

信用卡病毒式“强推销”几时休？

“鉴于您信用优良，已成为我行信用卡优选用户，点击立即申请。”这样的信用卡短信推销，每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。记者调查发现，近年来，由于银行在信用卡业务上的激烈竞争，争相“拼规模”“抢市场份额”，病毒式的畸形营销愈演愈烈。

花式营销获客 强制办卡没商量

“信用卡说了不办，还是电话短信邮箱疯狂推荐、骚扰，不办卡就不停地骚扰。”山西的杨女士对信用卡的疯狂推销感到很无奈，“经常是正在上班、开着会，这种电话就打进来了。”

记者调查发现，很多人都被信用卡类似的“强推销”所困扰。近年来，我国信用卡发卡量每年都在大规模增长。央行公布的数据显示，截至2018年末，我国信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.86亿张，同比增长16.73%，不少银行的累计发卡量都突破了1亿张。

现在，信用卡的发卡推销花样繁多，已经不局限于直接上门或到办公室推销。例如，与商场、超市、电影院、大型展览、热门手游等合作发联名卡。在人流密集的商场超市经常会看到银行信用卡“摊位”，以办卡送行李箱或“刷卡返现”、免年费等来吸引消费者办卡。

借助互联网化，信用卡推荐广告无孔不入。浏览新闻、观看短视频甚至在微信上阅读一篇文章，都有可能被推送信用卡广告。有的银行则粗暴地采取捆绑式强制办卡，不少消费者反映，申请房贷、消费贷时被强制要求办信用卡。

“免年费”馅饼其实是陷阱

“被礼物吸引，却走进大坑。这样的办卡诱惑一定要抵住，不然后悔不迭。”网友“猫哥”在网络上的一篇文章写道，自己在礼物的诱惑下办理了一张信用卡，没想到未激活开卡的信用卡也要交年费，不知情的他三年未缴年费被计入了逾期，导致买房办房贷时征信没通过。

据记者了解，大部分信用卡都要收取年费，有的是规定开卡后交易次数达到几笔就可以免年费，有的则“霸道”地规定不激活不开卡也要收年费。例如，某银行信用卡申请网页

上显示，办理“高端系列”信用卡后，乙方则同意按甲方规定缴纳年费，无论信用卡是否被激活。

不少信用卡在推销时会以“免年费”为宣传点，但实际上免的只是第一年年费，或者每年要交易到一定额度才可以。

此外，业内人士告诉记者，有些信用卡不激活的话，年费会以欠款的形式记录在持卡人的账户中，而且持卡人没有激活，银行也不会通知用户有欠款。如果用户一直没有缴纳这部分欠款，则会造成逾期并影响个人征信情况。

应强化发卡规范性

记者了解到，在银行信用卡业务近年来快速发展的同时，相关投诉和案件纠纷也明显增长。

河北省消协今年3月发布的信用卡消费调查报告显示，由于银行对信用卡领用条款及章程提示说明不到位引起的疑问和纠纷占比26.32%，而由于合同中存在不平等条款等产生的疑问和纠纷占比为10.53%。

一位信用卡业内人士向记者透露：“只要你在网上点击过办理信用卡的相关链接，信息就泄露了，所以经常会出现办了一家银行的信用卡，其他银行都纷纷跑来营销的情况。”

实际上，2009年原银监会印发的《关于进一步规范信用卡业务的通知》就明确要求，银行业金融机构应建立发卡行为规范机制，强化信息披露，对信用卡申请人履行必要的收费和风险告知义务；未经持卡人授权，银行业金融机构在信用卡激活前，不得扣收任何费用。

消协相关人士认为，银行信用卡相关解释提示服务有待加强，应加强对合同条款的解释、规范，加强在信用卡申办过程中的规范化、标准化服务，确保消费者在申办中了解各项注意事项，优化使用体验感。

据新华社电

宁波山姆会员店“海淘爆款”不少

本报讯(记者 史妮超) 今天，宁波首家山姆会员店(宁波北店)正式对外营业，这也是全国第25家山姆店。

走进山姆会员店的第一感受，类似于宜家一楼的仓储区。卡板式的高货架陈列，商店内部以白色为主基调，大型的蓝色商品指示牌非常显眼。比起闹市人流攒动的传统超市，山姆的层高更高，过道更宽。据介绍，宁波山姆会员店占地24000平方米，层高9米，过道宽3米，共二层。

从商品品类上来看，以进口商品、山姆自有品牌、冷冻海鲜为主，与传统超市的选品差异化较为明显。据介绍，山姆从超过30个国家的原产地直接进口商品，品类涵盖母婴、个人护理、家电、食品等。

记者随意走了一圈，看到有不少海淘爆款。仅在音箱区域，市面上可见的TOP10网红款可一站式体验，譬如哈曼卡顿的人工智能音箱、复古造型的马歇尔、Apple HomePod、Airpod无线蓝牙耳机，以及售价高达15299元的Aerobull HD斗牛犬音箱。

