



宁波进入“中国-中东欧国家博览会”时间 特色商品琳琅满目 异域风情流连忘返

首届中国-中东欧国家博览会昨天在宁波国际会展中心开幕。其中,8号馆为中东欧国家形象展馆,5号馆为欧洲商品馆,参展企业数量由去年的257家增至525家,参展商品由中东欧国家扩展到意大利、法国、奥地利、摩尔多瓦等27个国家,从“高大上”的智能科技产品到“小而美”的电子产品,从日常的食品、化妆品到耐用的家电、木材……既对应了老百姓各方面生活所需,也为各行业提供从生产、经营到流通各个环节的“一条龙服务”。

「探馆」
第一线

看颜值

如果非要选择一条进入展馆的最美路径,那一定是7号馆和8号馆中间的连廊,两边不仅展示着中东欧17国的国旗,更点缀着造型别致、色彩烂漫的花簇,充满异域风情。

特装搭建打造视觉盛宴

经连廊进入展馆,里面的设计和搭建更是让人眼前一亮。据了解,本次博览会邀请了上海进博会的承接团队参与设计,通过设计符合博览会标识元素及配色的主视觉,做到了设计风格的统一和色彩鲜明。可以说,不管是布展质量还是整体氛围营造,首届中国-中东欧国家博览会都达到了中国目前最顶尖的水平。

8号馆的中东欧国家形象展馆采取统一规划设计、特装搭建,利用高科技手段和多元化展示形式,突出中东欧17国独特的地域文化和特色产业优势,涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及代表性产品。5号馆的欧洲商品馆则设置了欧洲商品展区和服务贸易展区,在展览形式上突破传统贸易展览模式,推出了诸如现场演示制作、VR互动等多种交互式体验。

“双主宾国”特色明显

斯洛伐克和立陶宛作为此次博览会的“双主宾国”,在展区的特装搭建上花了很多心思,各种“小心机”都一点一滴地藏在展馆的角落角落。

多瑙河从斯洛伐克蜿蜒穿过,宛如系在腰间的一条玉带,斯洛伐克展馆在设计时便运用了蓝色多瑙河这一鲜明的元素。展馆由上至下环绕蓝白相间的曲线,并与地面上铺设的蓝色地纸衔接,让人仿佛置身于多瑙河畔。

相较于斯洛伐克展馆给人带来的温婉不同,立陶宛展馆则显得“棱角分明”了许多。立陶宛展馆整体呈白色的主色调,间或以绿色勾边。这一设计方案原先由立陶宛领事馆提出,因为他们想表现立陶宛在激光技术上的突出成就。“承接团队选择了棱角元素,不仅克服了特装工艺、造型实施上的难度,还圆满表达了立陶宛领事馆的设计理念。”工作人员说。



斯洛伐克国家馆



首届中国-中东欧国家博览会上来自中东欧国家的特色商品。记者 张培坚 摄



立陶宛国家馆

作为博览会“双主宾国”,斯洛伐克展馆和立陶宛展馆令人瞩目。两个展馆毗邻而居,都选择在昨天上午举行开馆仪式,向中国和中东欧各国的客人敞开怀抱,展示本国的传统文化和优质商品。

斯洛伐克主推牛奶和乳制品

斯洛伐克民族舞蹈一开场便吸引了全场目光,穿着民族服饰的男女男女,或巧笑倩兮,或弯腰踢腿,在热情洋溢的音乐声中赢得阵阵掌声。

斯洛伐克副总经理查理德·莱希在致辞中表示,今年4月,斯洛伐克与中国签署了关于斯洛伐克向中国出口牛奶和乳制品的合作协议,这次展会吸引了不少生产牛奶和乳制品的斯洛伐克企业参展,同时还有葡萄酒、高度酒、果酱生产企业,相信这些产品能通过参会的25家斯洛伐克企业进入中国市场。

展会上,斯洛伐克投资贸易发展局的Chongije Xia热情地向现场的采购商推介参展的牛奶、酸奶、奶酪等乳制品。“斯洛伐克的乳制品有着严格的生产监管,已经吸引了不少西欧国家采购商的采购。”他说,“或许在数量上,斯洛伐克的乳制品比不上澳大利亚、新西兰等国,但在质量上绝对能一较高下。本次参加博览会,也是这些企业在两国协议签署后第一次来中国参展,大家对进入中国市场期待很大。”

立陶宛的琥珀蜜蜡最为吸睛

立陶宛则选择“先声夺人”,Subtilu-2乐队一曲《Play Life》将开馆仪式气氛推向高潮,手风琴的悠扬久久回荡在展馆中。

立陶宛政府秘书长斯东凯·提斯表示,立陶宛向中国的出口贸易中,高科技产品占了近7%,他们在激光和生命科学技术领域的创新解决方案,已经成为全球质量标杆,光学、医疗和手术器械也已逐步进入中国市场。

记者注意到,除了上述“高大上”产品,立陶宛展馆里也陈列了不少“小而美”的展品,其中琥珀蜜蜡最为吸睛。立陶宛有着悠久的历史制作琥珀成品的历史,首都维尔纽斯遍布着规模各异的琥珀工厂,每年都举办琥珀珠宝展,有闻名世界的琥珀博物馆,陈列着用琥珀做成的象棋、钟摆、烟灰缸等物品。

