

宁波汽车流通行业公布《自律公约》 规范4S店经营服务收费

近期,汽车销售行业服务和收费问题成为一大热点问题。在昨天召开的宁波市汽车流通协会会员大会上,审议通过了《关于促进全市汽车4S店规范经营的自律公约》(以下简称《自律公约》),公布的《自律公约》要求4S店透明销售,不得强制捆绑金融、保险等服务收费。如违反自律公约,将被行业内通报批评,严重的通报行政部门介入。与会的4S店相关负责人均表示《自律公约》将有利于行业更好地发展。

各项服务费用的标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。”

对捆绑消费及服务收费,公约规定:“充分尊重消费者的知情权和选择权,不得强制限定消费者购买配件、用品和金融、保险等服务。提供有偿代办服务的,应事先说明服务内容并征得消费者同意。”

同时,对于车辆维修问题,公约要求做到“四明白”,即明白维修内容和更换零件;明白维修范围和质量要求;明白维修价格和服务标准;明白维修质量追溯方式等。营造放心的消费环境。

位的4S店,都已经依照公约要求在做了。在销售大厅醒目位置公示汽车商品和服务价格,不收取标价之外费用,不强制限定和捆绑消费等。”

据了解,截至2018年底,宁波全市汽车保有量为258多万辆,比上年增长10.94%;汽车零售企业达1426家,在企业经营范围中有“汽车销售”的达2900多家。因此,充分发挥行业协会的作用,对规范汽车销售市场非常重要。

销售商表示 《自律公约》将促进行业良性发展

市政协常委、市汽车流通协会会长汪剑君说:“规范行业经营的《自律公约》通过后,还要进一步落实,接下去将进一步开展行业信用评估工作,并向政府有关部门和社会通报评估结果,不断强化企业信用约束机制,从而进一步规范宁波的汽车销售行业。”

一些汽车销售公司的负责人表示,《自律公约》对行业良性发展很有很大好处。鄞州一家4S店负责人张先生说:“近年来,汽车销售市场投诉确实比较多,存在不规范的现象,必须通过行业协会来推动行业规范经营。”

记者 陈善君

宁波汽车销售行业 公布《自律公约》

昨天下午,南苑饭店偌大的会议室,座无虚席。来自全市各大汽车销售公司、二手汽车经销商、生产厂商以及行业主管部门等聚集一堂。会上,最令人关注的是,宁波市汽车行业《自律公约》审议通过。该公约以法律法规为依据制定,其中规定:“商品和服务实现明码标价,在服务场所醒目位置公示汽车、配件及其他相关产品的价格和

促进行业规范发展 违反公约的4S店将被通报

虽然是行业协会的自律公约,但对于目前汽车销售市场的规范经营意义很大。宁波市汽车流通协会常务副会长朱康文说:“协会2008年成立之初发布过诚信经营倡议书,这次的《自律公约》更具有约束力。”

朱副会长说,公约通过会员大会审议通过,以后如果有4S店违反了公约,出现问题整改不力,将可能被通报批评,性质严重的将通报行政主管部门处理。“现在,凡是汽车流通行业协会成员单

调味品冒充花雕酒卖 一超市被罚款10000元

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 通讯员 章鸿 夏静) 近日,消费者李先生向海曙区市场监管局集士港分局投诉,其在海曙陶金食品超市购买的陈年花雕酒饮用时不对味,与商家协商未果,请求市场监管部门协助退货。在对该款“陈年花雕”进行调查取证过程中,执法人员发现了更多问题。

执法人员发现,在超市内该款“陈年花雕”与吴越兰亭、花雕酒、白糯米酒等酒类一起陈列销售,产品容器也与旁边酒类产品一般无二,均为2.5L塑料瓶装。地堆上挂有一面大大的促销价牌,上面写有“品名:莱阳桥陈年花雕”。执法人员仔细查看了产品瓶身标签,发现左上角标签处用细小字体标注“产品名称:调味清汁”,这个“花雕”的“雕”字居然被异化为“周雕”。该款食品无论从摆放方式、促销价牌、产品标签都明显存在误导消费者的情形。

