

“精准广告”成“惊扰广告”！
APP“用户画像”共享乱象调查

刚在购物APP上浏览了一些商品,随后就在下载的新闻资讯客户端接到该款商品的广告推送;在某社交APP上跟朋友无意间聊起育儿经验,稍后就收到母婴用品的广告推荐……这样的遭遇令不少用户怀疑个人隐私被泄露。记者调查发现,一些APP利用用户上网浏览记录、定位、基本身份信息等等要素,实现广告精准推送。

5月28日,国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》,未来此种情况有望得到改变。



浏览、聊天,都会被精准广告骚扰

上海的曾先生说,曾在一个购物APP上搜索“衬衫”,随后几天,在他下载的社交类APP上,有关“衬衫”的广告反复刷屏。“如果在同一款APP浏览某款商品后持续给我推荐类似商品,属于精准服务,但这是两款从属于不同公司的APP,这种跨平台共享用户信息的行为让人不安。”曾先生说。

北京的庄女士向记者反映,她曾在某社交APP聊天群组围观宝妈们有关“抓周”的讨论,其中一位宝妈说要买婴儿印泥。当她切换到某购物APP时,赫然发现,婴儿印泥出现在了首页推荐上。“才几秒钟时间,我只是看了别人的聊天就被精准推送,太可怕了。”庄女士说。

在微博上,有关精准推送变“惊扰推送”的讨论不胜枚举。记者在某社交APP上进行测试,先后发布了4条包含信用卡办理、婚纱摄影、婴儿纸尿裤和房产交易的信息,此前记者没有在任何终端发布或检索过类似信息。但不到30分钟,在三个不同的新闻资讯类APP上,某地产企业广告进行了首页推荐,在另一款社交APP上,某婚纱摄影广告做了“头条推荐”。

用户手机标签通过设备识别码被不同平台共享

业内专家介绍,APP通过分析用户上网浏览记录,并结合用户定位和性别等身份信息,可绘制成“用户画像”,从而实现广告的精准推送。

不少用户质疑:自己仅在A平台发布过信息,为什么B平台能够精准推送广告?长期从事程序化广告研究的专家吴俊告诉记者,A平台根据用户的浏览偏好,将用户的手机打上了“标签”,而这些“标签”与手机的设备识别码是相对应的。当用户使用B平台的相关服务时,B平台可以通过设备识别码来调取相应的“标签”信息,从而实现了跨平台的精准广告推送,“业内把这些精准推送的广告称为‘程序化广告’。平台根据用户行为给其打上对应‘标签’后,在后台以竞价或自动个性化方式为广告主做精准投放。”

记者调查发现,用户反对或者拒绝的权利并未得到有效保障。大部分APP很难找到关闭“个性化广告推送”的按钮,即使是能够进行关闭操作的APP,关闭按钮也往往藏身于多个操作步骤之后,想要关闭很不方便。

加强监管才有利于大数据市场长远发展

5月28日,国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》明确规定,网络运营者应当为用户提供停止接收定向推送信息的功能;用户选择停止接收定向推送信息时,应当停止推送,并删除已经收集的识别码等用户数据和个人信息。

业内人士认为,通过精准广告实现营销收入是当前一些互联网平台的主要经营模式,如何平衡好挖掘数据价值和用户隐私保护的关系是每个互联网企业必须面对的问题。

“一些互联网企业总认为严格的监管不利于行业发展,这种看法不仅片面,而且短视。”中国信息安全研究院副院长左晓栋表示,从长远看,加强监管、规范行业发展,能为用户带来更强的安全感,有利于大数据市场的健康发展。

据新华社电



穿越“魔鬼风区”的克塔铁路通车
新疆实现
所有地州首府通火车

据新华社电 30日上午,随着新疆塔城—乌鲁木齐K9858次列车缓缓驶出塔城火车站站台(上图),经过4年多时间建设的克塔铁路(克拉玛依市—塔城市)正式通车运营,新疆最后一个地州首府塔城地区塔城市不通火车的历史由此终结。

总投资46.87亿元的克塔铁路全线总长272.79公里,其中74公里的风区路段建设备受瞩目。世界闻名的“魔鬼风区”玛依塔斯、老风口是塔城地区交通干线的必经之地,但其极端大风天气频发,常年8级以上大风天气168天,最大风力可达13级,全年有效施工期仅有180天左右。

“风吹雪防治是世界性技术难题,我们历时两年做了大量风吹雪研究和防护试验。”中国铁路设计集团克塔铁路总承包项目部设计负责人袁伟介绍,项目最终确定了4种铁路建设方案分别应对风区不同路况和地形,铁路通车后,还将继续进行监测和维护,随时完善铁路设计,最大程度减小风吹雪对铁路运营的影响。

塔城地区行署专员木合亚提·加尔木哈买提说,克塔铁路建成通车,回应了当地各族群众多年的期盼,为塔城地区各族群众提供了安全、舒适、经济的出行方式,也使有着“中亚商贸走廊”之称的塔城地区成为通向中亚及欧洲的第三条铁路大通道的关键节点。

我国启动农民科学素质提升行动
三年计划培养400万“新农民”

据新华社电 5月30日是第三个“全国科技工作者日”。中国科学技术协会和农业农村部当日在京宣布,乡村振兴农民科学素质提升行动正式启动,其中包括三年计划培养400万“新农民”。

记者从中国科协了解到,该行动计划三年分“两步走”:到2020年基本形成农村科普框架体系,到2022年初步健全该体系,包括完成培养400万名具有科学文化素质、掌握现代农业科技、具备一定经营管理能力的新型职业农民等任务。

据统计,2018年农村居民科学素质比例为4.93%,低于全国公民8.47%的平均水平。

据介绍,该行动将加强农村重点人群的科学素质培训培育,如小农户群体、乡村科技人才、农村学校科技辅导员和农村妇女等。该行动还将提升农民科普信息化服务水平,完善科普惠农服务条件等,计划到2022年建成一个全面整合优质科普资源的智慧农民网络平台;实现中国流动科技馆巡展和科普大篷车活动在广大乡村地区的基本覆盖;充分发挥手机“新农具”的科普作用,建设完善科普中国APP、云上智农APP等手机移动端传播体系等。

1818厂房网租售中心
专业代理厂房租售估价过户等业务 15105741188

Table with 3 columns: Address/Property Type, Area, Price. Includes listings for various industrial properties like '北仑大港', '镇海', '慈东'.

Table with 3 columns: Address/Property Type, Area, Price. Includes listings for '镇海', '慈东', '江北', '镇海', '慈东'.

Table with 3 columns: Address/Property Type, Area, Price. Includes listings for '江北', '镇海', '慈东', '江北', '镇海', '慈东'.

Table with 3 columns: Address/Property Type, Area, Price. Includes listings for '杭州湾', '慈东', '镇海', '慈东', '镇海', '慈东'.