及兼职职工,每天上班2小时,公司补贴100元/天,无业绩考核。22-45岁,高中及以上学历。  
电话:13777216846 苟经理

### 宁波江北明展广告公司

招聘统计文员一名  
离退休人员优先  
待遇2500-3000元/月,单休。  
联系电话:87176900  
地址:江北洪塘菜市场

●转让合作慈溪50亩农田,含12亩葡萄大棚自动喷淋系统标准  
高层钢结构大棚13732150228 吴

### 锅炉销售

买锅炉优选“仰望”牌,在市场上广受欢迎,欢迎来人来电咨询,愿与您合作达成双赢。  
销售主管:蒋建定  
电话:13968284728

### 旺铺出租

位于宁穿路五金街小东门宾馆楼下旺铺出租,面积48平方米,价格面谈。  
13805863992 胡13906684115 汪

### 商务信息

●承兑汇票咨询15557061666

### 余姚大隐 福寿墓园

民政部门批准的正规墓园,位于大隐镇,环境优美,南面靠近玉佛寺边上入口,东面通途路到底桥下入口,交通方便,为客人免费接送。  
电话:0574-62915168 13957891168

### 搬家搬厂

●快捷专业搬家搬钢琴87907772  
●千喜搬家搬厂特优87778900

### 宁波市龙一公墓

墓园是民政部门批准的正规公墓,位于宁波市殡仪馆旁,款式齐全,价格亲民,最低价一万(约2-3㎡墓穴)。  
交通:公交789、788石龙线下车步行250米,一号线东环南路2公里。免费来回接送,(清明时间没有交通管制)。  
联系电话:88331861、13065698269、13008902047

### 法律服务

●合同纠纷、法律顾问56281878  
●离婚、房产、经济纠纷87295238

### 宁波市育王三墓园

墓园是民政部门批准的正规公墓,位于育王寺大门南面100米(过铁路),价格亲民,最低价一万(约2-3平方米墓穴),款式齐全。来必接送,公交155、162、750、756、758、759育王寺下车,或轻轨一号线宝幢站下车。  
预约电话:88339061 13567920891