



经党中央、国务院批准,6月8日-12日,首届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将在宁波盛大开幕。

自2015年起,中东欧博览会就与宁波结缘。今年,是其升格成国家级博览会后的首次亮相。云博万里风鹏举,笑看四明展新篇。多年来,作为“一带一路”上的活化石,海丝古港宁波坚持开放包容之心,以一腔热忱,与中东欧国家建立了良好的贸易往来。

据宁波海关统计,今年1-4月,宁波市与中东欧国家的进出口额达78.8亿元,同比增长7.6%。中东欧国家成为宁波企业外贸增长新市场。事实证明,经过多方努力,宁波已然成为“一带一路”建设中,中国面向中东欧的重要抓手。



中东欧商品受欢迎。  
记者 张培坚 摄

## 2015年起就与宁波结缘 中东欧博览会今年升格为国家级展会 为什么一直是宁波?

### 重复之问 为什么是宁波?

为什么是宁波?从2015年宁波首次承办中国-中东欧国家投资贸易博览会起,这个问题就被问了无数遍。

在国研经济研究院东海分院执行院长陈旭钦看来,宁波被选中,有历史原因。“1999年宁波举办第一届浙江投资贸易洽谈会,突出了宁波在制造业、开放型经济、大港口等方面的优势;2002年开始举办中国国际日用消费品博览会,宁波作为外贸口岸的优点又得到进一步发挥。”

作为“一带一路”节点城市,拥江揽湖滨海的宁波有独特的港口和区位优势,国际化程度高。外贸与外向型企业在宁波占比很大,面对大国之间或存在的贸易壁垒,本土企业有意在美日、东南亚、西欧等传统市场外,探索开辟中东欧和非洲市场。而捷克、罗马尼亚、保加利亚、黑山等中东欧国家对中国普遍友好,我国也有意识将中东欧发展为新兴外贸出口市场。

谋定而后动。得到我国正策划举办中国-中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色产品展的消息,宁波市有关领导先人一步前往商务部沟通,最终成功促成“一会一展”于2014年6月在宁波举行。“宁波的政府服务比较务实,官员思想开放,体现了敢为人先的海丝精神。”宁波中东欧国家合作研究院副院长徐侠民说。

凭借发达的民营经济、开放型经济优势,宁波很快成为与中东欧国家合作的桥头堡。据宁波海关统计,2014年,宁波与中东欧国家贸易额已达24.43亿美元,占全国总量的近1/20。坚实的经贸合作基础,成为宁波独特的竞争力。

从种类上看,宁波与中东欧贸易的互补性也很强。宁波对中东欧主要出口商品是纺织服装、灯具及照明装置、液晶显示屏、塑料制品等轻工家用产品,中东欧出口到宁波的则主要是废金属、铜、锯材和铁矿砂等工业原材料。

“在地方城市对接国家战略上,宁波担当了应有的角色。”徐侠民说。

### 五年腾跃 宁波无愧期待

2014年12月16日,李克强总理与中东欧国家领导人在塞尔维亚首都贝尔格莱德共同决定——2015年在宁波举办中国-中东欧国家投资贸易博览会。

大幕开启,全方位、深层次的合作渐次铺展。宁波将着力点首先放在港口优势上,支持宁波舟山港参与中东欧国家港口建设、简化中东欧进口商品准入管理机制、为中东欧国家进口企业设立“特快窗口”……一连串新政接踵而至。

目前,宁波舟山港已分别与中东欧四港签署友好合作协议,与四港间各开通了一条挂靠的集装箱国际航线,每周各有一个定期班轮。

与此同时,中东欧商品常年展销中心、中东欧贸易物流园、中东欧工业园、中东欧会务馆及中东欧合作研究院五大平台一一成立。

为深化经贸合作,宁波出台了全国首个促进与中东欧全面合作的地方政策;为促进贸易便利化,建立了全国首个中东欧国家海关检验检疫综合试验区;为密切人文交流,早在第一届中国-中东欧博览会期间,宁波就组织了“百团千人游中东欧”活动,截至2018年底,已有131个出境团组、5000多名游客到中东欧国家旅游。去年11月23日,由原文化部和我市共建共享的索非亚中国文化中心开门接客,这是中国在中东欧国家建立的首家文化中心。