执法人员发现,该食品实际标注名称为“调味清汁”,并非花雕酒所属的黄酒,在其配料中,黄酒仅为成分之一,还使用了“苯甲酸钠”和“纽甜”等多种添加剂,连传统意义上的料酒都算不上。一般情况下,产品定位为调味品,主要使用方式自然应当为烹饪调味,在正常使用过程中必然是少量添加。因此,“苯甲酸钠”作为食品防腐剂,微量摄入,符合食品安全标准。但该产品在标识及外包装上误导消费者认为是花雕酒,直接导致消费者食用方式的改变。

通过查阅进销货记录,执法人员确认当事人已累计销售该产品763瓶,剩余134瓶未售,涉案产品货值金额7858.4元。执法人员当场对未售的产品予以查封。日前,根据相关法规,对该超市作出没收查封的134瓶“莱阳桥陈年花雕周雕”、没收违法所得496.5元、罚款10000元的行政处罚。



税法宣传 进校园

在六一儿童节来临之际,江北区税务局工作人员来到泗洲路小学开展“税法宣传进校园”活动,向小学生发放税法教育读本,鼓励他们争当小小税法宣传员。 通讯员 左林俊

政策利好叠加 减税效应凸显

本报讯(记者 周静 通讯员 钟山) 深化增值税改革4月起正式实施,让不少纳税人喜出望外。日前,浙江雅迪机车有限公司负责人乙树刚看着会计送来的《增值税纳税申报表》喜笑颜开:“增值税降税率、国内旅客运输服务进项抵扣,一揽子减税政策让我们公司第一个月就实现减税160万元。税收红包的含金量真的实打实!”

减税降费亮出“效应账”。近日,宁波开乐电机有限公司在宁波杭州湾新区税务局办税服务厅顺利完成5月份的增值税纳税申报。看到申报数据保存成功,该公司的胡会计高兴地说:“4月份公司增值税就少了近36万元。此外,研发费加计扣除比例由50%增至75%,此项政策去年就使公司减税100万元。去年5月1日起,增值税税率由17%下调为16%,到今年3月,公司享受这一红利近100万元。这些减税降费的政策红利让企业发展的脚步越来越轻便了!”

为保障5月增值税申报平稳顺畅,宁波杭州湾新区税务局多措并举助力实现5月“报好税”。针对适用范围广、普惠性强的政策,该局继续通过门户网站、微信、短信等渠道扩大宣传覆盖面,还通过专门走访、专题座谈、专项辅导等方式与纳税人、缴费人开展互动交流。此外,灵活开设“简明快办”通道,持续落实“一分钟快办”服务,有效应对可能出现的申报高峰,确保纳税人准确申报,精准适用税收优惠政策,让减税降费政策红利落实落细。

紫荆汇——甬商世界级的平台



峰,其社会贡献和历史成就有目共睹。

海外宁波帮,当年从宁波走到香港,努力不懈、勤奋拼搏,在港建功立业,成为杰出商人。从宁波到香港,甬、港都具有深水天然港口,一是在长江之口,另一在珠江之口。两座城市,拥有同一海岸线,同一航运使命。

今天的甬商,秉承着宁波商帮生生不息的血脉,从反哺家乡到与城市同频共振。他们不仅有独特的创业传统和奋斗精

神,也有树高不忘根和泽被桑梓的情怀。

世界中华宁波总商会总部大楼——“甬商紫荆汇”,就是由包括包玉刚船王后人在内的28位海外“宁波帮”成员共同打造。作为海外“宁波帮”人士在家乡投资的重要项目,是老一辈“宁波帮”精神薪火相传的标志性平台,建成后将成为“宁波帮”人士重要的聚会交流场所。

未来,这里不单单是未来全球甬商汇聚之地,更将传承“不忘初心,建设故里”的宁波精神。

带着这份诚挚的“宁波精神”,紫荆汇项目应运而生。项目坐落于东部新城的核心地段,汇集香港式精装公寓、商务办公和商业街。未来,紫荆汇将为宁波展示一个世界级的商帮平台。

马娟娣/文