

# 全国85家媒体、136位资深媒体人 走进红船启航地 解密嘉兴“发展密码”

**壮丽70年  
奋斗新时代**

上有天堂，下有苏杭，嘉兴在中央。

5月29日起，全国85家媒体、136位资深媒体人参加了由中国晚报协会联合嘉兴市委宣传部主办、南湖晚报承办的“壮丽70年·奋斗新时代”全国晚报总编增强“四力”大型采访活动。宁波晚报作为成员单位参加了活动。

记者们进社区、访企业、走村庄，一起寻访党的初心之地——嘉兴，践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，用笔头和镜头，讲好嘉兴故事，感受浙江速度。



米开朗冰淇淋博物馆布置得十分“少女心”。

## “专注”的粽子和冰箱压缩机

端午临近，正是“五芳斋”最忙的时候。还未走进工厂，浓浓的粽子香味已向我们迎面扑来。“携手同心 端午必赢！”工厂大门口悬挂的红色横幅令人仿佛看到了一幅浙江企业誓师决战沙场的画面。而事实上，这家嘉兴传承近百年的企业、全国最大的粽子生产商，一年卖出4亿只粽子，这样的成绩，足以令它傲视群雄。而“五芳斋”却说，他们的目标是，要实现端午节每个中国人，每人一个粽子的愿望。

记者与曾上过央视的网红粽子小哥袁贵展开了这么一场对话：

记者：“你一天能包多少个粽子？”

小哥：“3000个吧！”

记者：“你是工厂里最厉害的那个么？”

小哥：“不是最厉害的，还有比我更快的！”

记者：“那他们包这么快，质量会不会有问题啊？”

小哥：“我们的粽子都是合格的！”

小哥的回答滴水不漏，又透着“手艺人”的自信。打壳、放料、包扎，一气呵成，小哥还在现场展示了10秒包一个粽子的绝技，令在场的记者们叹为观止。

通过走访，记者发现，“五芳斋”始于粽子，却又不止于粽子，坚守传统，却决不守旧。这家被誉为“最会玩”的老字号，早在2016年，就实现了与迪士尼的合作，推出漫威、米奇粽子，深受青年群体的喜爱。今年，又推出创新产品“外来物粽”，将黑科技、糯式文化融入餐品之中，“玩”出了不一样的精彩。

传承红船精神，坚守企业本心。在嘉兴，红色精神无处不在，企业骨子里都流淌着这股不服输的意志。加西贝拉压缩机有限公司无疑是制造业中的杰出代表。

创业30多年来，加西贝拉只干了一件事，制造并研发冰箱压缩机。风雨三十年，它成长为全球单一地区最大的冰箱压缩机研发制造企业。探访的记者们都觉得十分震撼，纷纷为这家企业点赞。加西贝拉作为一家国企，在计划经济向市场经济转型的过程中，一心只做自己的事情，专注于一个领域，通过自主创新和科研创新，最终站在了世界的顶峰，掌握了该行业的话语权，获得了“世界冰箱心脏”的美誉。

正如长沙晚报编委邬伟所评价的：“在通过智能制造促使产业从低端向中高端提升方面，加西贝拉为我们提供了一个非常好的样本。”

## 在江南水乡造了一个中国田园小镇

嘉兴南湖区境内，余新、凤桥、大桥三镇交会处，大巴开过大片紫色的马鞭草花海，便来到了嘉兴世合理想大地（以下简称嘉兴世合）。这是一个两岸合作的大型综合性项目。5月29日下午，当采访团来到嘉兴世合展示大厅前，透过花海仰望一排排精致的小洋楼时，不少记者脑海中想的，还是“开发商小镇卖房，顺便开发了一个大花园”的印象。

而随着采访的深入，一个与我们想像中不一样的新农村项目浮出水面。用现场媒体朋友的话来说，嘉兴世合居然在江南水乡造了一个中国田园小镇。该项目规划总用地11.438平方公里，其中，农业用地有8平方公里。集农业板块、教育板块、人居板块和银发板块为一体。我们之前所看到的人居板块，只不过是很小的一部分。

说嘉兴世合是新农村项目，真的不止是说说而已。你能想像么？生长在田里的果蔬，居然是喝着豆浆长大的；为了食物能绿色、安全，水质和土壤经过了4年时间的改良。据介绍，这里出品的农产品价格是市场上同类产品的2-3倍，而且还是订单式购买，供不应求。就拿胡萝卜来说，这里的萝卜有红色、黄色和紫色，清甜之外，还自带一股奶香。

采访当天，记者同步参观了嘉兴世合已建成的世合双语学校，欧式校舍，全日制教学，以实现学生“自我领导力”为目标，给记者留下了深刻的印象。

“嘉兴世合的模式，在浙江省的新农村项目中，尤其是现代田园综合体的建设中，还是非常领先的。”宁波一位设计研究院的专家这样评价。

## 国际大牌食品的聚集地

“肯德基、星巴克的培根，我们这里产的！”“德芙巧克力，我们这里产的！”“雅培，也是我们这儿的！”……5月30日，嘉兴经济技术开发区、嘉兴国际商务区党工委委员、管委会副主任张志华自豪地向采访团介绍开发区的情况时，一个国际化特色明显、业态新颖的特色食品小镇吸引了记者的注意。

特色小镇名叫马家浜健康食品小镇，这个拒绝畜禽屠宰、拒绝技术低端企业进入的特色小镇，走出了自己的国际化食品王国之路，美国玛氏、美国雅培、法国莫林、意大利米开朗、印尼火船、德国馨意味等国际食品龙头企业都在此安家落户。

小镇上，一幢欧式建筑格外引人注目——米开朗冰淇淋博物馆。与其说这是一个博物馆，不如说，这是嘉兴企业开拓工业旅游新模式的一个样板。

“世界上，哪国人吃的冰淇淋最多？”“古代人怎样保持食品冰冻？”“冰淇淋起源于什么时候？”这些问题，在这个面积超过10000平方米的米开朗冰淇淋博物馆都能找到答案。

布置如童话世界的展示厅，各类冰淇淋历史知识的展示，加上冰淇淋DIY制作、品尝，使这里成为了孩子们学习知识、游玩休闲的乐园。

事实上，博物馆仅是米开朗食品有限公司向外展示形象的一部分。总投资1.5亿元人民币的米开朗食品有限公司，拥有年产12800吨冰淇淋、900吨面团、128吨饼干、30吨糖果、300吨固体饮料的生产能力，可实现年产值2.1亿元。

在加西贝拉看坚守、在特色小镇看创新、在世合理想大地看融合……这座有着红色基因的城市，到处闪耀着智慧的光芒，我们看到了一个“红船魂、国际范、运河情、江南韵”的嘉兴城市新面貌，一个正在书写从“接轨世界”到“融入世界”精彩故事的魅力城市。

记者 徐佳菁 文/摄



采访团正在参观五芳斋集团的展示长廊。