



## 百万元买的特斯拉 当天就出故障 车主“维权”一年多 为何反成被告？

花费百万元买了一辆新车，行驶不到20公里就出故障，这种感觉是不是特别糟糕？可是，在“维权”一年多后，宁波买车的汪先生（化姓）反而被销售方告上了法院，最后赔款6万元。这是怎么回事呢？



### 开了20公里，车子就出故障了

事情要从2017年说起。

2017年7月，宁波的汪先生从杭州特斯拉公司购买了一辆价值百万元的特斯拉MODEL S。

7月14日汪先生去杭州提车。可是，新车行驶不到20公里，他发现车内后视镜出现温度升高现象，随即打电话向特斯拉公司反映。

17日，特斯拉公司通知他将免费更换内后视镜；18日，汪先生发现车子空调无法制冷，又电话通知特斯拉公司，特斯拉公司表

示将提供检查及免费维修服务，并向其提供代步车辆；19日，特斯拉公司将一辆与汪先生所购型号一样的MODEL S作为代步车交给汪先生使用。但是，汪先生没有将自己的车子交给特斯拉公司维修；20日，特斯拉公司向汪先生表示愿意免费更换电磁阀以解决车辆空调故障，遭到拒绝。汪先生提出退车要求，但特斯拉公司告知汪先生，他的车子不符合退车条件，他们可免费上门维修。

### 车主拒绝维修坚持退车，且不肯归还代步车

双方就此僵持。这辆代步车，成了这场官司的导火索。

特斯拉公司表示，他们把代步车给汪先生使用后，汪先生仍旧拒绝维修，坚持要求退车，并且不配合他们补办代步车的借用手续，也不归还代步车。

为了要回代步车，特斯拉公司也是想尽

办法：告知汪先生，代步车被占用期间将按同等档次车辆租赁市场价格计算费用；向汪先生发送了要求其归还代步车的催告函；甚至在2017年7月27日、2018年10月18日两次报警。但是，问题都没有解决。

汪先生的态度很坚决——要么退车，要么补偿其10万元。

### 法院：消费者赔偿损失6万元

2018年11月，特斯拉公司向宁波市海曙区人民法院起诉，要求汪先生返还代步车，并支付车辆使用费、被侵占期间的修理维护费、交通违章罚金与滞纳金等费用。

法院经审理认为，汪先生购买的车辆虽存在质量问题，但他在特斯拉公司已提供代步车辆的情况下，拒绝将车辆交给特斯拉公司维修，并以留置代步车辆为条件要求退车或者补偿，混淆了原买卖合同关系及代步车辆使用合同关系中的权利义务，行使权利不当。在特斯拉公司提出返

还代步车辆要求后无正当理由不予返还，特斯拉公司有权要求汪先生赔偿损失，即计算车辆使用费。但是，因特斯拉公司员工已于2018年1月5日确认代步车辆当时因故障无法正常使用时，结合原车辆确实存在质量问题，汪先生在本案中做出的不理性行为亦非无任何理由，此期间的车辆使用费不宜过高。

近日，海曙区人民法院一审判决汪先生向特斯拉公司赔偿损失6万元，驳回了特斯拉公司的其他诉讼请求。

记者 王颖 通讯员 陶琪姜

# 扫货 GO! 天一广场年中庆“拉开大戏”

## 这次年中庆要玩大的！ 折扣力度直线UP

进入6月，积蓄了一阵子能量的宁波实体商业要开始发力了！本周五开始，天一广场将率先拉开今年年中庆的大戏。怎么买最实惠？怎么逛最好玩？不妨来看看这份攻略。

没有“真材实料”的年中庆怎么能叫年中庆呢？天一广场的目标是——在热辣的夏日掀起一股嗨购狂潮。

从记者先期打探到的情况来看，今年的年中庆绝对值得好好光顾：一方面，品牌折扣提前，往年要到7、8月份换季时候才舍得打出的最低折扣，今年在年中庆上就“豁出去了”！另一方面，参与的品牌相当广泛，货品相当到位。而且不少品牌打出“全场”折扣，就连平日卖得很火的畅销款、经典款，均在折扣之列。

国际购物中心6月14日起，德国厨具

WMF全场单品166元起，精选组合套装低至3折；美世进口超市指定红酒买一送一，精选伴手礼一口价。HAZZYS全场一件8.5折，三件8折，ecco全场8折、三叶草精选款5-7折，新品两件8.5折、The North Face精选款8折等；博朗全场8.5折，部分一口价。就连很少打折的MUJI店也有力度不小的折扣。

酷购商城A馆6月10日-30日，AX全场两件6折，精选款5折、MOUSSY全场两件8折，部分折上8折，精选款3折、CK JEANS全场两件85折、Siastella全场5-7折、EJ精选款6.8折、Lily全场5-7折、one more全场5.8折。

酷购商城B馆6月10日-24日，桑索全场5.5折起、POLO SPORT全场2-5折，CARTELO全场2-5折、MobiGarden全场5折起；6月14日-18日，太平鸟全场3.8-6.8折；6月15日-18日，ADIDAS全场5-8.5折等。

“今年的年中庆活动做足诚意，以直接折扣为主，不玩满减和满减。不仅折扣力度大，品牌参与范围也广，这个时候入手几件合身的新款夏装很划算。”天一广场一位内部人士透露。

## 边逛边玩！ 超级IP“星球派对”打造C位体验

除了价格上让利升级，增值体验成为今年年中盛宴的一大亮点。以“星球派对”为主题的天一广场2019年中嘉年华，让以往纯粹的“逛”商圈，变成了“玩”商圈。

6月15日-16日，作为抖音年度的城市派对，抖音超级嘉年华将带来超级IP活动，在城市C位地标，打造2天的互动嘉年华；6月22日-23日，宁波汽车狂欢节将推出多款年度热门车型、人气车款、互动游戏，市民们可多维度感受速度与激情；7月6日-7日，天一粉丝派对开启夏日

购物狂欢季7月13日水蜜桃音乐节，少女心和甜蜜感双重吸引。

6月22日-7月6日，月湖盛园2019盛夏音乐季「我是音乐人」，音乐无限、节奏当道，全程高能来袭，感受音符魅力，给你最HI的周末夏夜。

6月21日-30日，“水幕秋千”重拾经典。曾经的“水幕电影”是无数宁波人的回忆，天一广场将在今年年中嘉年华，精心打造水幕秋千，再现水的灵动和灯光的完美结合。6月22日-23日，第七街区夏日市集也将再度回到天一广场7号门。

6月28日-7月28日，“人在宁波”摄影展上，摄影师贾东流用镜头记录100个宁波人。最真实的面孔，最动人的故事，在宁波的城市客厅——天一广场，一起来感受这座城市的力量，感受普通人的不平凡经历。

## 多种需求叠加 实体商业依旧是最佳综合解决方案

市民周女士是每年天一广场年中庆的常客。“尽管618、双11我也都会打卡，但是实体商业逛逛买买带来的乐趣和体验感是无法替代的”。

“消费者不是没有到实体商业消费的需求，但是到店后怎么让他们体验感更好、获得感更高，这也是目前我们正在重点考虑的问题。”天一广场有关人士表示。

记者了解到，目前包括天一广场在内的不少宁波实体商业正将眼下最红的大数据引流运用得风生水起。如通过电子VIP卡升级会员管理，只要在微信公众号上绑定VIP卡，点点手机就能享受免费停车、积分查询、购物资讯等功能。

记者 史妮超