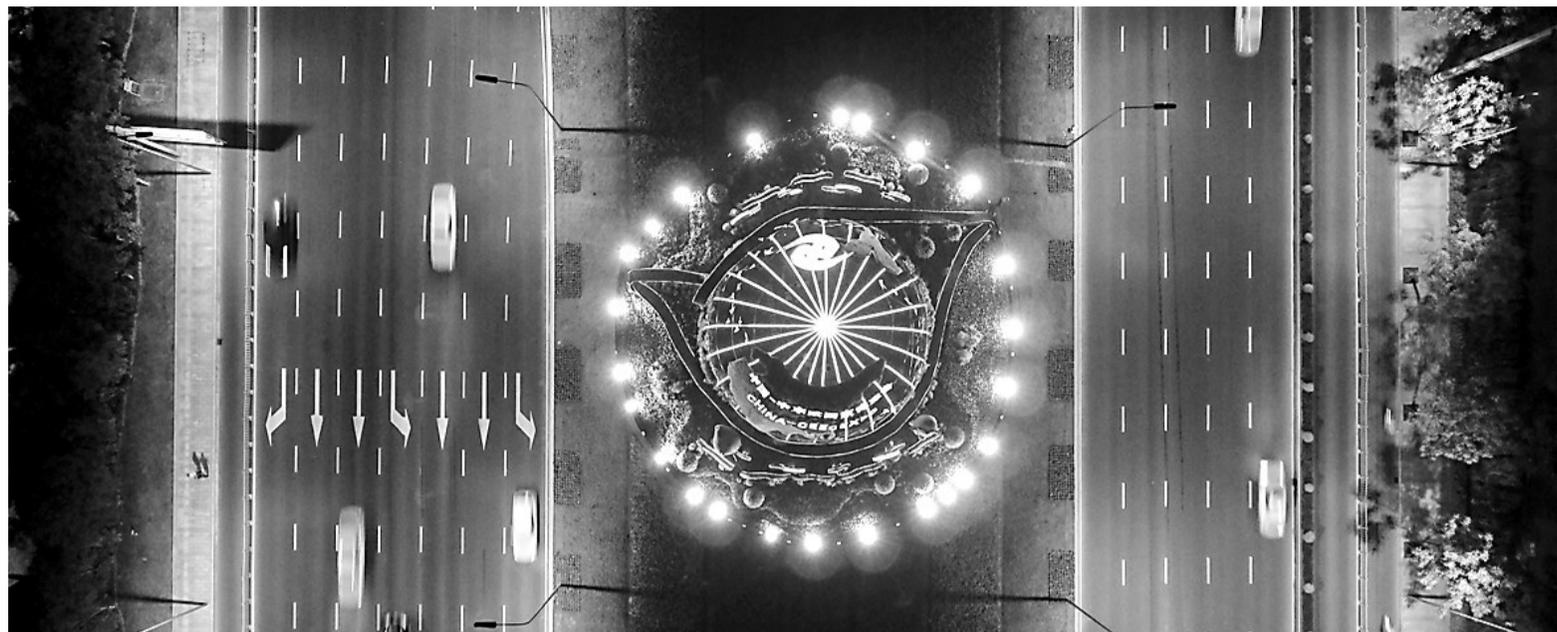




深度  
新观察



梦想」为主题。  
世纪大道南环高架口的花卉布置以「同一个地球 同一个

记者 徐佳伟 摄

## 展会将对宁波产生哪些重要影响？ 来听听专家学者的观点

明天，“一带一路”国家级名片——“中国-中东欧国家博览会”将正式拉开大幕。在我国与中东欧国家全面合作中，宁波凭什么频频站上“C位”？如何将升格后的国家级展会办得更好？博览会将对宁波产生哪些重要影响？记者采访的几位宁波专家学者均认为要跳出宁波办展思路，用世界的眼光办好这场盛会，更好地服务我国经济大局。

### 1 中国国际贸易学会副会长，原宁波市对外经济贸易合作局局长俞丹桦： “这是一个更高的起点”

“这是一个更高的起点，宁波要跳出宁波，打全国牌、国际牌，用世界的眼光办好中国-中东欧国家博览会。”说起今年的“中东欧博览会”升格为国字号盛会的事情，作为当年向国家申请举办“中东欧博览会”的亲历者，俞丹桦高兴之余又满怀期待。

俞丹桦向记者简要回忆了中东欧博览会落户宁波的来龙去脉。“当年为了争取中东欧博览会的举办，宁波五次到商务部争取。”俞丹桦说，2013年11月，中国与中东欧国家领导人在罗马尼亚宣布2014年为“中国-中东欧国家合作投资经贸促进年”，并要在中国举办中东欧国家商品展，宁波就感觉这是个大机遇。“因为要融入‘一带一路’，中东欧国家将会是突破口。”俞丹桦说，2014年初，在“跑”展的过程中了解到，

国家正在为“中国-中东欧国家经贸促进部长级会议”选地方，宁波还动了把二者都包下的心思，快人一步，拿出了一整套完善的活动方案。

各方的共同努力，终于打动了有关部委，2014年，“一会一展”（中国-中东欧国家经贸促进部长级会议、中东欧国家特色商品展）如愿花落宁波。为了办好这一年的“一会一展”，宁波倾全市之力，派员走遍了中国与中东欧各国双向的大使馆，派出5个小组分赴中东欧各国招商、招展。