参展商艾铂·蒂克琥珀公司的高竟一告诉记者,虽然此次是他们第一次来中国-中东欧博览会,但对这次展会的预期信心满满。“我们的珠宝系列产品使用麋鹿角制品与欧式镶嵌琥珀工艺相结合,这是延续了几千年的工艺,与其他中东欧国家带来的产品有着一定的区别。”高竟一说,“虽然之前我们参加过不少展会,在中国也有实体代理商,但我们依旧想通过这次展会,结识更多合作商,接到更多的订单,交到更多行业内外热爱琥珀蜜蜡的朋友。”

看新成员

今年,中国与中东欧国家合作影响力不断扩大,希腊加入“朋友圈”,16+1合作正式扩展为17+1合作。

逛希腊展馆,领略爱琴海风情

不少参展的采购商都说,因其特殊的“圣托里尼蓝”,不用看名字,远远就能确定那是希腊展馆。希腊,有着全世界最美丽的日落,白色的房子、蓝顶的教堂、传统的风车在夕阳的照耀下,总是能让人陶醉。在此次博览会上,设计和布展团队别具匠心地将这幅场景搬到展会现场,让人体验一回爱琴海风情。

希腊带来的展品也延续了这种浓郁的异域风情。参展商马莉告诉记者,她带来的展品主要是红酒和橄榄油。“一位获得诺贝尔文学奖的诗人曾经说过,如果把希腊分开,你可以得到一棵橄榄树、一个葡萄园、一艘船。这句话形象地说明,红酒和橄榄油在希腊的地位,所以我们将希腊最好的东西带到中国,带到宁波。”马莉说。

参展商余元平在一旁补充说,对于这次参展,他们并没有对成交额有太具体的预期,此行的主要目的是寻找渠道商、代理商。“一个产品找太多的代理商其实没有太大的意义,我们期待的是一个靠谱的代理商,让来自希腊的好产品能够更快地进入中国市场,受到中国人民的欢迎,我相信这次展会会是一个非常好的契机。”

记者 王心怡 文/摄



希腊国家馆

「外高」
的一天

匈牙利参展商Judit: 中国有巨大的市场,充满商机

首届中国-中东欧国家博览会昨天开幕。记者遇到了匈牙利参展商Judit Darabos Takacsne,在她看来,中国有巨大的市场,充满商机。

当记者向她表明采访意图时,她十分热情地答应了:“这是我第二次来宁波,宁波人民十分热情。”

“中国是世界体量较大的经济体之一,对于我们欧洲内陆国家来说,中国有很多机会。”Judit告诉记者,对中国市场她充满期待。她说,匈牙利气候凉爽湿润,有着优质的农产品资源和物流优势,匈牙利企业非常期待在中国市场有更大的作为。“4年前我就来过宁波,参加了当时举行的中国-中东欧国家投资贸易博览会,今年再来,希望有更多的企业与我们对接。”

Judit说,她6月6日抵达宁波,在酒店稍作休息后,便开始准备布展工作。“行李箱内是我从家乡带来的展品,这次我有2个展柜,要迅速将这些展品布置到展位上,好让宁波的市民看看。”

由于是第二次参展,在昨天的展会现场,她显得轻车熟路,一边仔细检查货物,一边不时回答前来询问的采购商。“这个1.5升,25元人民币,十分好喝。”

这次Judit带来的是匈牙利的Peridot天然矿泉水。“这种矿泉水天然含矿含量达139ppm,在欧洲享有不错的口碑,可惜在中国一直无法销售。”她表示,4年前来宁波参展时,很多采购商都表达出了强烈的合作意愿,但由于种种原因,最后没有达成合作。“现在问题都解决了,而且我们还推出了经济实惠的小瓶装,方便中国市民饮用。”

在希望扩大中国市场的同时,她也非常希望有更多中国企业到匈牙利投资兴业,将中国技术和产品带到匈牙利,同时也期待更多的中国游客前往匈牙利旅游,感受其独特风光。

“今天是第一天,虽然还没有接到订单,但我并不灰心。”Judit说。对于宁波,她更是充满期待:“宁波是一座非常漂亮的城市,我很喜欢,希望有机会再来宁波。”

记者 谢斌 文/摄



外商Judit Darabos Takacsne(左)在展会上。

「媒眼」
看宁波

这次博览会 给了我了解宁波的机会

朱凌君是《解放日报》的记者,入职刚满一年。这次参访首届中国-中东欧国家博览会,是他当上记者后第一次来宁波。

“我是上虞人,2015年第一次来宁波,是为了参加雅思考试。考试发挥非常不错,得了7.5分,后来我也顺利地申请上了英国的研究生……这是我当记者后第一次来宁波,感觉又不一样。”朱凌君说。

对于宁波,朱凌君总体的感觉是“既熟悉又陌生”。说“熟悉”,是因为宁波离他的家乡近在咫尺,不过1小时车程。而且在“长三角一体化”战略的大背景下,跻身GDP万亿俱乐部的副省级城市宁波,无疑是这片区域的重要城市,自然是耳熟能详。

但朱凌君同时也表示,在他的印象中,宁波的城市形象似乎一直较为“低调”,真要细说,反而有一下子说不上来的感觉,会觉得有些“陌生”。

不过,这次参访首届中国-中东欧国家博览会,给了朱凌君细细阅读宁波的机会。参加了浙江省推进“一带一路”建设大会,他对宁波更熟悉了:原来,宁波和江苏的连云港,都有通过海铁联运出海“一带一路”的行动,而且宁波的体量更大;原来,宁波的不少企业,都已在“一带一路”沿线国家投资设厂……

“明天,我打算再去展会现场看看,找一找写报道的切入点。相信下一次来宁波,宁波会有新的变化。”朱凌君说。

记者 严谨