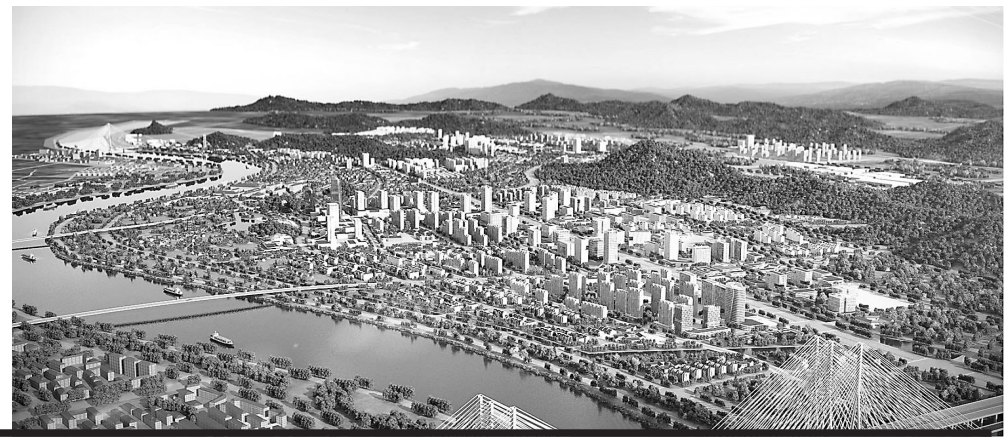
昨天，记者从北仑滨江新城建设指挥部获悉，随着滨江新城核心区征收启动，标志着滨江新城核心区开发建设全面启动。

滨江核心区启动区块的征迁范围为1.34平方公里，包含朱田村、衙前村和山下村，共计征收440户。

根据开发建设计划，滨江新城核心区将通过三至五年的建设推进，打造独具青年创新活力、数字经济实力、江南水乡魅力的未来理想之城。



滨江新城开发建设效果图（滨江新城建设指挥部 提供）

打造“未来理想之城”
北仑滨江新城核心区建设全面启动

三年完成核心区5.36平方公里拆迁 涉及拆迁户2046户

根据滨江新城核心区启动区块征收计划，从今年5月开始，一年内要完成拆迁任务的启动区块，也就是1.34平方公里的范围，东至经五路、西至王家洋河、南沿纬六路至规划纬五路、北沿纬一路至甬江，包含集体土地住宅和国有土地非住宅共计440户，以及朱田、衙前、山下村的村属企业和村属资产。

计划花三年时间，基本完成滨江新城核心区5.36平方公里的拆迁。核心区总的拆迁任务包含集体土地住宅和国有土地非住宅在内，合计2046户。

据介绍，全面启动滨江新城开发建设，是北仑区落实“六争攻坚、三年攀高”攻坚行动的重大决策。“征迁工作是‘打头阵’的工作，要把征迁工作融入全街道‘一盘棋’中统筹谋划、协同推进，在工作规划上无缝对接，在重大举措上联动联通，在具体任务上同向发力，把小港建设成为新时代宁波城市水准的都市新区。”小港街道相关负责人表示。

滨江新城核心区 要打造“未来理想之城”

北仑滨江新城建设指挥部相关负责人介绍，滨江新城重点开发范围37.3平方公里，东起金鸡山、西至绕城高速，北起甬江、南至灵峰山。滨江新城核心区范围为5.36平方公里，先行启动区范围为1.34平方公里。

滨江新城核心区5.36平方公里的范围，北至甬江，南至陈山，东至隧道路，西至电力走廊。

“三年出形象、五年见成效、十年建新城”是北仑区委、区政府对滨江新城核心区开发建设的总体要求。作为实施“双城”战略和建设“三个北仑”的示范样板区，滨江新城核心区将重点培育港航服务、国际贸易、创新创意、总部经济等城市产业，逐步形成海港经济创新中心、高端人才创业基地，力争通过三至五年的建设，打造独具青年创新活力、数字经济实力、江南水乡魅力的未来理想之城。

去年以来，滨江新城加快整合小微企业园区，新建128亩滨江装备创业园，为未来发展留足空间，目前二期建设正有序推进，预计2020年8月完工。

新城的开发建设，离不开基础配套设施的完善。截至目前，滨江新城投资23.26亿元推动民生实事工程，小浃江学校、陈山幼儿园、长山菜场等一批重大民生项目相继建成投入使用；小浃江小学、小港医院扩建、小港文体中心等项目稳步推进；小港环山路、小浃江路(陈山西路—已建段)等14条道路顺利竣工，陈山西路、浦山路等道路开工建设，滨江大道、陈山西路北延等前期研究也在有序推进中。

未来，滨江新城将提升环境品质，更加生态宜居。投资1.7亿元，完成小浃江片区环境整治提升、滨江汽车4S城环境整治、青墩段景观绿化等16个项目，复绿面积45万平方米。今年可完成镇海炼化油管改迁北仑段工程，该项目建成后可释放建设用地1000多亩，区域土地资源配置将更加合理。