网红戴森的卷发棒、吹风机、无叶风扇，也一应俱全地摆放在展示桌、货架上，可随意体验。有售价高达23989元的悬浮式熨烫桌；也有美国平价童装品牌卡特，这是不少年轻妈妈的海淘必买品，在山姆会员店内也有较多基础款式可以选择。另外，超过600种的商品是山姆与原产地供应商直接合作的自有品牌。

水果价格小幅上涨

单位：元/500克

商品	规格	海曙中心菜市场	东裕菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	江北白沙菜市场
鲜猪肉	肋条肉	16.50	16.00	15.00	16.00	15.00	20.00
鲜牛肉	牛腩	30.00	33.00	35.00	35.00	32.00	35.00
花蛤	鲜活	7.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00
鸭蛋	新鲜完整	9.70	7.00	6.50	11.00	8.00	8.00
小白菜	新鲜一级	6.00	4.00	3.50	5.00	5.00	4.00
大白菜	新鲜一级	1.90	2.00	2.00	2.00	2.50	2.00
韭菜	新鲜一级	5.00	5.00	6.50	4.50	4.00	5.00
青椒	新鲜	6.40	10.00	7.00	6.50	6.00	7.00
西红柿	新鲜一级	5.10	6.00	5.00	5.50	5.00	6.00

本报讯(记者 孙美星 通讯员 李莉) 5月27日，市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期相比，本期(5月21日~5月27日，下同)列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平下跌0.54%，10家农贸市场98种商品价格总水平下跌0.40%。

本期超市商品价格总水平下跌0.54%。在49个监测品种中，价格周环比上涨的有14种、持平的有20种、下跌的有15种。从种类来看，水果、牛奶、蛋、食用油、鱼、肉类均价分别上涨3.63%、0.87%、0.62%、0.51%、0.32%、0.27%；调味品、奶粉类均价持平；蔬菜、方便面、大米类均价分别下跌3.81%、0.48%、0.33%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.40%。在98种监测品种中，价格周环比上涨的有17种、持平的有38种、下跌的有43种。从种类来看，蛋类均价上涨0.17%；食用油、豆制品类均价持平；蔬菜、水产品、肉及制品、调味品类均价分别下跌0.78%、0.23%、0.08%、0.06%。

宁波市中医院举办第24个全国“爱眼日”活动

2019年6月6日是第24个全国“爱眼日”，今年的主题是“共同呵护好孩子的眼健康，让他们拥有一个光明的未来”。据悉，宁波市中医院将举办公益科普讲座。

讲座时间：6月3日(星期一)15:00—15:30；地点：宁波市中医院三楼多功能厅；主题：《视频终端综合征眼病的防治》；主讲人：蔡航波主任中医师、兼职教授。欢迎有需求的市民朋友前来参加。

记者 孙美星 通讯员 陈君艳

下周二，宁波爱尔光明眼科医院有一场“糖尿病眼病防治”院长巡讲

“什么，我眼睛不好是因为糖尿病？”据宁波爱尔光明眼科医院(原光明眼病医院)院长、眼底病专家高小明主任医师介绍，在门诊中经常遇到因为不了解糖尿病眼病而治疗不及时的患者，个别患者甚至因此失明。

高院长介绍：糖尿病会引发多种眼病，视网膜病变就是其中之一，俗称糖网。糖网早期往往没有任何症状，眼睛不疼不红，视力也正常，患者容易忽略，等到视力突然下降时再进行治疗，往往无法保留满意的视力。所以有多年糖尿病病程的患者必须定期检查眼睛，及时治疗眼病。

为更好地向全宁波市民科普眼健康知识，尤其是糖尿病眼病的相关知识，宁波爱尔光明眼科医院由院长高小明、副院长曾庆森等专家带头，于今年年初开展“糖尿病眼

病防治”院长巡讲。6月4日，巡讲第五站将在海曙区宁波饭店举行，欢迎有眼健康疑问的市民参会听讲。

巡讲时间：6月4日(周二) 8:30

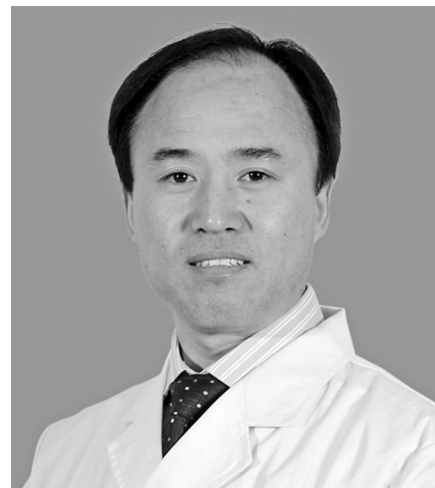
巡讲地点：宁波饭店(海曙区马园路251号)4楼宁波厅

巡讲专家：宁波爱尔光明眼科医院高小明院长、曾庆森副院长

活动报名：可拨打医院电话报名或前往宁波爱尔光明眼科医院(环城北路西段8号)现场报名

重要事项：现场55周岁以上听众均可获得初步眼健康检查、价值88元老花镜券及院长咨询等福利。限200人，请提前预约。

记者 董程红 通讯员 董俊杰



宁波爱尔光明眼科医院(原光明眼病医院)院长、眼底病专家高小明主任医师