目前,宁波的高校与中东欧各国的78个院校建立了合作关系,双向交流学生累计突破400人。宁波市中东欧国家引智工作站是国内首个面向中东欧国家的高层次人才引智中心,已为宁波与中东欧国家30余所高等院校、科研院所建立合作关系。

2017年5月,在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式的主旨演讲上,国家主席习近平提到宁波等地的古港,就是记载古丝绸之路历史的“活化石”。2017年11月,李克强总理与中东欧国家领导人在匈牙利会晤后,各方共同发表《中国-中东欧国家合作布达佩斯纲要》,《纲要》明确:“各方支持在宁波等中国城市设立16+1经贸合作示范区。”

去年中国-中东欧博览会期间,宁波向全球发布16+1贸易指数,这是继海上丝路指数登陆波罗的海交易所,被欧亚数千家企业争相订阅后,我市为推进“一带一路”建设提供的又一“中国方案”。

从2014年的商品展示,到2015年开始举办博览会,再到2019年升格为国家级,“中东欧客商感知到了宁波的热情,从官员、市民,到投资、消费、港口服务,一条线贯通下来,聚合成宁波‘被选择’的综合因素。”徐侠民说。

### 面向未来 宁波还能做什么?

少了“投资贸易”四字,变成“中国-中东欧国家博览会”,意味着这个展会将跳出以往的框架,展开全方位多领域的开放合作,而不仅仅是商品博览会。

一个国家级展会,对一座城市的发展特别是服务业转型提升,将带来不可估量的影响。“南宁办中国-东盟博览会、昆明办中国-南亚博览会、宁夏办中国-阿拉伯博览会、乌鲁木齐办中国-亚欧博览会、哈尔滨办中国-俄罗斯博览会,均为那些城市带来新的腾飞。”陈旭钦说。

在今年3月底的一次沙龙上,陈旭钦建议,中东欧博览会升格为国家级展会后,不能再停留在市民戏谑的“卖红酒、卖琥珀、卖蜂蜜”的格局,应更多引进捷克、匈牙利、波兰等国家的先进技术和人才,帮助宁波与中东欧国家在经济、文化、技术等交流交往方面精准接轨。

中国国际贸易学会副会长、原宁波市对外经济贸易合作局局长俞丹桦也认为,中东欧国家地处欧洲的心脏,不少已跻身发达国家行列,为宁波企业打开欧洲市场、寻求产业优势互补提供了丰富的机遇,未来宁波至少可以从扩大进口、拓展出口、拓展矿产资源、从事基础设施建设、发展旅游业、开展高新技术合作等6个方面拓展双边合作。

“宁波与中东欧应该尽早开启定期的直飞航班,而非临时性地开通包机。”陈旭钦说,“两地像亲戚一样常走动,才可能带动流量。”多年交流,已让两地交流谱写出爱的乐章,“据我所知,已有十多个宁波小伙子与中东欧姑娘喜结良缘,这样的缘分越多越好。”他说。

升格为“国家级”,有助于宁波成为新的引爆点。陈旭钦还建议,希望宁波以中东欧博览会升格为国家级展会为契机,积极承办中国-中东欧国家国际合作的各类论坛,请中东欧国家带动他们自己的“朋友圈”,使中国宁波有更深远的影响力。同时,充分发挥中东欧专业智库作用,服务更多的企业及社会需求,“争取更多的‘一带一路’国家级平台落户宁波,推进中国与中东欧国家合作行稳致远。”

记者 顾嘉懿