2019年6月11日 星期二 责编/叶飞 董富勇 审读/胡红亚 美编/雷林燕 照排/陈科

昨天，市民正在宁波国际会展中心欧洲商品馆（5号馆）选购捷克水晶。当天，首届中国-中东欧国家博览会中东欧国家形象馆（8号馆）、欧洲商品馆（5号馆）、中国馆（7号馆）正式向公众开放。 记者 徐能 摄

深度新观察

这场国家级博览会显示哪些外贸新动向？

首届中国-中东欧国家博览会不仅让市民享受到购买中东欧特色商品的快乐，还促进了双方的经贸合作。通过这场国家级博览会的平台，能解读出哪些外贸新动向？

“一带一路”市场有商机

首届中国-中东欧国家博览会有两场专业对接会，买家几乎全来自“一带一路”沿线国家：俄罗斯、乌克兰、巴基斯坦、罗马尼亚……共吸引60余家海外采购商参展，包括来自河南、河北等地的200余家国内参展商也慕名而来。

“现场洽谈的气氛非常热烈，对接活动还没开始，就有供应商提早半个小时入场，跟外商抢先聊起来了。活动结束后，很多人都意犹未尽，继续留在原位洽谈。”宁波对外贸易服务中心相关负责人说，“为提高对接效率，我们根据细分行业为采购商和参展商编号，以一对一叫号的形式进行对接。”

“我们得知对接会的消息，打算过来试试。”宁波市鄞州赛文电器有限公司外贸部销售经理王淑汶说，“我们的产品主要出口欧洲，正好借首届中国-中东欧国家博览会的东风，希望能进一步扩大这片市场。”

在国际家居用品采购对接会上，王淑汶一边用流利的英语与一名巴基斯坦客商交流，一边打开特意带来的样品——有红外线感应的洗手液按压瓶。聊了10分钟后客商表示，赛文电器的几款商品恰好是他需要的。双方接下来将进行进一步接洽。

据宁波海关统计，今年1-4月，宁波与“一带一路”沿线国家的进出口贸易额达824.2亿元，占同期宁波进出口总额的29.3%，同比增长了23.4%。在地处“一带一路”沿线的中东欧国家中，希腊、捷克、斯洛文尼亚等都已步入发达国家行列，市场空间较大。

“扩大进口”值得考虑

在主宾国专场对接会上，一名立陶宛琥珀经销商与宁波世贸通国际贸易有限公司进口事业部负责人交流得很顺畅。在这名负责人看来，有意拓展中东欧进口业务的宁波外贸人在逐渐增加。

同样瞄准进口商机的还有宁波帝加唯达商贸有限公司总经理张荣。张荣做中东欧商品进口已经五六年了，商品的品类从原先的牛奶、红酒，拓展到化妆品、药妆美白等，遍及位于宁波国际会展中心的中东欧商品常年展展馆，还在中国-中东欧国家博览会上频频亮相。

“波兰、罗马尼亚等国的经销渠道慢慢被我们打通了，我们的下游渠道商则把这些商品搬到三江超市、华润万家的货架上，销售给广大市民。”张荣说。

除了超市便利店，跨境电商平台也是一个重要销售渠道。在宁波国际会展中心1号馆大门口，宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司的摊位很醒目，韩国的“网红”三养火鸡面、日本的抹茶味糖果摆在摊位的中心位置。

“我们经营的商品上了许多电商平台，我们的优贝海外专营店在天猫上已经有12万粉丝了。”宁兴优贝摊位的工作人员告诉记者，“最近，我们还将上线一个微信小程序商城，打算通过更多渠道接触消费者。”

如今，宁波提出“建设国际消费城市”的目标。扩大中东欧商品的进口，为市民的美好生活增色，无疑是为实现这一目标迈出的重要一步。

配套服务——贸易风向的N种想象

“你看到捷克展馆展出的小飞机了吗？它就是由我们公司承运的。”“铁大大网”总经理邵一峰说。

“铁大大网”是家专注铁路运输的“互联网+”平台，2018年收购了波兰CIS公司100%股份，让波兰成为公司通往欧洲的桥头堡。

“昨天，我们在这里刚签了一个项目，一家波兰知名的集卡物流公司成为我们合作伙伴。他们拥有约500家欧洲公司的车队，可以帮我们解决物流配送‘最后一公里’的问题。”邵一峰说。

在邵一峰看来，他所在的物流行业是国际贸易往来的重要配套，但过去这一行业的话语权多为一些西方的行业巨头垄断，“我们希望能在‘一带一路’沿线的铁路运输领域打造一个民族品牌。”

在博览会现场，也有来自斯洛文尼亚的港口及物流公司的身影。“如果没有我们，你在现场就没法看到这么多好吃的、好看的商品了。”斯洛文尼亚科佩尔港销售与营销部新产品开发经理Borut Cok对记者幽默地说。

Borut介绍，斯洛文尼亚的科佩尔港是通往欧洲的门户，“通过海运到西欧的鹿特丹只要3-5天，陆运至波兰只要一天半时间。我们同样希望有更多来自宁波港的货物，能通过我们进入欧洲市场。”

除了航运物流，我们还能在首届中国-中东欧国家博览会上看到广义的“服务贸易”身影。立陶宛旅行商露露为波罗的海三国旅游“代言”，寻觅商机；位列2019年QS世界500强的维陶塔斯马格努斯大学，在现场推出游学项目……看来，未来贸易的风向还可以有N种想象。

记者 严瑾 通讯员 唐鑫

外商的一天

斯洛文尼亚物流商Boncina：期待在中国市场有更大的作为

斯洛文尼亚参展商Boncina

在斯洛文尼亚展馆，一个展柜引起了记者注意——展柜上只有寥寥几十份宣传手册，与其他展位摆满琳琅满目的商品相比，这里显得冷清许多。

“我们是斯洛文尼亚的一家物流公司，因为只有宣传手册，所以与周围的展馆显得十分不同。”参展商Klemen Boncina说，这是他第一次来宁波，对宁波的印象很好，“宁波舟山港在国际上享有盛名，我们那里也有一个科佩尔港，所以说两者有相似之处。”

Boncina表示，目前斯洛文尼亚的电商市场以每年10%-15%的速度增长，从中国运往当地的邮政货品量增长达40%，“这里面有巨大的市场，我希望能够在这里近距离观察中国市场，并分享彼此的物流运输经验。”

斯洛文尼亚地理位置优越，经济发达，风光明媚，有“东欧小瑞士”之称，2004年欧盟首轮东扩将其纳入其中。入盟后斯洛文尼亚表现亮眼，人均GDP在新入盟国家中名列前茅。

经济发达的斯洛文尼亚，也得到了大量中国商人的青睐。Boncina介绍，斯洛文尼亚南面是亚得里亚海，去德国、奥地利、匈牙利、捷克、斯洛伐克很方便，“斯洛文尼亚是非常便捷的中转港，换句话说，这里是欧洲的物流中心、商业中心。”

Boncina告诉记者，他们一直想进入宁波市场，与宁波的物流企业合作。同时，他还积极推荐斯洛文尼亚的旅游风光。他表示，斯洛文尼亚的英文名称为Slovenija，国名中带着“love”，从中就能感受到这个国度满满的爱意。“这里不仅到处都是风景如画的自然风光，而且居民的生活水平也高，欢迎更多的中国游客前往，加深两国之间的人文交流。”

采访临近结束时，Boncina开心地告诉记者，中国一家物流公司已与他有初步合作意向，他将马上赶往现场，与对方详谈。

记者 谢斌 文/摄