记者 周科娜
通讯员 支倩君 方海军

达人旅业 DRTS 上市公司 | 五星品质

新疆双飞8日游，现仅需4580

品质畅游新疆，揭开疆城神秘面纱！瑶池天山天池、烈日炎炎火焰山吐鲁番、中国三大最美丹霞之首魔鬼城、“人间净土”之称的喀纳斯湖、“第一村”禾木村、等必览景点一网打尽。品尝新疆最具特色民间风味小吃-拌面/抓饭、粉汤；走进维吾尔族家里，了解农家生活，品尝各种瓜果；独立20人精选小包团！全程无自费！

线路：新疆天山天池 火州吐鲁番 东方瑞士喀纳斯湖 禾木双飞8日游
日期：7月2/9日
价格：4580元/人

特惠推荐：

宋城千古情	1日	达人价	268元
千岛湖鱼头宴	2日	达人价	399元
桃花岛	2日	达人价	588元
南京镇江扬州	3日	达人价	1398元
缅甸双飞	5日	达人价	1888起
内蒙古双飞	5日	达人价	1980起
甘青双飞一动	8日	达人价	4290起
日本双飞	6日	达人价	4499起
贵州双飞	8日	达人价	2899元

地址：达人旅业大厦（百丈路16号）
达人旅游网：www.57676.com QQ群：411030887
报名及投诉电话 0574-87651111
浙江达人旅业股份有限公司
许可证号：L-ZJ-CJ00079

门客鲜花宁波线下门店关闭
预付费消费卡客户维权难度大

门客鲜花之前出现了不少问题，比如预订的鲜花送货次数减少、缺少品种、订单付钱却没有送货等，媒体也进行了跟踪报道。当时，门客鲜花在宁波共有3家线下门店，他们表示自己和线上鲜花预订属于两个系统，并不会受影响。但是过了不到半个月，宁波的所有线下门店都关门了。

宁波三家门店全部关门

记者了解到，门客鲜花在宁波市区一共有三家线下门店，分别位于海曙区的江厦街和鄞州区的江东北路及建新西路。之前，记者来到这些线下门店的时候，工作人员曾经明确地告诉记者，门店和线上预订属于两个独立的系统，线下主要是培训体验等业务，一切正常开展，希望大家不要听信网上的信息，他们继续为广大花友提供服务。

可是不到半个月时间，本报再次接到读者投诉，这些线下门店也已关门，人去楼空了。记者来到各个门店查看，发现所有线下门店确已关门，门上张贴有一张公告，上面写着：“近期门客生活出现经营问题，公司已经在积极处理。希望广大花友合理维权，切勿做出砸摔花瓶、踩踏鲜花等不理智行为。如果侵犯公司利益，将通过法律途径追究责任。现在各花艺店暂时关门，何时开门等群里通知。”同时公布了两个热线电话处理后续事务。落款为门客网络科技有限公司，时间为2019年6月5日。

拨打公告上的两部热线电话，一直显示正在通话中，无法接通。

官方微博称内部有问题

记者发现“门客生活鲜花订阅”官方微博上发布了一个名为《门客生活近期事件通告》的文件，其中提到：“公司于2019年3月发现公司采购部门部分员工与采购商内外勾结，导致巨额现金流去向不明，花材价格严重超出市场价格。4月通过第三方会计事务所对财务进行全面调查，但是部分员工拒绝配合调查。5月，由于拖欠供应商7000万元被停止供货，导致业务停摆。之后，有人在网上以维权为名，搜集大量客户资料，并且散步相关谣言。对此，我们再次强调，公司管理层从未以非法手段套取公司现金流，并且将对不实信息的发布者提起诉讼。”

这则通告署名为杭州门客生活科技有限公司，时间为2019年6月9日。

预付式消费维权难度大

公开信息表明，“门客生活”隶属于门客（杭州）网络科技有限公司，后者成立于2014年6月11日，注册资金150万元。“门客生活”微信公众号的运营主体就是这家公司。此外，该公司还有“四叶鲜花”“四季格格”“与花生活”“窝的鲜花”“风和日历的花”等多个小号进行网络营销。据媒体报道，就在本次停摆前夕，“门客生活”及其众多“马甲”还开展了一次大规模促销，吸收大批新客户，疑似撤退前“割韭菜”。

由于这种销售方式都是通过网络进行，又属于预付式消费，因此客户维权难度大。宁波市场监管部门表示，虽然涉及消费投诉，但是如果证照齐全，又是预付式消费，法定职责已经移交给商务部门，他们没有介入的法律依据。宁波商务部门则表示，公司的主体位于杭州，按照属地原则，他们很难介入，而且执法力量严重不足，也很难处理这些日常的投诉事务。法律界人士则表示，遇到这种情况，普通的维权渠道基本上不太可行了，他们建议利益受到损害的消费者采取集体诉讼的方式维护自己的合法利益。

记者注意到，《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》对预付式消费发卡主体提出了明确而严格的要求，但实际操作过程中仍然屡屡出现“跑路”现象，让消费者防不胜防。而且网络营销，个体受损数额较小，如果采取诉讼的方式，费时费力，很多人往往只好放弃。

记者 毛雷君