功夫不负有心人。第一次办“一会一展”，就吸引了16个中东欧国家180家企业、386名参展商参展，6000余种独具特色的中东欧产品展出。

从2015年开始，宁波又连续4年成功举办

了“中国-中东欧国家投资贸易博览会”。

宁波也以展会为平台先行先试，创建了“两园两馆两中心”等系列平台载体，包括中东欧工业园（中捷产业园）、中东欧贸易物流园、中东欧商品常年馆、中东欧会务馆、中东欧青年创业创新中心和数字17+1经贸促进中心。

俞丹桦说，中东欧博览会是我国与中东欧国家加深经贸和文化往来的重要抓手，它的成功举办在服务国家经济大局的同时，还提升了宁波的城市影响力、竞争力，为宁波企业转型升级、宁波经济加快发展提供了难得的机遇，对扩大产品出口、吸引进口、发展旅游、促进双向投资、艺术合作和人文交流起到很大的作用，是我省和宁波市参与国家“一带一路”建设、扩大高水平开放的最重要平台。

### 2 国研经济研究院东海分院执行院长陈旭钦： 升格为国家级将带给甬企无限商机

“今后我们与中东欧的合作，远不止经贸交流，还有更丰富的内容。”谈到升格后的中国-中东欧国家博览会，国研经济研究院东海分院执行院长陈旭钦认为，这对提升宁波城市国际化和城市品牌影响力具有重要意义。

早在三年前，陈旭钦就以内参的形式建议将“中东欧博览会”升格为国家级。现在，梦想照进了现实。“一个国家级展会，对一座城市的发展特别是服务业转型提升将带来不可估量的影响。”陈旭钦认为，中东欧博览会升格为国家级展会后，与在南宁举办的中国-东盟博览会、在乌鲁木齐举办的中国-亚欧博览会、在银川举办的中国-阿拉伯国家博览会、在哈尔滨举办的中国-俄罗斯博览会等展会相当。

“这是宁波主动承担国家使命，高水平、高标

准推进17+1中国-中东欧经贸合作示范区建设的务实举措，为宁波争取筹办17+1中国-中东欧领导人峰会等重大国际活动、打造17+1合作样板区奠定了基础。”陈旭钦说。

“中东欧博览会升格为国家级将带给甬企无限商机。”陈旭钦说，甬企将成为最大的获益者。

“在这一机遇面前，博览会需要全方位多领域的开放合作，而不仅仅是商品博览会。”陈旭钦说。

之前，中东欧博览会上，“卖红酒、卖琥珀、卖蜂蜜”成为一种特色，但博览会升格为国家级展会后，应更多地引进捷克、匈牙利、波兰等国家的先进技术和产品，尤其是军转民技术，有效配置全球资源，帮助宁波与中东欧国家在经济、文化、技术等交流交往方面进行精准接轨。

陈旭钦建议，可以借这次升格的契机，积极

承办中国-中东欧国家国际合作的各类论坛，让更多国家认识宁波，请中东欧国家带动他们自己的“朋友圈”，使中国宁波有更深远的影响力。

同时，充分发挥中东欧专业智库作用，比如浙江万里学院与中国社科院欧洲所、北京外国语大学等合建的宁波中东欧国家合作发展研究院、捷克语言文化中心、波兰语言文化中心、拉脱维亚研究中心，依靠国家高端智库，打造17+1经贸合作数据库，服务更多的企业及社会需求。

“宁波与中东欧应该尽早开通定期的直飞航班，而非临时性地开通包机。”陈旭钦说，“两地像亲戚一样常走动，才可能带动流量。”多年交流，已让两地交流谱写出爱的乐章，“据我所知，近十名宁波小伙子与中东欧姑娘喜结良缘，这样的缘分越多越好。”

### 3 宁波中东欧国家合作研究院（宁波海上丝绸之路研究院）副院长徐侠民： “我们把门打得更开了”

“宁波举办首届中国-中东欧国家博览会，足以表明我国扩大对外开放的态度。”宁波中东欧国家合作研究院副院长徐侠民认为，中东欧博览会的举行将大大提升宁波的国际知名度和影响力，彰显国家对外开放的意志和行动。“我们把门打得更开了。”

最近，中国社科院发布了地方参与“17+1

合作”绩效评估指数，宁波的综合分第一。“但仔细比较，宁波在有些方面还要加强，如智库参与水平排名第七，这说明宁波的智库少、智库人才缺乏，宁波的智库亟须建设，要向北京顶尖智库和国际智库学习。”徐侠民也指出了宁波面临的不足。

另外，宁波要加快发展现代服务业。作为一

个拥有800万人口的城市，目前宁波高校的数量相对较少。在城市形象方面，宁波需要一个让人易记易传播的城市符号，促进文化品牌的输出。“中东欧博览会的举行还对我们处理国际化事务的能力，对软环境、国际化标准提出了更高的要求。”

记者 薛智谊