



中东欧国家形象馆、欧洲商品馆、中国馆今天对市民开放 为您奉上在宁波“买遍”欧洲最全攻略

在首届中国-中东欧国家博览会现场“泡”了三天的记者,时常会被人拦住问一句,中东欧国家形象馆(8号馆)、欧洲商品馆(5号馆)、中国馆(7号馆)什么时候正式对市民开放?
今天!今天!就在今天!现在,记者奉上在宁波“买遍”欧洲的最全攻略,大家按图索骥即可。

●买买买小贴士:

记者了解到,展馆外设有售票处,每票10元,一天一票,一张票进一次,凭借身份证买票,所以大家买买买的时候一定别忘了带身份证。

给大家区分一下几个展馆:中东欧国家形象馆(8号馆)里的商品都是来自中东欧17个国家的,有批发也有零售,但有些商品还在找代理商的阶段,不对外售卖;欧洲商品馆(5号馆)里还包括了像德国、意大利、法国等其他欧洲国家的商品,批发零售兼可;中国馆(7号馆)里主要展示国内各个城市的城市形象,售卖的东西不多,但适合打卡拍照。

坐标

中东欧国家形象馆

1. 保加利亚的酸奶,18元一罐;红酒也不贵,150元左右一瓶。还有巧克力、巧克力饼干,价格友好。
2. 爱沙尼亚有蜂蜜、冰淇淋、小零食,还有精酿啤酒、杜松子酒等各种酒水。
3. 克罗地亚特产的黑莓酒很特别。除此之外,还有黑莓、蓝莓、蔓越莓、覆盆子四种口味的果酱,一罐45元,两罐80元。
4. 拉脱维亚有草莓味、葡萄味等六种口味的起泡酒,粉色包装少女心爆棚。
5. 捷克总统最爱的蛋糕,吸引超多人品尝,绝对甜。
6. 塞尔维亚有两款饮品值得大家留意。一款蓝色的矿泉水名为特斯拉火力泉,应用了科学家尼古拉·特斯拉的电离聚合技术,富含稳定电离子,喝前摇一摇,喝时就会有被电的感觉。另一款是塞尔维亚的本土可乐,由十几种草药制作而成,入口有可乐的味道但不含可卡因不含碳酸,小孩和老人都能喝。
7. 斯洛伐克的牛奶和乳制品值得一看。今年4月,斯洛伐克与中国签署了关于斯洛伐克向中国出口牛奶和乳制品的合作协议,因此这次展会吸引了不少生产牛奶和乳制品的斯洛伐克企业参展。
8. 今年,中国与中东欧国家合作影响力不断扩大,希腊加入“朋友圈”。希腊参展商带来的主要是红酒、橄榄油和营养补给品,也是整个展馆中少见的营养补给品。

坐标

欧洲商品馆

红酒展区是各个品牌红酒的大集合,品牌方都使出了浑身解数来吸引采购商和消费者,有的买了红酒就送旅游,有的买了红酒就送小汽车(友情提示:欧洲风景虽美,小汽车虽好,但切莫冲动消费哦)。

坐标

中东欧国家形象馆

1. 保加利亚有三宝:玫瑰、红酒和酸奶。玫瑰水(小瓶79元 大瓶159元)、玫瑰精油(0.5毫升128元)、玫瑰护手霜(40元左右)、香皂(30元左右)等玫瑰产品是爱美的姑娘们不能错过的。工作人员告诉记者,第一天大瓶玫瑰水就卖得所剩无几,目前正在抓紧补货中。
2. 到了拉脱维亚展区,你便无法忽略这里色彩缤纷的香皂、香薰,视觉冲击超强烈。
3. 捷克展区的原装进口纯天然有机香皂(79元/块):女士推荐“玫瑰小黄瓜”味的,美白淡斑又补水;男士推荐使用“乳香没药手工皂”,清爽去油又抗痘。
4. 波兰、立陶宛的琥珀蜜蜡闻名世界,这里展出的各款琥珀和饰品让人眼花缭乱。除了有动辄上千元的耳坠、项链、戒指,也有价格亲民的小饰品。

吃吃喝喝

红酒、牛奶、陶瓷、果酱、巧克力饼干……在中国-中东欧国家博览会上,展品琳琅满目。

坐标

欧洲商品馆

1. 意大利首饰品牌Ciao Bella(乔贝拉)旗下的树叶制品及贝壳浮雕饰品均由手工打造,历史有六百多年了。此次还邀请了“国宝级”意大利工匠大师亲临现场雕刻,如果市民感兴趣的话,可以和大师现场互动(友情提示:要收费哦)。
2. 中国-中东欧陶瓷文化贸易示范中心的艺术家朱开佩特别为这次展会准备了不少陶瓷作品。温润如玉的陶瓷成型,需要历经72道工序,而现场国家一级技师展示的正是其中一个陶艺拉坯的过程,观众可以体验亲手制作一个独一无二的陶坯,还有不少成品可以捡漏,价格都比市场价低。
3. 中国的主妇们往往对德国的厨具青睐有加。在德国展区里,目之所及都是锅,炒的、煮的、煲的,“颜值”都不低。工作人员告诉记者,这次展会他们给出的价格是非常具有诱惑力的,比如有一款锅市面上售卖要2100元,展会上只卖1400元,让利给采购商和消费者。

记者 王心怡 朱一诺 文/摄

爱沙尼亚的蜂蜜和小零食。

美美与共

