

我省32万余考生明日高考

提醒:必带准考证身份证,禁带手机智能手表

记者从省教育考试院获悉,明天端午节恰逢高考首日,浙江32万余考生将分别在全省78个考区、364个考点和1.1万余个考场参加考试。本次我省高考各项准备工作现已全部就绪,各地考生可在当地领取准考证并按所在地考试机构安排熟悉考点环境。

今年考生人数略增 高职院校扩招

据统计,我省在年前组织高考报名的考生人数为31.5万人,相比去年增加0.88万,其中普通高校招生报名26.56万人,单独考试招生报名4.94万人。此外,按国家统一部署今年我省高职院校实施扩招,现有0.93万人报考。

根据高考综合改革方案,我省统一高考科目采取“必考和选考”相结合模式,其中选考科目目前已经完成考试,本次统考仅剩语文、数学和外语三科;

高考各环节严格管理 严抓考风考纪

高考安全有序涉及公平公正,严抓考风考纪事关考生切身利益。我省层层部署强化考试安全,对高考各环节实施严格管理举措。

全省高考试卷采取专车专人护送和全程监控,所有保密室等涉考场所同步远程连线监控、全视角监管,各地考点考场均实行标准化管理。全省各考点均配置视频监控室和视频监控员,考试期间通过网上巡查系统实时监控考场情况,同时配备金属探测仪等“安检”工具,在考试时启用通信屏蔽和无线信号监测设备,对考点周边可疑信号进行巡回监测,严防各类高科技舞弊。

每个考场至少配备两名监考员,同时还设置有若干流动监考员和备用监考员应对特殊情况;监考

员选聘严格实行培训后考核上岗,并实行直系亲属、任课教师、学科“三回避”制度;各监考员在考前随机抽签确定监考考场。所有考生准考证号和座位由省统一采用计算机随机编排。

本次高考在6月7-8日展开。其中普通高考7日上午考语文、下午考数学,8日下午考外语;单独考试招生7日上午考语文、下午考数学。按考试规则,语文、数学开考15分钟后考生不得进入考点参加当次考试;外语含听力考试,在开考前15分钟后停止进场。请大家务必把握时间,以免迟到。

员选聘严格实行培训后考核上岗,并实行直系亲属、任课教师、学科“三回避”制度;各监考员在考前随机抽签确定监考考场。所有考生准考证号和座位由省统一采用计算机随机编排。

高考前,我省及各市县逐级组织考前检查,针对高考各环节开展风险点排查,提出防范措施和应急预案。我省启动“齐抓共管、联防联控”工作机制,有关部门联合开展“净化涉考网络环境”、“打击销售作弊器材”、“净化考点周边环境”和“打击替考作弊”等4个专项行动;高考期间,各级教育、公安、环保等部门在各考区指挥中心联合值班,统一调度;省、市、县将选派数百名巡视人员赴各考点全程蹲点巡视。

提醒

必带准考证身份证 禁带手机智能手表

高考在即,考生应保持平常心,发挥自己的正常水平。所有考生在考前已书面签订《诚信考试承诺书》,在考试中要注意履行承诺,严格遵守考规考纪。

考生须凭准考证和身份证参加考试,进入考场须自我检查并自觉接受监考人员对随身物品的检查,除必要的文具用品如2B铅笔、黑色字迹的钢笔或签字笔、直尺、圆规、三角板、无封套橡皮等,杜绝携带任何违规用品进场。尤其注意:不要将手机、智能手表等通信工具带入考场,否则不论使用与否均将被视为作弊。若有参与组织协助作弊、替考等严重行为的,除按作弊处理外,还将依法追究刑责。

天气预报显示,高考期间浙江全省以多云和阴雨天气为主。考虑到端午节日因素,可能出现高峰时段交通拥堵误时等难以预测的情况,各位考生宜提早安排出行,从容赴考。

记者 李臻 通讯员 鲍夏超

又到端午,这次商家怎么玩?

线下互动注入传统习俗,电商卖起了寓意美好的“糕粽”

记者扫街

明天是端午节,也是小长假首日。随着回归传统节日成为主流趋势,宁波更多商业体正在围绕传统习俗,衍生出一系列颇具新意的线下互动。超市也迎来一年中粽子最热卖的时候。

商场: 互动体验注入民俗文化

对于与市民消费相关联最多的商业体而言,围绕端午节挖掘有趣的风俗习惯,结合商业进行热点营销,可以说是端午节的“必选动作”。

记者了解到,小长假期间,前往宁波各大主流商业体“打卡”,能偶遇一大波亲子包粽子、端午香囊小课堂、主题演出等趣味活动。逛街也能感受一番端午节的传统文化氛围。

6月7日全天,在宁波第二百货商店5楼同仁堂专厅,将邀请顾客现场制作端午节水晶粽、香囊等传统手工品。商场准备了食材、蒸笼、模具等,在专业大厨进行讲解后,顾客可以自由创作,进行水晶粽DIY。

与此同时,鄞州万达广场也为市民提供了不少线下体验互动,有端午香囊小课堂、亲子包粽子,还有一系列主题演出。“我们在现场也做了相关美陈,在回溯传统节日的同时,也借热点增强购物氛围,让市民们逛街也能过端午。”该广场相关负责人表示。

超市: 上演“疯狂的粽子”

端午节作为传统节日,粽子是餐桌上不可缺少的部分。记者走访发现,大部分超市早已开始上演“疯狂的粽子”。



某超市卖场,装饰了一个龙舟造型展台。

记者在三江超市四明中路店看到,在颜色鲜艳的龙舟造型展示台上,不仅各类礼盒包装的粽子堆叠高耸在最显眼的地方,边上也有白糯米、干粽叶等粽子相关原料可供选择。“这几天是粽子销售的黄金时间。大部分品牌的价格已下调到最大程度了,不少品牌‘买一送一’。”

除了促销力度大,记者了解到,今年粽子的整体价格比较平稳,包括礼盒装粽子在内,定价都是“平价路线”。在华润万家印象城店,记者看到今年礼盒装粽子价位分布在50元—200元之间,其中50元—80元之间的礼盒最多,成为主打产品。

根据华润万家印象城店的销售数据显示,近几日粽子品类日均销售额在4万元左右,其中小规格简装粽的销售占四成左右。按照每只简装粽1.5元的均价来计算,一天要卖掉10000只简装粽。

线上: “糕粽”=高中? 组合装热卖

坊间传言,糕、粽一起吃,有“高中”之意。据华润万家工作人员介绍,与往年有所不同的是,因为今年端午和高考在同一天,最近几天,包括“龙舟粽”“福临粽”“合家欢粽”等,只要是寓意吉祥的粽子都特别好卖。

这一点在线上表现得尤为明显。在天猫平台,不少品牌推出的定制款“高粽”礼盒因此火了。五芳斋特别定制的一款“高粽”礼盒,内含糕点、粽子。天猫首发半天就售出了888件。

过去3天,粽子老字号真真老老天猫旗舰店的访客同比增长613.72%。数据显示,在下单的消费中,67%是新客,评论区涌现不少讨个好彩头的考生家长留言“图个吉利”“希望高中”。

记者 史妮超 文/摄